

Z minimalnimi vložki do maksimalnih prihrankov

Dobre prakse zmanjševanja embalaže kažejo, da lahko varovanje okolja ugodno vpliva tudi na ekonomiko poslovanja.

Nina Šprohar

Manj mešanih odpadkov in več repromateriala

»V Pivovarni Union Laško stalno zmanjšujemo delež nastalih mešanih komunalnih odpadkov. Ločeno zbrani odpadki namreč predstavljajo vir in surovino,« pravi Blaž Medja, njihov pooblaščenec za varstvo okolja. Ravnanje z odpadki je v tovrstnih podjetjih precej zahtevno, ker so vanj vključeni zaposleni v proizvodnih in polnilnih obratih, v logistiki in v upravnem delu družbe, kar pomeni, da sta vrsta in količina nastalih odpadkov zelo različni. Reševanja problematike so se lotili postopoma, najprej so ugotovili, katera vrsta odpadka nastaja pri določenem delu ter v kakšni količini, nato so organizirali delavnice za informiranje zaposlenih, zatem pa popisali opremo. Zadnji korak je predstavljal stik z dobavitelji repromateriala. »Čim večji delež repromateriala, ki ga potrebujemo za polnjenje produktov, mora biti embaliran v vračljivo embalažo, za katero imamo vzpostavljen sistem kroženja,« pravi Medja. »Analiza je pokazala, da smo z minimalnimi stroški, ki so se nanašali predvsem na nakup opreme za ločeno zbiranje odpadkov, zmanjšali količino mešanih komunalnih odpadkov za skoraj polovico. Naš nov cilj je, da do leta 2020 zmanjšamo njihov delež pod tri odstotke,« napove Medja.



Foto: Rok Flašar

Zaradi pestre izbire posledično raznoliki odpadki

Celovito ravnanje z odpadki je eno izmed pomembnih področij trajnostnega razvoja skupine Petrol. »Raznovrstnost naših dejavnosti in prodajnih mest posledično pomeni tudi raznovrstno paleto odpadkov, ki jih upravljamo. Velik poudarek namenjamo preprečevanju nastajanja odpadkov in pospeševanju učinkovitega ločevanja odpadkov pri izvoru,« dejavnosti povzame direktor korporativnega komuniciranja Aleksander Salkič. Je ta pristop stoodstotno uspešen? »Še vedno nastaja precejšnja količina mešanih komunalnih odpadkov, zato uvajamo naknadno ročno ločevanje. Tako znižujemo količino mešanih komunalnih odpadkov in pridobivamo čistejše frakcije odpadkov,« pojasni Salkič. Cilj je torej z ločevanjem odpadkov, optimiziranjem števila zabojnikov in ustreznim označevanjem na posamezni lokaciji zmanjšati količino mešanih komunalnih odpadkov in preprečiti, da na počivališčih obiskovalci odlagajo smeti. »Poleg stroškovne naravnosti nam je pomembna predvsem končna dispozicija odpadka. Vedno upoštevamo hierarhijo ravnanja z odpadki in želimo, da ima prevzemnik odpadka rešitev, ki je čim bolj trajnostna, saj je lahko odpadek v določenih primerih vir surovin,« trdi Salkič.



Foto: Arhiv Petrol



Foto: Arhiv Petrol

Optimizacija embalaže je v živilski industriji zahtevna

»Od leta 2014 vse obstoječe in načrtovane ukrepe združujemo v naši trajnostni iniciativi Danes za jutri, kjer se med drugim osredotočamo tudi na varovanje okolja. Na številnih področjih že optimiziramo embalažo in zmanjšujemo njeno količino, kar je kompleksen in zahteven postopek, saj morajo biti naša živila in izdelki zaščiteni pred vplivi iz okolja, obenem pa ustrezati vsem predpisom glede vsebine izdelka, embalaže in deklaracije,« problematiko povzamejo v Hoferju. S trajnostno vrečko iz trpežnega stoodstotnega bombaža, ki nosi ime »Manj je v(r)eč«, so že korak bližje oblikovanju trajnostnih nakupovalnih navad. »Vrečka je obstojna veliko dlje od klasične nakupovalne vrečke in izpolnjuje standarde pravične trgovine,« pravijo v Hoferju in dodajo, da pet centov od vsake prodane vrečke namenjajo Ekologom brez meja in projektu Očistimo vode. Prizadevajo si tudi za zmanjšanje embalaže, zato so kupcem ponudili dezodorant v priročni, stisnjeni embalaži, ki porabi 50 odstotkov manj potisnega plina kot ostali dezodoranti. »Majhnost embalaže ima pozitiven učinek tudi na izpust CO₂, saj lahko na eno transportno paleto zložimo skoraj dvakrat toliko pločevink kot pri običajnem dezodorantu,« še dodajo. gg



Foto: Arhiv Hofer

SKUPAJ V DIGITALNO PODJETNIŠTVO

6. mednarodna konferenca MSP

(za mikro, mala in srednja podjetja)

torek 2. april 2019, od 10. do 16.30 ure

Lokacija: Radisson Blu Plaza Hotel,
Bratislavska cesta 8, Ljubljana

Krovni pokrovitelj: Sberbank banka d.d.



Organizator dogodka: GZS Podjetniško trgovska zbornica



**Število mest je omejeno,
zato si pravočasno zagotovite prostor
s prijavnico na dogodek!**

Prijave do petka 29.3. 2019 do 10. ure, več na <https://konferencamsp.gzs.si/> ali konfmsp2019@gzs.si