

# Z inovacijami pridobivajo na ugledu in kredibilnosti

**Novе inovacije. Pametna okna, okna iz odsluženega lesa, okna, ki bodo znala sama napovedati svojo življenjsko dobo. V podjetju M Sora dokazujejo, da so inovacije gonilo razvoja.**

Barbara Perko

Podjetje M Sora spada v skupino zelo uspešnih inovatorjev, kar dokazujejo številne nagrade, med drugim tudi zlato priznanje za inovacijo GZS. »Nagrade krepijo ugled in kredibilnost podjetja ter blagovne znamke. Odziv trga se izkazuje predvsem v povečanem povpraševanju in zanimanju za širši spekter naših izdelkov. Nagrade pa imajo še en učinek, ki je zelo pomemben. Kot podjetje pridobivamo na ugledu in kredibilnosti tudi s stališča razvoja, kar se odraža v vedno večji prepoznavnosti in vpetosti v domače in tuje konzorcije razvojno-raziskovalnih projektov,« povesta Barbara Šubic, vodja razvoja in tehnologije, in dr. Aleš Ugovšek, vodja projektov. Okno Natura Optimo XLT, za katerega so prejeli zlato priznanje za inovacijo GZS, so nadgradili skozi evropski projekt WINTHERWAX.

Glavni rezultat nagrajenih inovacij je povečanje prodaje drugih izdelkov. »Mnogokrat se izkaže, da se nagrajeni izdelek sicer prodaja v večji meri kot bi se drugače, ampak vseeno pod pričakovanji. Nagrajene inovacije so torej razlog, ki kupca pripeljejo v salon, ta pa se odloči za drug izdelek,« pojasnjujeta sogovornika.

## Okna iz odsluženega lesa

V podjetju že teče nov projekt ReWin, ki predstavlja novost na trgu. Ideja se je porodila pred petimi leti, ko se je M Sora skupaj z Univerzo na Primorskem, podjetjem Abelium in ostalimi tujimi partnerji uspešno prijavila na evropski projekt CaReWood. Namen projekta je bil razvijati izdelke in postopke za kaskadno rabo odsluženega lesa. »Razvili smo prototipe lesenih oken iz odsluženega lesa, prejeli tudi nagrado za inovacijo s posebnim družbenim učinkom, a takrat trg še ni bil zrel za prodajo takšnih oken,« razložita Šubic in Ugovšek. To se je v zadnjem letu spremenilo. Podjetje je uspešno prijavilo razvojni projekt na razpis MGRT, obenem pa je trg začel izrazito kazati željo po takšnih izdelkih.

»V Sloveniji in Evropi je veliko objektov, ki vsebujejo lesene elemente bodisi v ostrešju, stenah in

konstrukciji. Ta les se največkrat porabi kot gorivo, kljub temu, da je lahko v zelo dobrem stanju. To je velika škoda. Les za kurjavo naj bo za takšen namen slabše kakovosti. Z izdelavo lesenih oken in vrat iz odsluženega lesa ponudimo kupcu možnost, da takšen les, ki je lahko tudi njegov, uporabimo v povsem novem izdelku. Če je les zdržal v objektu že 200 let, ni razloga, da ne bi mogel še naslednjih 50,« poudarjata sogovornika.

## Prihajajo pametna okna

Razvoj pametnih oken je zelo pomemben del razvoja v podjetju M Sora. Neposredno se povezujejo s tehnologijami industrije 4.0, ki je ni mogoče in bi jo bilo nesmiselno ignorirati. »Trenutno so okna na ravni tehnološke razvitosti 5 (TRL5), v začetku 2019 pa bomo imeli prve prototipe (TRL6), ki bodo premierno predstavljeni na sejmu Dom 2019. Okna bodo ponujala avtomatsko odpiranje in zračenje v odvisnosti od notranje temperature in vlage ter sporočala stanje odprtosti okna, kar naslavlja področje varnosti. To

**»Največja inovacija je uloviti optimalno razmerje med ceno inovacije in njenimi lastnostmi, da je kupec še vedno pripravljen plačati dodano vrednost izdelka,« pravijo.**



Foto: M Sora

## Inovatorji

V podjetju se je vlaganje v raziskave in razvoj v zadnjem letu povečalo za 70 %. Lani je znašalo **573.000 evrov.**

razvijamo v sklopu projekta TIGR4smart. V kombinaciji s projektom Xtremely pa posvečamo veliko pozornosti tudi numeričnemu simuliranju obnašanja lesenih oken ob različnih zunanjih vplivih. To v praksi pomeni, da lesenih oken ni potrebno vedno fizično testirati v laboratoriju, ampak to izvedemo s simulacijami na računalniku,« proces opišeta Šubic in Ugovšek. Podjetje trenutno čaka rezultate razpisa MIZŠ, na katerega so z močnim konzorcijem predložili predlog projekta WOOLF, v katerem bodo razvijali lesena okna, ki bodo znala sama napovedati svojo življenjsko dobo.

M Sora je vključena tudi v pilotno skupino devetih slovenskih podjetij, ki so šla skozi proces prenove in implementacija nove trajnostne strategije. Skladno s tem so ob podpori zunanjega strokovnjaka oblikovali novo strategijo razvoja, ki temelji na industriji 4.0 in krožnem gospodarstvu. [gg](#)



Foto: M Sora



TLAČNA LIVARNA IN OBDELAVA ULITKOV

Več kot 50 letna tradicija, izkušnje družinskega podjetja in vlaganja v nova znanja so garancija za visoko kakovost naših izdelkov. Avtomatizacija procesov, racionalna in urejena proizvodnja so temelj za uspešno realizacijo projektov, ki se jih lotevamo. Razvoj od izdelave prototipnega orodja in vzorcev do končnega izdelka izvajajo izkušeni strokovnjaki.

V zadnjih 35 letih je več kot 90% naših proizvodov izdelanih za najzahtevnejšo avtomobilsko industrijo na trgih EU, ZDA in Kitajske.

Tlačno litje aluminijevih in cinkovih zlitin se izvaja na robotiziranih livarskih celicah na strojih z zapiralno silo do 800 ton. Obdelava se izvaja na avtomatiziranih namenskih strojih, CNC stružnicah in na vertikalnih in horizontalnih obdelovalnih CNC centrih. Vodenje kakovosti in varstvo okolja v podjetju temeljita na standardih IATF 16949 in ISO 14001.

Za zagotavljanje kakovosti je proizvodnja opremljena z vsemi potrebnimi inštrumenti, ki so zahtevani za doseganje avtomobilskih standardov. Na podlagi revizij, ki jih izvajajo naši kupci smo uvrščeni kot A-dobavitelj.



IATF 16949  
ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



DIFA d.o.o.  
Kidričeva 91,  
4220 Škofja Loka  
T: +386 4 502 01 00  
F: +386 4 502 01 26  
E: difa@difa.si