

Visoka rast proizvedenih vozil

V 2017 je slovenska industrija povečala fizično proizvodnjo za 8 %, prihodek od prodaje je bil višji za 9,7 %, zaloge za 5,7 %. Najvišjo rast proizvodnje so beležile predelovalne dejavnosti (8,7 %), sledita rudarstvo (3,4 %) in oskrba z električno energijo (1,8 %). Z najvišjo rastjo proizvodnje se lahko pohvali proizvodnja motornih vozil, prikolic (četrtno več). Skupen izvoz motornih vozil se je povečal za petino, predvsem v Francijo,

kamor je izvoz vozil porastel za 2/3. Sledijo ji proizvodnja drugih vozil in plovil (za 14,9 %), proizvodnja drugih strojev in naprav (14,5 %), popravila in montaža strojev in naprav (12,6 %). Zaradi posodabljanj proizvodnih linij, nabav novih strojev, ki prinašajo višjo dodano vrednost, se je najbolj zvišala proizvodnja v srednje visoko tehnološko zahtevni proizvodnji (+14,2 %), v visoko tehnoloških je bila rast trikrat nižja (+4,5 %).

Izvoz vozil v Francijo je porastel za dve tretjini.

Pripravila: Analitika GZS

Nazaj k naravi, tokrat z vozili

Pozitiven trend na evropskem trgu počitniških vozil se bo po pričakovanjih nadaljeval tudi v prihodnje.

Katarina Klepec

Skokovito, nekoliko več kot 25-odstotno rast je v lanskem letu zabeležila proizvodnja motornih vozil. Tako so tudi pri Adrii Mobil leta 2017 dosegli največji obseg proizvodnje in prodaje produktov za prosti čas. V primerjavi z letom prej so prihodke iz prodaje povišali za 10 odstotkov, znašali so preko 400 milijonov evrov. »Vse večja priljubljenost karavaninga ter ponovno rastoči trg počitniških vozil sta pomembna vzvoda rasti, nedvomno pa je pozitiven trend, ki ga dosegamo v Adrii Mobil, rezultat dobro izvajane strategije rasti, bogatega znanja in izkušenj na področju razvoja in trženja počitniških vozil ter zavzetega dela vseh sodelavcev,« pojasnjujejo pri podjetju. Trend vračanja k naravi so opazili praktično na vseh svojih ključnih prodajnih trgih, ki so Skandinavija, Nemčija, Anglija in Francija.

Pričakujejo, da se bo pozitiven trend letos nadaljeval: »Glede na to za letošnje leto načrtujemo nadaljnja vlaganja tako v produktni razvoj kot tudi v širitev proizvodnih kapacitet, še vedno pa bomo sledili strategiji široke regijske prisotnosti ter uravnoteženi prodaji po vseh produktnih segmentih ter s tem skušali v čim večji meri izkoristiti pozitiven tržni trend.«

Želijo več pozornosti vlade

Na drugi strani kot proizvodnja motornih vozil pa je tekstilna, oblačilna in usnjarska predelovalna dejavnost. V preteklosti je zabeležila največji upad števila zaposlenih in števila podjetij. »V povprečju še vedno dosega nižjo dodano vrednost od povprečne v predelovalnih dejavnostih RS. Od treh navedenih podpanog najboljše posluje in tudi presega povprečje predelovalnih dejavnosti proizvodnja tekstilij, premik v pozitivno smer pa je v zadnjem letu opaziti tudi pri predelovalcih usnja, predvsem na račun

dobrega poslovanja Alpine,« pojasnjuje Petra Prebil Bašin z GZS-ja. Izpostavlja še, da so se v tej dejavnosti ohranila večinoma mala in mikro podjetja, ki so uspešno našla tržno nišo, v kateri so konkurenčna doma ali v tujini, velikih podjetij pa se je ohranilo le malo. »Podjetja TOUPD dejavnosti si za prihodnost želijo skupnih medsebojnih projektov predvsem na področju izobraževanja in kadrov, predvsem pa več pozornosti delovno intenzivnim dejavnostim s strani vlade in drugih kreatorjev poslovnega okolja v Sloveniji,« dodaja Prebil Bašinova. **gg**

Za 10 odstotkov so leta 2017 pri Adrii Mobil povišali prihodke od prodaje v primerjavi z letom 2016.



Foto: Adria Mobil