



Foto Mankica Kranjec

## Turizem

## Mesta na Štajerskem prisegajo na svojo vinarstvo in gastronomsko ponudbo

**Ponudniki storitev v podravski regiji stremijo k oblikovanju butične ponudbe ter razvoju zelenega ekoturizma. V Ptujju medtem beležijo rast obiska in razvijajo nove načine, kako obiskovalcem približati kulturno izročilo mesta.**

*Jerneja Srebot*

### Štajerska prestolnica privablja ljubitelje vina

Maribor se ponaša kot gastronomska destinacija, saj ima na tem področju široko ponudbo, ki jo predstavljajo najstarejša vinska trta na svetu, kakovostni štajerski vinarji ter vrhunski kuharski mojstri. K veljavi in prepoznavnosti štajerskih vin in restavracij prispevajo tudi številne mednarodne nagrade. »Štajerska je svojo prepoznavnost skozi stoletja zgradila iz zakladnice avtohtone kulinarike in znamenitih štajerskih vin. Bogato tradicijo pridelave vina simbolno predstavlja najstarejša trta na svetu, ki že več kot 400 let raste na mariborskem Lentu,« pojasni Monika Jurišič Hlevnjak iz Zavoda za turizem Maribor – Pohorje (ZTMP). Med drugim je mesto tudi prejemnik nazivov Evropska prestolnica kulture 2012 in Evropsko mesto športa 2018.

Na zavodu med primere dobre prakse uvrščajo dobro sprejeto in obiskano Mariborsko vinsko pot, ki pelje obiskovalce po različnih lokacijah po mestu, kjer

gostje poskušajo lokalna vina. »V prihodnje bo ZTMP izdal vinsko-kulinarično brošuro z zemljevidom, ki bo turistom olajšala preglednost ponudbe ter hkrati prispevala k dodatni promociji Maribora kot vinsko-kulinarične destinacije,« pove sogovornica.

Trendi in usmeritve, ki jim sledijo tudi aktivnosti ZTMP in partnerskih organizacij, so oblikovanje butičnih, petzvezdičnih turističnih produktov s pridihom lokalnega in trajnostnega. »Zadovoljiti želimo potrebe zahtevnih gostov, od družabnih 'foodijev', ki jih ob gastronomskih užitkih zanimajo tudi kulturne vsebine, do zelenih raziskovalcev, ki aktivnosti v naravi dopolnjujejo s povpraševanjem po 'zelenih produktih' destinacije in željo po pristnih stikih z domačini,« še pove sogovornica.

**Trendi in usmeritve, ki jim sledijo tudi aktivnosti ZTMP in partnerskih organizacij, so oblikovanje butičnih, petzvezdičnih turističnih produktov s pridihom lokalnega in trajnostnega.**

### Prizadevanja za vzpostavitev trajnostnega turizma

V podobni vinsko – kulinarčni luči se predstavlja Jeruzalem, ki sredi Ljutomersko-Ormoških goric, na vrhu griča, strnjen okoli Marijine cerkve iz 17. st., privablja obiskovalce na vinsko cesto, kulinarčno ponudbo ob njej in pripadajoče razgledne točke. Poleg tega so za turiste zanimive tudi Bioterme Mala Nedelja, okolju prijazen hotel, zgrajen po konceptu eko marjetice. V Biotermah poudarjajo sožitje z naravo in zdravo bivanje posameznika, njihova posebnost pa je pitna termalna voda, ki je priporočljiva za ljudi z želodčnimi težavami in visokim pritiskom. V neposredni bližini hotela se nahaja tudi Glamping Sončna dolina Bioterme z vilami in šotori, ki ponuja doživetja v naravi. Številni turisti radi obiščejo tudi Ljutomer, osrčje Prlekije in mesto 1. slovenskega tabora, kasačev, filma in vina. Mesto se ponaša tudi z arhitekturno dediščino in številnimi kulturnimi prizorišči.

Poleg aktivnega delovanja turistično informacijskih centrov v mestu Ljutomer in na Jeruzalemu, se destinacija predstavlja prek sodobnih spletnih orodij, promocijskih katalogov in podobno. »Odlični ambasadorki naše občine so tudi obrtniki, podjetniki, domači pridelovalci s svojimi tipičnimi kulinarčnimi produkti in gostinci, ki ohranjajo pristno prleško kulinariko,« pravi Boštjan Ivajnsič iz Turistično informacijskega centra (TIC) Jeruzalem. Obenem občina Ljutomer sledi viziji vzpostavitve ponudbe trajnostnega zelenega turizma z zavedanjem, da je trajnost edina in prava razvojna priložnost občine. »Tako je občina v letu 2017 že pridobila bronasti znak Zelene sheme slovenskega turizma in se pridružila elitni skupini destinacij ter ponudnikov v tej shemi,« nadaljuje sogovornik in pojasni: »S prejetim odličjem je kot zelena destinacija prevzela odgovornost, da deluje po trajnostnih načelih in si skupaj z vsemi ostalimi

deležniki v turizmu nenehno prizadeva za izboljšave tako na področju turizma kot vseh ostalih področjih delovanja lokalne skupnosti.«

### Široka ponudba kulturne dediščine v najstarejšem slovenskem mestu

Ptuj je ena osrednjih in najbolj obiskanih destinacij severovzhodne Slovenije. Ponaša se predvsem z bogato kulturno dediščino, najbolj pogoste točke med obiskovalci pa so Ptujski grad, Ptujška vinska klet, Galerija mesta Ptuj, dominikanski in minoritski samostan, Arheološki park Panorama ter staro mestno jedro na splošno. »Slednje je tudi pod spomeniško zaščito in privablja obiskovalce, ki iščejo predvsem butično turistično ponudbo - naj bodo to vinoteke z najboljšimi vini, antikvariat izbranimi starinami ali

»Odlični ambasadorki naše občine so tudi obrtniki, podjetniki, domači pridelovalci s svojimi tipičnimi kulinarčnimi produkti in gostinci, ki ohranjajo pristno prleško kulinariko,« pravi Boštjan Ivajnsič iz Turistično informacijskega centra (TIC) Jeruzalem.



Foto: Manka Kranjc



Gradiška ulica 3, SI - 2230 Lenart, Slovenija  
T: +386 (0)2 729 16 00, F: +386 (0)2 729 16 10  
E-mail: info@tbp.si

## Sodobni evropski proizvajalec

Lenarški TBP d.d., proizvajalec komponent za svetovno avtomobilsko industrijo, deluje na trgu že skoraj 60 let. Na leto proizvede preko 87 milijonov različnih sestavnih delov za uveljavljene avtomobilске znamke kot so BMW, Daimler, Audi, Porsche, VW, Seat, Škoda, Lamborghini, Volvo, Jaguar, Bentley, Rover, Ford, GM in drugi, ki jih izvažajo na tržišča v Evropi in zunaj nje.

**Visoka tehnološka opremljenost, inovativnost**  
S sodobno tehnologijo in novimi znanji se je podjetje razvilo v dobavitelja, ki je med avtomobilskimi proizvajalci znano kot zanesljiv in izjemno fleksibilen partner. Visokokvalificirani kadri in sodobna tehnološka oprema zagotavljajo odlično organizirano proizvodnjo, kar potrjujejo doseženi standardi kakovosti evropske avtomobilске industrije ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001

in ISO 45001. Poslovni proces je povezan in podprt s sodobno informacijsko tehnologijo, kar omogoča družbi prilagodljivost in hiter odziv pri komuniciranju s kupci in dobavitelji. TBP d.d. je povezan z dobavitelji in kooperanti v Sloveniji in zunaj nje, ki se s svojimi izdelki in storitvami vključujejo v proizvodno verigo avtomobilске industrije.

Vizija podjetja TBP d.d. je ostati globalno priznani razvojni dobavitelj komponent za avtomobilsko industrijo ter biti »Best Class« v celotnem življenjskem ciklu izdelka.

Poslanstvo podjetja je ponuditi kupcu več kot ponuja konkurenca in s pridobljenim znanjem razvijati nove komplementarne ali popolnoma samostojne produkte.



*Naše vrednote so spoštovanje posameznika, zaupanje, odprtost, lojalnost, kreativnost in inovativnost.*



Mr. Bo



**Veliko pozornosti bodo v letošnjem letu namenili pripravam na Evropsko prestolnico kulture 2025, za katero se je Ptuj uvrstil v drugi krog.**

**Ponudniki se vedno bolj poslužujejo tudi interaktivnih multimedijskih predstavitev destinacij.**

pa restavracije, ki ne pustijo ravnodušnega niti najbolj zahtevnega gosta,« pove Tanja Srečkovič Bolšec direktorica iz Zavoda za turizem Ptuj.

Zanimanje za obisk najstarejšega slovenskega mesta konstantno raste, kar je razvidno iz kazalnikov prihodov in nočitev turistov ter obiska njihovega turistično informacijskega centra. V njem domuje tudi posebna tematsko opremljena kurentova soba, kjer lahko obiskovalci skozi vse leto поблиže spoznajo tradicionalno kurentovo opravilo v naravni velikosti.

»V letošnji sezoni pripravljamo nov turistični katalog mesta,« pove sogovornica in doda: »V ospredju je tudi razvoj novih turističnih produktov. Pred kratkim so se recimo odlično uveljavile tako imenovane Vinske degustacije v temi v rovih pod ptujskim gradom (Zavod TuRa).« Začeli bodo tudi s turističnimi vodenji na ladjici Čigra, ki vozi po reki Dravi in Ptujskem jezeru, saj po besedah sogovornice starodavno mesto z rečne perspektive ponuja posebno doživetje za obiskovalce.

Veliko pozornosti bodo v letošnjem letu namenili tudi pripravam na Evropsko prestolnico kulture 2025, za katero se je Ptuj uvrstil v drugi krog.

### **Pomoč domačim turističnim ponudnikom**

Aktualne razmere v povezavi s koronavirusom turizma seveda niso pustile brez posledic, a sogovorniki ostajajo razmeroma optimistični. V Zavodu za turizem Maribor – Pohorje pričakujejo, da bo povpraševanje po ponudbi Maribora in širše destinacije s strani domačih, slovenskih gostov v naslednjih mesecih občutno naraslo, medtem ko v Zavodu za turizem Ptuj zagotavljajo, da se bodo najprej po najboljših močeh trudili pomagati turističnim ponudnikom, da se ponovno postavijo na noge. Veliko turistične ponudbe se predstavlja in trži tudi prek spletnih orodij in aplikacij (Facebook, Instagram, Tripadvisor), ponudniki pa se vedno bolj poslužujejo tudi interaktivnih multimedijskih predstavitev destinacij. [gg](#)

# OBZORJE d.o.o.

**RAČUNOVODSKE  
IN FINANČNE STORITVE,  
DAVČNO SVETOVANJE**

Ljubljanska cesta 80,  
2310 Slovenska Bistrica

T: +386 (0)2 843 0060

E: [info@obzorje.si](mailto:info@obzorje.si),

E: [jozica.planinsec@obzorje.si](mailto:jozica.planinsec@obzorje.si)

[www.obzorje.si](http://www.obzorje.si)

#### **Dejavnosti družbe so:**

- Vodenje računovodstva
- Kontroling
- Vzpostavitev urejenega računovodstva
- Vodenje evidenc s področja zaposlenih
- Pridobivanje dovoljenj za delo v tujini,
- Davčno svetovanje
- Podjetniško svetovanje

Z dolgoletno tradicijo in širokimi strokovnimi znanji sodelujemo s številnimi pravnimi subjekti različnih pravno-organizacijskih oblik, tudi z večjimi in zahtevnejšimi. O kakovosti našega dela pričajo nizka fluktuacija in visoko zadovoljstvo strank.

Ustvarjeni smo za računovodstvo, zato skupaj z vami mislimo vnaprej in vam pomagamo dosegati in presehati načrtane podjetniške cilje. Zagovarjamo dolgoročno partnerstvo, ki temelji na zaupanju, poštenju, znanju, izkušnjah ter dobrih medčloveških odnosih.

Storitve opravljamo v Sloveniji in tudi za tujino, predvsem na nemško in angleško go-

vorečem prostoru in v vseh državah bivše Jugoslavije.

Podjetje sestavlja v večini mlajši kolektiv. Direktorica družbe ima pridobljenih več certifikatov.

- *Certificirani davčni svetovalec pri Zbornici davčnih svetovalcev Slovenije*
- *Strokovni vodja računovodskega servisa pri GZS Slovenije*
- *Certificirani davčni svetovalec pri Davčno svetovalni zbornici Slovenije*
- *Certificirani strokovnjak za računovodstvo pri Inštitutu za računovodstvo*

Aktivna je tudi na Štajerski gospodarski zbornici in sicer je predsednica Regijskega sveta za davčno in finančno področje ter predsednica NO ŠGZ.