

Trajnostni turizem je prihodnost vseh nas

Čas je, da priznanja o pomembnosti panoge turizem uporabimo za skupne, inovativne projekte, ki bodo usmerili razvoj v trajnost in doseganje višje dodane vrednosti, ki je cilj vseh nas.

Klavdija Perger, Turistično gostinska zbornica Slovenije, foto: Slovenska turistična organizacija

SRIPT je namenjen krepitvi razvojno-inovacijskih in raziskovalnih odnosov deležnikov s področja turističnega gospodarstva, državnih in drugih negospodarskih institucij, raziskovalne in izobraževalne dejavnosti ter drugih strokovnih in nevladnih organizacij.

Turizem je ena najhitreje rastočih panog v svetovnem merilu. Evropa je turistična destinacija številka ena v svetu, Slovenija pa je s svojo umeščenostjo v srcu Evrope po dolgih letih nerazpoznavnosti mlade države končno prepoznana pri tujih popotnikih kot neodkriti turistični biser. Turizem v Sloveniji v zadnjih šestih letih dosegla rekorde v rasti in ima nadpovprečne indekse rasti. Je naša velika razvojna priložnost, ki v državi prispeva 41 odstotkov celotnega izvoza storitev. Pri tem ima turizem po izvedenih raziskavah tako Svetovne turistične organizacije kot tudi Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS multiplikativni učinek na druge dejavnosti v višini 1,8, kar pomeni, da se na zasluženih 100 evrov v turizmu zasluži dodatnih 80 evrov v drugih dejavnostih.

Turistično gostinska zbornica Slovenije se je skozi desetletja delovanja pokazala kot strokoven, razvojno naravn partner, ki je v družbi prepoznan kot eden izmed ključnih deležnikov. Pri svojih razvojnih prizadevanjih in delovanju sledimo tudi Strategiji pametne specializacije (S4), ki je izvedbeni načrt za prehod v visoko produktivno gospodarstvo (SRS3), preko krepitve inovacijske sposobnosti, spodbujanja

Cilji projekta SRIP TRAJNOSTNI TURIZEM:

- prispevati k trajnostnemu razvoju Slovenije, vključno z zdravjem in družbeno blaginjo,
- povezati turistične ponudnike z namenom oblikovanja skupnih inovativnih in globalno konkurenčnih produktov na področju turizma,
- izboljšati znanja in kompetence zaposlenih na področju turizma,
- doprinesti k boljši valorizaciji primarne turistične ponudbe,
- upoštevati pričakovanja vseh interesnih skupin in njihovih deležnikov,
- delovati v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami delovanja,
- integrirati se v novo nastala partnerstva SRIP (npr. SRIP hrana, SRIP medicina, SRIP krožno gospodarstvo, SRIP pametna mesta idr.).

transformacije in diverzifikacije industrij v nove dejavnosti ter rasti novih in hitro rastočih podjetij.

Namen SRIPT je postati močan, aktiven in razvojno naravn sogovornik državi za področje turizma in se skladno s tem vključevati v mednarodne verige vrednosti. Poudarek je na razvoju dejavnosti, ki jih narekujejo gostinstvo in turizem, kar nadgrajujemo s krepitvijo razvojno inovacijskih in raziskovalnih odnosov deležnikov s področja turističnega gospodarstva, da bi razvili konkurenčne, okolju in družbi prijazne, tehnološko podprte proizvode v turizmu ter usposobili kakovosten kader na tem področju.

Pet prioriteta za konkurenčnejši nastop na globalnem trgu

Strategija SRIPT temelji na petih prioritetah fokalnih področjih, ki so identificirana v SP4 in s strani turističnega gospodarstva ter bodo pripomogle h konkurenčnejšemu nastopu na globalnem trgu:

- **Informacijsko podprto trženje in mreženje** z oblikovanjem inovativnih, celovitih in trajnostnih turističnih proizvodov in storitev skladno s prihajajočimi potrebami. Tri ključna področja



razvoja so digitalne rešitve v komunikaciji s turisti, digitalizacija turističnih proizvodov in IKT rešitve za optimizacijo poslovanja.

- **Znanje za dvig kakovosti storitev** – delovanje na področjih: storitveno oblikovanje, inovativno upravljanje, procesne inovacije, znamčenje osnovnih in tematskih turističnih proizvodov ob upoštevanju mednarodno uveljavljenih znamk ter usposabljanje. Ključna razvojna področja so interni sistem kakovosti storitev, Turistični inovacijski center in Klinika za turistične storitve, GT akademija, Platforma znanj in kompetenc ter Znak kakovosti turizma.
- **Tehnološke rešitve za trajnostno rabo virov v nastanitvenih zmogljivostih** – v povezavi z aktivnostmi na področju pametnih zgradb. Razvojna področja so trajnostna raba virov, upravljanje z odpadki, tehnološke rešitve za e-mobilnost, tehnološke rešitve in varnost ter tehnološke rešitve v pametnih zgradbah.
- **Zelena shema slovenskega turizma** – sistematični pristop pri povezovanju, usmerjanju in razvoju trajnostnega turizma. Ključni procesi razvoja so upravljanje naravnih vrednot in kulturne dediščine, razvoj inovativne trajnostne ponudbe in pametno upravljanje ter razvoj zelenih in odgovornih turističnih proizvodov.



- **Področje raziskav in razvoja** v panogi turizem, gostinstvo in hotelirstvo – identifikacija RR, oblikovanje RR oddelkov v podjetjih, kontinuirano vlaganje v raziskave in razvoj v panogi, povezovanje članov SRIPT v konzorcije in izvajanje skupnih aktivnosti, valorizacija projektnih dosežkov širše v panogi.

Z razvojnimi aktivnostmi želimo vplivati na razvoj novih turističnih produktov z visoko dodano vrednostjo. Pomembna je podpora turističnega gospodarstva, ki ga v 50-odstotnem deležu sofinancira in proaktivno sodeluje. Najpomembnejši partnerji so Hit, Sava Turizem, Terme Olimia, Hoteli Bernardin, Istrabenz turizem, Thermana Laško, Kompas, TA sonček, TA Palma in drugi.



Zgodovinski dosežek

Konec leta 2017 smo uspeli trajnostni turizem vključiti med razvojna področja, ki izhajajo iz Strategije pametne specializacije S4, kar je zgodovinski dosežek. Na medresorski ravni bodo področja S4 deležna sistematičnega vlaganja v raziskave, razvoj in inovacije. V prihodnjih letih pričakujemo še povečanje teh sredstev, saj bodo tudi v sektorju storitev uporabili raziskave in razvoj za doseg inovativnih rešitev za širitev in izboljšanje svoje ponudbe ter trajnostno upravljanje infrastrukture.

Z vključitvijo trajnostnega turizma v S4 so podjetja iz panoge postala upravičena do sofinanciranja projektov za raziskave in razvoj, ne glede na velikost njihovega podjetja. Dosegli smo, da imajo naša podjetja priznana vlaganja v raziskave in razvoj v obliki 100 odstotkov davčne olajšave pri doseganju dobička za obdobje 5 let. Panožna podjetja ob podpori strokovnih sodelavcev na projektu že ustanavljajo pri Javni agenciji RS za raziskave in razvoj lastne oddelke za raziskave in razvoj.

Preboj v strateške dokumente na področju razvoja in raziskav nam je torej uspel. Zdaj je čas, da priznavanja o pomembnosti panoge turizem uporabimo za skupne, inovativne projekte, ki bodo usmerili razvoj v trajnost in doseganje višje dodane vrednosti, ki je cilj vseh nas. gg



V prihodnjih letih pričakujemo povečanje sredstev, namenjenih za raziskave in razvoj v trajnostnem turizmu.

Naša podjetja imajo priznana vlaganja v raziskave in razvoj v obliki 100 % davčne olajšave pri doseganju dobička za obdobje 5 let.