

Dva meseca pred uveljavitvijo brez končnih smernic

Odprta ostajajo vprašanja, ki lahko močno vplivajo na implementacijo uredbe, opozarjajo podjetja.

Katarina Pernat

Izziv sledenja obdelav osebnih podatkov je najbolj pereč in tehnično najbolj zahteven proces.

»Pridobivanje soglasij od uporabnikov je dolg in z vidika potreb neučinkovit proces,« pojasnjujejo v Mercatorju.

Mnoga podjetja so se pričela na GDPR pripravljati že pred dvema letoma. »V A1 Slovenija smo s pripravo na začetek veljave uredbe GDPR začeli leta 2016 z oblikovanjem ekipe za opredelitev pravnega vpliva uredbe GDPR na poslovanje družb v okviru skupine A1 Telekom Austria. Ko je bil osnovni obseg projekta opredeljen, smo začeli s pregledovanjem vseh relevantnih sistemov ter vpliva uredbe GDPR nanje in podatke v njih. Prav tako smo imenovali Pooblaščenca osebo za varstvo podatkov. Trenutno smo v fazi implementacije sistema, ki bo celovito upravljal s soglasji, pri čemer sočasno v skladu z uredbo GDPR nadgrajujemo tudi nekatere druge sisteme,« so pojasnili pri A1.

Pri Mercatorju in pri Erste Card so veliko pozornosti namenili izobraževanju svojih zaposlenih glede GDPR. »Najprej smo sestavili ožjo skupino sodelavcev s področij sistema zvestobe Pika kartice, IT in pravnih zadev ter preučili in začeli z branjem uredbe. Udeležili smo se več predavanj in posvetov o tej temi. Opravili smo tudi tako imenovano GAP analizo (analiza odstopanj, op. p.),« je pojasnila Bojana Pleterski iz Mercatorja ter dodala, da je osnovno načelo, ki so se ga dosledno držali, da umaknejo osebne podatke iz procesov ter sistemov obdelave podatkov, kjer niso nujno potrebni. »To nam seveda določene procese spremeni ali prilagodi, vendar na ta način želimo doseči še večjo varnost podatkov in si na drugi strani zmanjšati potrebo po sledenju obdelav podatkov,« so še sporočili iz Mercatorja.



Foto: Depositphotos

Na uredbo se že nekaj časa pripravljajo tudi pri Erste Card. »V družbi sledimo veljavni regulativi in se usklajujemo z drugimi družbami v skupini ter upoštevamo lokalne posebnosti. Naši strokovnjaki se redno usposabljujejo na izobraževanjih in konferencah. Hkrati v družbi izvajamo analizo odmikov, s čimer ugotovljamo trenutna odstopanja postopkov varstva osebnih podatkov od določil GDPR. V družbi bomo tako lahko postopke ustrezno prilagodili ter, kjer bo treba, uskladili tudi način varovanja podatkov in njihovo obdelavo,« so sporočili iz oddelka za komuniciranje Erste Card.

Problemi še ostajajo

Kljub temu, da je bila uredba sprejeta že 27. aprila 2016 in je bilo dve leti čas za prilagajanje, gospodarske družbe opozarjajo na probleme, ki jih imajo zaradi novih določil, ki bodo kmalu v veljavi. Izpostavijo predvsem problem, da so določila v delih uredbe zelo odprta ter da nanje še ni odgovorov. »Dva meseca pred uveljavitvijo uredbe nimamo ključnih (končnih) smernic za soglasja. Odprta so nekatere vprašanja, ki lahko močno vplivajo na implementacijo uredbe. Posebej problematična je zamuda pri sprejemu nacionalnega Zakona o varstvu osebnih podatkov, ki bi v mnogočem olajšal prehod na GDPR. Zato se postavlja vprašanje, kako zagotoviti skladnost z uredbo GDPR brez večje obremenitve uporabnikov in gospodarstva v tako kratkem času. Navkljub ne povsem jasnemu pravnemu okvirju nadaljujemo z izvedbo vseh potrebnih aktivnosti, čeprav se lahko zgodi, da bomo zaradi morebitnih zakonskih določb nekatere rešitve morali naknadno prilagoditi ali celo povsem spremeniti,« so pojasnili pri A1.

Da se pojavljajo večje težave pri razumevanju, pa so pojasnili tudi pri Mercatorju: »Težave nastajajo zaradi počasnega sprejemanja ZVOP-2 in izdajanja smernic. Uredba je na določenih področjih precej odprta in dokler ZVOP-2 ni sprejet oziroma nimamo smernic, ne vemo, kaj lahko pričakujemo. Najbolj pereč in tehnično najbolj zahteven je denimo izziv sledenja obdelav osebnih podatkov. Tukaj je vse še zelo odprto in dokler ni sprejet zakon in ni smernic,

je zelo tvegano sprejeti odločitve, kakšno rešitev izbrati in implementirati. Vsi vemo, da je to časovno in finančno zahtevno, zato je edina smiselna rešitev na tem mestu nadgradnja obstoječih rešitev.«

Pri Erste Card so prepričani, da bodo nejasnosti kmalu dorečene. »Iščemo tudi programske in sistemske rešitve, s katerimi bomo čim hitreje in ustrezno zagotovili skladnost z GDPR. Smo v procesu prilagajanja, največji izziv pa je ustrezno prilagoditi poslovanje novi regulativi, predvsem z vidika še manjkajoče lokalne (slovenske) zakonodaje, ki namerava nekatera področja morda urediti drugače od uredbe,« so še dodali.

Čaka jih izredno dolgo novo pridobivanje soglasij

Kot posebej problematičen so pri Mercatorju izpostavili postopek pridobivanja pridobitev za obdelovanje podatkov. Največ truda bodo porabila tista podjetja, ki bodo morala na novo pridobivati soglasja od uporabnikov po obdelavi podatkov. »To je izredno dolg in z vidika potreb neučinkovit proces. Vpletenost posameznikov in razumevanje tematike sta zelo nizka in lahko se zgodi, da bo večina ljudi ignorirala napore podjetij, da bi zagotovili skladnost obdelave podatkov z zakonom,« je še pojasnila Pleterskijeva.

Najemajo zunanje svetovalce

Glede na novosti, ki jih prinaša uredba, so v gospodarskih družbah poiskali dodatno pomoč oziroma

nasvete pri zunanjih svetovalcih. V A1 so se svetovanju poslužili v manjši meri, prav tako so za določena vprašanja zagotovili zunanjo pomoč v Mercatorju. »Sicer pa pripravljamo za vse ključne zaposlene izobraževanje na temo varovanja osebnih podatkov, ki ga bomo tudi pravočasno izvedli pred tistim ključnim datumom,« so še pojasnili v Mercatorju.

Pri Erste Card so prav tako veliko pozornosti namenili izobraževanju svojega kadra. »Poleg morebitnih informacijskih rešitev, ki bodo v podporo upravljanju novih zahtev, povezanih z zagotavljanjem varstva osebnih podatkov in pravic posameznikov, razmišljamo o vključitvi pravnih strokovnjakov, da bi pojasnili nekatera zapletenejša vprašanja,« je še pojasnila Dragana Čosič iz Erste Card. [gg](#)

Podjetja bodo pred ključnim datumom izvedla še dodatno izobraževanje svojih zaposlenih.

10 ukrepov za pravočasno skladnost poslovanja

Uredba GDPR predstavlja popolnoma nov evropski zakonodajni okvir varstva podatkov, ki prebivalcem omogoča učinkovitejši nadzor nad njihovimi osebnimi podatki, poslovnim subjektom pa nalaga številne dodatne obveznosti na področju varstva osebnih podatkov, ki bodo pomembno vplivale na njihovo poslovanje. Na tej povezavi boste našli informacije o najpomembnejših novostih, ki jih prinaša uredba.



KLUB ZVESTOBE
MyCITROËN
— ZA PODJETJA —

POKLIČITE IN NE ZAMLUJTE
POSEBNE PONUDBE!
080 30 15

GOSPODARSKA VOZILA CITROËN

NOBEN TOVOR VAS NE BO PRESENETIL



**CITROËN
JUMPER FURGON**
CONFORT LH1 BLUEHDI 110 BVM

ZA **15.219€** + DDV
V PRIMERU CITROËN FINANCIRANJA

+ PAKET ZANESLJIVOST
5 LET JAMSTVA 5 LET VZDRŽEVANJA

+ 1.000 €*
POPUSTA

**CITROËN
JUMPY FURGON**
CONFORT XS BLUEHDI 95

ZA **15.090€** + DDV
V PRIMERU CITROËN FINANCIRANJA

+ PAKET ZANESLJIVOST
5 LET JAMSTVA 5 LET VZDRŽEVANJA

**CITROËN
BERLINGO FURGON**
CLUB L1 BLUEHDI 75 BVM

ZA **11.290€** + DDV
V PRIMERU CITROËN FINANCIRANJA

+ PAKET ZANESLJIVOST
5 LET JAMSTVA 5 LET VZDRŽEVANJA

INSPIRED
BY YOU

CITROËN priporoča TOTAL. 1.000€ popusta (z DDV) velja le za Citroën Jumper furgon in je že vključeno v ceno. Navedena ponudba velja za pravne osebe za nakup vozila preko Citroën Finaniranja s finančnim produktom Paket Zanesljivost. Ponudba velja za izdobljena vozila do vključno 30.4.2018 za omejeno količino vozil oziroma do razprodaje zalog pri pooblaščenih prodajalcih Citroën, ki sodelujejo v promociji. Navedbe cen so informativne narave.