

»Rdeča pika« kot simbol odličnosti in inovativnosti v oblikovanju

Nagrada Red Dot (rdeča pika) velja za eno najprepoznavnejših svetovnih nagrad na področju oblikovanja in komunikacije ter širše.

Dr. Aleš Ugovšek, GZS - Tehnološki razvoj in inovativnost

V zadnjih petih letih se je v kategoriji oblikovanja izdelkov za nagrade potegovalo preko 27.000 proizvodov.

Ana Zavratnik Ugrin pravi, da nagrada potrjuje, da podjetje v središče razvojnih raziskovalnih procesov postavlja tako inovativnost kot oblikovanje.

Design Zentrum Nordrhein Westfalen podeljuje Red Dot nagrado v kategorijah oblikovanja izdelkov (Product Design), oblikovanja znamke in komunikacije (Brands & Communication Design) in zasnove oblikovanja (Design Concept). Njena zgodovina sega več kot 60 let nazaj v leto 1955, ko je potekalo prvo tovrstno tekmovanje, 5. oktobra pa je bila v nemškem Essnu odprta prva stalna razstava »privlačno zasnovanih industrijskih izdelkov«. Danes po svetu stojijo trije Red Dot Design muzeji, ki v Essnu, Singapurju in kitajskem Xiamen-u obiskovalcem ponujajo na ogled razstave nagrajenih dosežkov.

Letos uspešnih deset slovenskih izdelkov

V zadnjih petih letih (2015 – 2019) se je za nagrade Red Dot v kategoriji oblikovanja izdelkov potegovalo preko 27.000 proizvodov, ki so vsako leto prihajali v povprečju iz 56 držav. Z nagrado Red Dot je bilo nagrajenih 7.183 proizvodov, s častno omembo (Honourable Mention) 369 proizvodov, najprestižnejšo nagrado

Nagrajeni izdelki slovenskih podjetij v letu 2019

Akrapovič: Izpušni sistem Evolution Line za BMW S 1000 RR

Donar: Stol Collodi

Gorenje: Sušilec ASKO T600HX, Indukcijska plošča Simplicity 2.1

Intra Lighting: Svetilo Dawn, Svetilo Biba

Nektar Natura: Stojnica Nektar Natura

Pirnar: Vhodna vrata Pirnar Theatrica

Plastika Skaza: Kuhinjski kompostnik Bokashi Organko 2

Sandiline: Jadralne hlače ATLAS

Red Dot: Best of the Best pa vsako leto prejme v povprečju 1,5 odstotka prijavljenih izdelkov. Med nagrajenimi izdelki je več kot petdeset izdelkov slovenskih podjetij, od tega deset v letu 2019. Poleg v preteklosti že nagrajenih podjetij Akrapovič, Donar, Intra Lighting in Gorenje, ki izstopa s 46 »rdečimi pikami«, prejetimi v okviru Skupine Gorenje od leta 2005, so po nagradi letos posegla še podjetja Plastika Skaza, Pirnar, Nektar Natura in Sandiline.

Medtem ko se je podjetje Plastika Skaza letos prvič prijavilo na natečaj Red Dot in bilo uspešno, pa se je podjetje Intra Lighting prvič prijavilo že leta 2007 in od takrat naprej prejelo več nagrad za njihove proizvode. Za podjetje Pirnar je to prva Red Dot nagrada, so se pa na natečaj prijavili drugič. Kot pravijo, to dokazuje, da je svetovna konkurenca na tem področju izredno huda in so zato še toliko bolj ponosni, da jim je tokrat uspelo priti med najboljše.

Nagrada, ki potrjuje odličnost

Prijava na natečaj Red Dot ni brezplačna. Za registracijo enega izdelka je potrebno plačati med 300 in 510 evrov, nadaljnja višina cene pa je odvisna od dodatnega digitalnega materiala, velikosti izdelka in uspeha na natečaju, saj je ob prejemu ene izmed



reddot award 2019
winner lighting design

nagrad predvideno plačilo, ki se začne pri 3.950 evrih. Ne glede na finančni vložek pa Ana Zavratnik Ugrin iz podjetja Intra Lighting poudarja, da zaradi ugleda, prepoznavnosti in prestiža nagrade, ki uporabniku vliva zaupanje v odličnost izdelka, denar ni ovira in da odtehta dodano vrednost, ki jo z nagrado pridobijo. Dodaja, da nagrada dokazuje, da delajo dobro ter potrjuje, da podjetje v središče razvojno raziskovalnih procesov postavlja tako inovativnost kot oblikovanje. S tem se strinja tudi Suzana Poohkay iz podjetja Pirnar, ki izpostavlja, da jim nagrade, kot so Red Dot in druge, povečajo prepoznavnost ter globalno verodostojnost, njim samim pa predvsem dajejo potrditev, da so na pravi poti. V očeh kupcev hkrati potrjujejo odličnost in inovativnost izdelkov ter pomagajo ustvariti zaupanje, da so nagrajeni izdelki dobri in zato prava izbira za njihov dom. Dr. Branka Vitružnik iz podjetja Plastika Skaza pa kot ključni razlog za prijavo navaja prepričanje in zaupanje v njihov izdelek ter poudarja, da sta se s prejemom nagrade njihova samozavest in zaupanje v izdelek le še povečala, obenem pa so pridobili referenco, ki jo z veseljem pokažejo njihovim kupcem in partnerjem.

Vsa tri podjetja so poznana po razvojnih aktivnostih in inovacijah, ki jih uspešno kombinirajo z oblikovanjem, pri svojem razvoju pa delujejo multidisciplinarno. Razvojni cilj podjetja Pirnar je ustvariti nekaj, kar zbujajo občudovanje, navdušuje z inovativnostjo in se ne uklanja omejitvam, pri tem pa verjamejo, da ni nič nemogoče in da vedno obstaja način. Poudarjajo, da združujejo tehnične rešitve s privlačno, sodobno in vrhunsko obliko, s čimer dvigujejo kakovost na novo raven, njihova vizija pa je biti tisti, ki narekuje kupcem vsečne trende. Za prejem letošnje nagrade za vhodna vrata Theatrica verjamejo, da so žirijo prepričali z inovativnim produktnim dizajnom, čutnimi linijami in dovršenim detajlom ter vključitvijo najnovejših tehnologij, česar niso imeli, pa so preprosto izumili.



Foto: Pirnar

V podjetju Skaza je razvoj usmerjen v trajnostne materiale in tehnologije. Pri tem poleg inštitucij znanja sodelujejo z drugimi podjetji, ki opravljajo podobno dejavnost ter takšnimi, ki jim pomagajo pri izzivih in iskanju njihovih rešitev. Kot razlog, s katerim so po njihovem prepričanju navdušili komisijo, navajajo odličnost in inovativnost oblikovanja izdelka Bokashi Organko 2. Pri tem dodajajo, da izdelek izpolnjuje stroga merila žirije, kar priča o vrhunski kakovosti oblikovanja, kot prejemniki nagrade pa v Skazi postavljajo ključne trende v oblikovalski industriji in nakazujejo smernice za prihodnost.

V podjetju Intra Lighting je razvoj usmerjen v iskanje naprednih svetlobnih rešitev, pri čemer sodelujejo s številnimi arhitekti in oblikovalci svetlobe po vsem svetu, s fakultetami in z laboratoriji ter znanstveno-raziskovalnimi inštitucijami, ki razvijajo optiko. Glede nagrade Red Dot poudarjajo, da so kriteriji znani in da je estetski vidik le eden izmed njih. Ocenjujejo se inovativnost, funkcionalnost, izvedljivost, čustvena vrednost in splošna dobrobit izdelka, kar jih vodi pri oblikovanju njihovih izdelkov, za katere so interne kriterije zastavili še ambicioznejše. Mednje so vključili energetske varčnosti, trajnostni vpliv na okolje, in ekonomičnost. Letošnje leto so prejeli kar dve Red Dot nagradi, in sicer za svetili Dawn in Bibi. [gg](#)

Suzana Poohkay iz podjetja Pirnar poudarja, da nagrade v očeh kupcev pomagajo ustvariti zaupanje, da so nagrajeni izdelki dobri in zato prava izbira za njihov dom.

Nagrada je tudi referenca, ki jo po besedah dr. Branke Vitružnik iz Plastike Skaza z veseljem pokažejo kupcem in partnerjem.



Foto: Plastika Skaza



reddot award 2019
winner