

Ogledalo Slovenije

Čez dobrih štirinajst dni bo Gospodarska zbornica Slovenije že enainpetdesetič podelila nagrade za najboljše gospodarske in podjetniške dosežke – gospodarske oskarje direktorjem oziroma voditeljem iz vrst malih, srednjih in velikih podjetij. Sama podelitev ni le poklon najboljšim, ki jih na podlagi številnih kriterijev, še zdaleč ne le ekonomskih, izberejo člani posebne komisije za nagrade pri GZS. Je promocija poslovne odličnosti, družbene odgovornosti, razvoja in inovativnosti. Promocija (vse večjega) ugleda slovenskega gospodarstva.

Čeprav je v javnosti še vedno pogosto zaslediti številne očitke gospodarstvenikom, čeprav je prevladujoče mnenje v medijih nastrojeno proti podjetništvu, nas je pred slabim mesecem prijetno presenetilo poročilo o raziskavi Ogledalo Slovenije, ki meri zadovoljstvo prebivalcev Slovenije s splošnim stanjem. Po tej raziskavi – opravlja jo družba Valicon – se je zadovoljstvo v Sloveniji konec decembra 2018 v primerjavi z decembrom 2012 izjemno povečalo, delež nezadovoljnih z razmerami v Sloveniji pa se je več kot prepolovil. Med institucijami, ki v Sloveniji vzbujajo največ zaupanja, so na prvem mestu mala slovenska podjetja, na drugem pa podjetje, v katerem anketiranci delujejo. In tudi na visokem petem mestu so velika slovenska podjetja. Vsi imajo visoko stopnjo zaupanja. Po drugi strani pa imajo negativno stopnjo zaupanja – da jim več ljudi ne zaupa kot zaupa – sindikati, javni sektor, sodišča, vlada, cerkev, politične stranke in mediji.

Zanimivo je, da kljub temu, da v Sloveniji najbolj zaupamo podjetjem, daleč bolj kot medijem, sindikatom ali politikom, je zaupanje direktorjem kot poklicu še vedno zelo nizko, komaj nekaj odstotkov boljše kot sindikalistom in državnim uradnikom. Očitno so primeri družbeno neodgovornega in tudi kaznivega delovanja nekaterih menedžerjev in

podjetnikov, ki je mnogokrat ostalo celo nekaznovano, utrdili stigmo, da so menedžerji in podjetniki tudi nasploh v večini ne vredni zaupanja. K čemur prispevajo svoje tudi številni mediji, ki pogosto s posploševanjem ocen o slabem upravljanju posameznih podjetij ustvarjajo permanentno nezaupanje slovenskemu menedžmentu. Nekateri to počnejo tudi izjemno zlonamerno, kot npr. v Mladini, kjer je 7. decembra 2018 urednik Grega Repovž v Uvodniku izpostavil, da imamo opravka z menedžersko krizo, ki se kaže v njihovi družbeni neotesanosti, vzvišenosti, nezmožnosti sporazumevanja z delojemalci, nizki produktivnosti, krčenju plač ... In povsem spregleda, da je slovensko gospodarstvo po letih krize že nekaj let v velikem vzponu. Ne le rast BDP, imamo rast dodane vrednosti, plač, zaposlenosti in izvoza. Komu koristi konstantno blatenje menedžerjev s posploševanji in netočnimi podatki? Saj vemo, blati se nekoga zato, da se ga onemogoči in zamenja, ampak pri najboljši volji ne najdem razlage in opravičila za to, da se sesuva celotno slovensko podjetništvo, kar ne počne le Mladina, temveč tudi nekatere politične in sindikalne skupine.

Zato je toliko bolj pomemben rezultat, ki ga je prinesla raziskava Ogledalo Slovenije. V Sloveniji ljudje vedo, da lahko zaupajo gospodarstvu. Le uspešno gospodarstvo lahko zagotovi socialno stabilnost in varno prihodnost. Dokler bodo obstajali uspešnejši in razvitejši od nas, bo to v nas vzbujalo zavist in nezadovoljstvo. Vendar pa hkrati tudi izziv in ambicijo, da jih dohitimo in celo prehitimo. Na tej poti rabimo čim več odličnih. Sedmega marca se bomo priklonili letošnjim nagrajencem GZS. In jih pospremili k nadaljnjim uspehom z željo, da jim bo še naprej uspevalo. In med željami bo tudi ta, da naj jih slovenska zavist in prepogosta zlonamernost ne ovira na njihovi poti. gg

V Sloveniji ljudje vedo, da lahko zaupajo gospodarstvu. Le uspešno gospodarstvo lahko zagotovi socialno stabilnost in varno prihodnost.

Samo Hribar Milič
odgovorni urednik



Foto: Barbara Reya