

Cene hrane in nafte odločilne

Povprečna letna inflacija je bila v letu 2017 višja za 1,4 %. Nanjo je vplivala dražja hrana (sveže sadje, meso) in naftni derivati (tekoče gorivo, dizelsko gorivo in bencin (od 6 do 13-odstotna rast). Na gibanje inflacije naj bi v prihodnje vplivala tudi višja rast plač v javnem sektorju, ki posledično vpliva na višje cene javnih storitev. Iz mednarodnega okolja cenovni pritiski na trgu surovin pomembno prispevajo k skupni rasti cen.

V 2017 so se zviševale tudi cene industrijskih proizvodov pri proizvajalcih za prodajo na domačem trgu (za 1,3 %) ter na tujem trgu za 3 %, predvsem zaradi višjih cen surovin in ugodnih gospodarskih razmer. Najbolj so se povečale cene proizvodov v tekstilni industriji (za slabo petino), proizvodov v kovinski industriji (za slabo desetino), proizvodov farmacevtskih surovin in preparatov za 7 %.

Cene industrijskih proizvodov pri proizvajalcih za prodajo na tujem trgu višje za 3,3 %.

Priprava: Analitika GZS

Surovine dražje, cene za kupce enake

Pritisk na cene surovin se bo stopnjeval, poskoka maloprodajnih cen pri Alpini in Lisci ne pričakujejo.

Katarina Klepec

Po podatkih Analitike GZS so se cene proizvodov v tekstilni industriji v preteklem letu povišale za slabo petino – tudi zaradi višjih cen surovin. Pri Lisci, ki kljub slabim časom v tekstilni industriji ostaja dobro zasidrana na trgu, zaznavajo konstanten pritisk na dvig cene materialov, vendar so z dobavitelji lani dosegli dogovor o nesprenjanju cen. »Delež proizvajalnih stroškov v vrednosti prodanega blaga je bil posledično celo za malenkost nižji kot v predhodnem letu,« pojasni generalni direktor Lisce Goran Kodelja. Njihove maloprodajne cene že več let ohranjajo nespremenjene: »Trg nam priznava, da je razmerje med ceno in kvaliteto naših izdelkov zelo ugodno. Tudi zaradi tega nam uspeva iz leta v leto povečevati prodajo, lani za 6, predlani pa za 8 odstotkov.«

Trg kaznuje dvig cen produktov

Tudi pri žirovski Alpini so se soočili s povišanjem cen surovin, vendar so v sodelovanju s poslovnimi partnerji in z menjavo določenih dobaviteljev ter materialov uspeli ohraniti nivo cen svojih produktov, na nekaterih segmentih so jih celo znižali. »Delno poskušamo dvig surovin prenesti na kupce, v večini primerov, pa moramo najti notranje rezerve in ohranjati cene na lanskih nivojih, ponekod moramo cene celo znižati. V primeru dviga cen se lahko hitro zgodi, da začnemo izgubljati tržne deleže, zato razvijamo produkte z višjo dodano vrednostjo,« pojasnjuje Nives Markelj iz Alpine.

Nestabilna situacija

»Dolgoročnih ocen gibanja cen si ne upa dati nihče, kar kljub rasti na trgu kaže na zelo nestabilno situacijo. Iščemo načine, kako tudi v prihodnje ohraniti nivo nabavnih cen, iščemo rešitve z novimi materiali, alternativnimi dobavitelji, z dvigom produktivnosti, vlaganjem v nove, bolj zmogljive stroje in inovativne rešitve,« pove Markljeva in dodaja, da je trenutno težko oceniti gibanje prodajnih cen, bodo pa morali poiskati notranje rezerve in se prilagajati trgu. Ker ima pri Alpini velik vpliv na prodajo tudi vreme, iščejo tržne niše, s katerimi bi zmanjšali svojo odvisnost od zime.

Generalni direktor Lisce Goran Kodelja pričakuje, da se bo pritisk na povišanje cen krepil, ne pričakuje pa drastičnih skokov cen. gg

»Trg nam priznava, da je razmerje med ceno in kvaliteto naših izdelkov zelo ugodno.«

Goran Kodelja,
generalni direktor Lisce

»Delno poskušamo dvig surovin prenesti na kupce, v večini primerov, pa moramo najti notranje rezerve in ohranjati cene na lanskih nivojih, ponekod moramo cene celo znižati.«

Nives Markelj,
tržno komuniciranje pri Alpini



Foto: Depositphotos