

Za investicije v proizvode intelektualne lastnine v zadnjem letu 1,4 mrd EUR

Intelektualna lastnina je ključen element razvoja in konkurenčne prednosti in pokazatelj, koliko podjetja namenijo za razvoj boljših proizvodov z višjimi maržami. Delež investicij v proizvode intelektualne lastnine je v 2018 znašal 15 %. V zadnjih 10 letih so se investicije v opremo in stroje realno zmanjšale v povprečju na leto za 0,9 %. Investicije v proizvode intelektualne lastnine so se realno povečale v

povprečju letno za 1,2 %. V zadnjih 3 letih se investicije v proizvode v intelektualno lastnino krepijo nekoliko počasneje (8,7 % v 2017, 6,4 % v 2018 in 5 % v 2019). Za investicije v raziskave in razvoj v državi namenimo okoli 700 mio EUR, investicije v računalniško opremo in podatkovne baze pa so se v zadnjih desetih letih povečale za 60 % na 560 mio EUR (2018).

Za investicije v proizvode intelektualne lastnine v zadnjih 10 letih za tretjino več, realno za 13 %.

Priprava: Analitika GZS

Nujno je razvijati nove izdelke, ki temeljijo na lastnih rešitvah

Razvojne aktivnosti morajo biti nenehno usmerjene v generiranje inovacij, saj le tako lahko podjetja vzpostavijo bistveno prednost pred konkurenco.

Darja Kocbek

»Dolgoročna rast je odvisna predvsem od stalnega povečevanja ponudbe, zato je nujno, da vsako leto razvijemo več novih izdelkov, ki temeljijo na lastnih razvojno-raziskovalnih rešitvah. Prav zato v razvoj in raziskave vlagamo približno 10 odstotkov vrednosti letne prodaje. Trenutno je v teku 170 razvojnih projektov,« so nam pojasnili v službi za odnose z javnostjo v Krki. V razvojni strategiji so opredelili, da bodo tudi v prihodnje razvijali inovativna generična zdravila in vstopali na nova terapevtska področja. Vertikalno integrirani poslovni model jim omogoča boljše prilagajanje in višjo stopnjo inovativnosti. Tako lahko razvijajo zdravila v farmacevtskih oblikah in jakostih, ki še niso na voljo, in upoštevajo razlike med trgi, hkrati pa bolnikom omogočajo primernejše zdravljenje. Ko so lani izšla nova evropska priporočila, ki so kot prvo izbiro zdravljenja hipertenzije uvedla kombinirane tablete, je Krka imela na trgu že 80 različnih kombiniranih zdravil, so še dodali.

Inovativna tehnologija je prednost pred konkurenco

Družbi Hidria je inovativna tehnologija Hidria Bond, s katero izdelujejo rotorje in satorje za pogonske elektromotorje, ki jih bosta v svoja električna in hibridna vozila vgrajevala BMW in Daimler-Mercedes, omogočila sklenitev poslov za zagotavljanje uspešne rasti, navajajo v podjetju. Prepričani so, da s tem vzpostavljajo bistveno prednost pred konkurenco. BMW in Daimler-Mercedes nameravata začeti nove satorje in rotorje pogonskih elektromotorjev, proizvedene po metodi Hidria Bond, v svoja nova hibridna

in električna vozila vgrajevati v letu 2021. Dogovori pa sežejo do vključno leta 2030.

Usmerjeni v generiranje inovacij

»Nenehno izvajamo razvojne aktivnosti, usmerjene v generiranje inovacij. Lansko leto smo za strateško pomemben projekt razvili površinsko obdelavo lesa z učinkom patinirane medenine, za katero smo prejeli priznanje Gospodarske zbornice Slovenije za inovacijo. Ta obdelava se lahko aplicira na različne materiale,« pravi Rok Barbič, predsednik uprave podjetja Stilles. gg

Inovativna tehnologija Hidria Bond je Hidrii omogočila sklenitev poslov za zagotavljanje uspešne rasti.



Foto: Depositphotos