

»Po prejemu nagrade je naša prepoznavnost večja«

Med lanskoletnimi dobitniki Zlatega priznanja za inovativnost je podjetje Aereform iz Trbovelj. Žirijo so navdušili z letalskim simulatorjem, ki deluje preko očal za virtualno resničnost (VR).

Žiga Kariž

VR očala s pomočjo slike na očalih, ki sledijo pomiku glave, odnesejo uporabnika v virtualni svet bolj kot katerikoli do zdaj poznan letalski simulator. Predstavlja preskok v stanju tehnike, saj ni omejenega vidnega polja kot pri vseh dosedanjih. Simulator je poleg tega cenejši za proizvodnjo, zahteva manj prostora in je energetsko bolj varčen. Je edini simulator, ki omogoča šolanje temeljnega pilotiranja in se lahko na njem učijo čisti začetniki. Izjemno je primeren tudi za vizualizacijo razvojnih projektov.

Uspešni doma in v tujini

Kot je žirija opisala v utemeljitvi, je podjetje utrdilo svoj položaj razvojnega partnerja podjetja Pipistrel, pridobilo renome kot zelo sposobna in inovativna prototipna delavnica ter se premierno predstavila letalskemu trgu kot inovativen in kompleten partner za razvojne/prototipne projekte. Da je njihov izdelek v kratkem času uspel narediti zavirljiv napredek, kaže tudi globalen uspeh, saj uspešno nastopajo tako na ameriškem trgu kot na domačih tleh.

Garali deset let, da zdaj žanjejo

In kako se godi zlatemu inovatorju nekaj mesecev po prejetju nagrade? Solastnik podjetja Aereform Sašo Knez trdi, da super: »VR letalske simulatorje tržimo na več različnih načinov. Prva je sama izdelava in razvoj simulatorjev, kjer dobro sodelujemo s Pipistrelom in drugimi proizvajalci letal. Naslednja je uporaba simulatorjev za letalsko šolanje. V Aereformu lahko vsakdo doživi izkušnjo VR letenja, simulatorji so v uporabi za kandidate med šolanjem v letalski šoli Aeronavt, na Akademiji za letalstvo ter kot popotovanje skozi čas na sedežu nadzvočnega MiGa v Parku vojaške zgodovine Pivka.«

Kot pravi, je prejeto Zlato priznanje za inovacijo nagrada za trdo delo, ki so ga vložili v izdelek. »V Aereformu smo trdo garali dolgo desetletje, da sedaj žanjemo. Res pa je, da je nagrada bistveno povečala prepoznavnost in pojavljanje Aereforma v medijih.« Njihove stranke in partnerji ne skoparijo s pohvalami

na račun izdelka, kot pravi Sašo Knez, vsi o njem govorijo v superlativih. A to ga ne ustavlja: »V delu imamo že drugo in tretjo izpeljanko simulatorja. To je najbolj pomembno - imamo prednost na trgu in to upam, da bomo obdržali s tem, da poskušamo ugoditi željam uporabnikov.« Tako se bodo trudili izboljšati uporabniško izkušnjo. Poudarek se seli iz tehnologije na uporabo in operativnost, zato bo napredek manj viden.

Nimajo prave konkurence

Njihov letalski simulator, ki deluje s pomočjo VR očal, v svojem segmentu še nima prave konkurence.

»Letos vidimo, da nam nekako dve skupini sledita. Sedaj sta nekje na stopnji prototipa tistega, kar mi že serijsko proizvajamo. A mi smo pač boljši, ker smo kompletni. Izdelek pogledamo z vidika uporabe, izdelave in razvoja in hitro pridemo do optimuma, ki je pripravljen za prodajo. Redka ekipa je tako kompletna in relevantna.« **gg**

Njihovi partnerji in stranke ne skoparijo s pohvalami na račun izdelka.



Foto: Aereform

»Redka ekipa je tako kompletna in relevantna,« poudarja Sašo Knez.



Foto: Aereform