

Novost za podjetja, ki izvažajo v Nemčijo

V Nemčiji s 1. 1. 2019 stopi v veljavo nov zakon o embalaži, ki uvaja nov register gospodarskih subjektov, ki prvič dajejo embalirano blago na nemški trg. Spletna prodaja pri tem ni izvzeta.

Antonija Božič Cerar, Služba za varstvo okolja GZS



Foto: Zare Modic

V skladu z novim zakonom o embalaži, ki je bil sprejet 5. julija 2017, v Nemčiji vzpostavljajo nov register o proizvajalcih in uvoznikih, ki prvič dajejo na nemški trg embalirano blago, namenjeno potrošnikom ali drugim distributerjem. Tej obveznosti se ne bodo mogli izogniti niti tisti, ki prodajajo embalirano blago na nemški trg preko spletne prodaje.

Kaj morajo podjetja poročati?

Register naj bi začel poskusno delovati letos poleti, ko bodo potekali prvi vpisi. Ob tem pa ne bo zadoščal le vpis, ampak bodo morala podjetja vanj poročati tudi o:

- vrstah embalažnih materialov, ki jih dajejo na trg in njihovih količinah;
- nazivu embalažne sheme, s katero izpolnjujejo zahteve ravnanja z odpadno embalažo in
- obdobju veljavnosti pogodbe med podjetjem in izbrano embalažno shemo ter
- vsakokratnih spremembah naštetih podatkov.

Zavezanci, ki sicer lahko prenašajo svoje obveznosti ravnanja z embalažo na embalažne sheme, ne morejo pooblastiti tretjih oseb (embalažne sheme), da bi le-te namesto njih opravile vpis v register in/ali poročanje.

Kaj vse bodo še preverjali?

Register zavezancev za embalažo bo dostopen javnosti. Podjetja ne bodo smela dajati na nemški trg embalirano blago, če ne bodo vpisana v register. V register se bodo morala vpisati tudi podjetja, ki na trg dajejo zelo majhne količine embaliranega blaga. Poleg vzpostavitve registra bo t.i. Zentrale Stelle:

- preverjal in pregledoval oziroma primerjal podatke o embalaži, ki jih posredujejo podjetja in embalažne sheme,
- pregledoval overovljena poročila podjetij, ki dajejo večje količine embalaže na trg,

- pregledoval certifikate o količinskih tokovih embalaže, ki jih v register posredujejo embalažne sheme,
- razvil minimalne standarde za določitev reciklabilnosti embalaže,
- določil tržne deleže embalažnih shem,
- določil, kako naj se embalaža razvršča, z opredelitvijo embalaže, ki jo morajo prevzemati embalažne sheme,
- pregledoval ravnanje z embalažo, ki jo izvajajo gospodarske panoge,
- uvedel register strokovnjakov in drugih presojevalcev,
- izdelal navodila za izvajanje presoje.

V bodoče bodo morale embalažne sheme v cene za ravnanje z embalažo vključiti okoljska merila. Nove cene naj bi spodbujale proizvajalce oziroma embalerje k uporabi večjih deležev recikliranih materialov oziroma materialov, ki jih je lažje reciklirati.

V Nemčiji register za embalažo uvajajo, ker nameravajo z novimi, bolj transparentnimi podatki izkoreniniti t.i. »freeloaderje«, ki se izogibajo obveznostim za embalažo. Ker so se nekateri proizvajalci vsa leta uspešno izogibali tovrstnim plačilom, ocenjujejo, da so preostala podjetja v sistemih ravnanja morala poravnati tudi njihove obveznosti, ki naj bi skupno znašale med 200 in 500 milijoni evrov letno.

S podobnimi težavami se srečujejo tudi ostale države EU na področju embalaže oziroma odpadne embalaže. Pričakovati je, da bodo uveljavile podobne pristope, še posebej, ker to določajo tudi napovedane spremembe več direktiv, ki bodo vsak čas potrjene na področju odpadkov. [gg](#)



svetovalec

Razširjena odgovornost proizvajalcev določa, da je proizvajalec odgovoren za proizvod tudi potem, ko ga potrošnik zavrže. V Nemčiji je v veljavi od 1993. To pomeni, da mora proizvajalec plačati za pravilno ravnanje z odpadno prodajno embalažo.

Overovljena poročila o nastali embalaži morajo že po sedaj veljavni zakonodaji v Nemčiji izdelati podjetja, ki letno dajejo na trg:

- 80.000 kg stekla,
 - 50.000 kg papirja/lepenke/kartona,
 - 30.000 kg lahke embalaže,
- ali več embalaže z embaliranim blagom.



Foto: Depositphotos

Prijava na okoljske novice

