

Trošenje gospodinjstev glavni dejavnik rasti BDP v 2020

Po raziskavi IFO se svetovna gospodarska klima še naprej ohlaja. Na svetovni ravni pričakujejo opazno manjšo rast trgovine z blagom, šibkejšo zasebno potrošnjo in znižanje obsega naložb. Oktobrski indeks nabavnih menedžerjev (Markit) v območju evra se je nekoliko zvišal (s 50,1 v septembru na 50,2), pri čemer je bilo izboljšanje beležiti tako pri storitvah (51,8) kot v proizvodnji (46,2). Za 2020 konsenz

neodvisnih inštitucij ocenjuje, da bo slovenska rast BDP 2,7 %, nekoliko manj od predhodnih napovedi. Ključen razlog so negotova pričakovanja o prihodnjem gibanju izvoza, ki naj bi predelovalno dejavnost spodbudila k selektivnemu investiranju v stroje in opremo in rast stanovanjskih investicij (realno 6 % v naslednjih 2 letih). Rast investicij v stroje in opremo naj bi bila precej nižja (2,1 % letno).

Aktualna napoved gospodarske rasti v 2020 za Slovenijo kaže rast, še enkrat višjo od povprečja EU.

Pripravila: Analitika GZS

Številne investicije v trgovine

Trgovci sledijo trendom tako pri izdelkih, ki jih ponujajo, kot tudi v primeru ustvarjanja moderne nakupovalne izkušnje.

Darja Kocbek

V družbi SPAR Slovenija pojasnjujejo, da ves čas sledijo novim trendom in v svojih trgovinah kupcem ponujajo moderno nakupovalno izkušnjo. V skladu s tem bodo v prihodnjem letu še razširili ponudbo bio izdelkov in izdelkov, ki potrošnikom olajšajo hiter življenjski tempo (to so na primer izdelki SPAR To Go), nadaljevali pa bodo tudi z vpeljavo hitrih blagajn. Dodatno za 2020 načrtujejo številne investicije v trgovine, med drugim zaključek gradnje Interspara v nakupovalnem središču Aleja v ljubljanski Šiški.

»Velik poudarek dajemo trajnostnemu ravnanju in energetske učinkovitosti rabi energije, zato bomo v naših trgovinah nadaljevali z uvedbo hladilnikov in zamrzovalnikov zaprtega tipa, vpeljavo razsvetljave z LED tehnologijo in implementacijo sistemov, ki za svoje delovanje ne uporabljajo klasičnih energentov,« so nam še pojasnili v SPAR Slovenija.

Nadaljujejo s širitvijo

»Leto 2019 lahko povzamemo kot nadpovprečno uspešno. S poslovnimi rezultati smo zadovoljni in veseli nas, da nam je od našega vstopa na slovenski trg leta 2005 uspelo z diskontnim poslovnim modelom prepričati vedno večje število slovenskih kupcev. Leto so zaznamovale širitve obstoječih trgovin, s čimer smo kupcem omogočili še preglednejše in prijetnejše nakupovanje. Odprli smo dve novi trgovini - tako nas kupci lahko najdejo že na 86 lokacijah po Sloveniji, z otvoritvami pa bomo nadaljevali tudi v letu 2020,« so nam pojasnili v Hoferju. Kot novost izpostavljajo možnost spletnih nakupov prek nove HOFER dostave. V spletni trgovini lahko kupci sedaj kupijo izbran nabor predvsem tehničnih izdelkov, izdelkov za dom, belo tehniko ipd.

V Hoferju obljublajo, da bodo v svojo ponudbo izdelkov vključevali več svežih in lokalnih izdelkov ter upoštevali tudi specifične želje različnih prehrabnih skupin. Pri tem bodo še naprej posebno pozornost namenjali zmanjšanju porabe plastike in skrbi za okolje.

»Mercator bo načrt za leto 2020 po finančnem koledarju objavil sredi decembra, zato o načrtovanih naložbah prej ne moremo govoriti,« pa so nam pojasnili v Mercatorju. gg

SPAR Slovenija v 2020 načrtuje zaključek gradnje Interspara v ljubljanski Šiški, odprtje novih poslovalnic napoveduje tudi Hofer.

