

Trgovina
na drobno s
3,4 %
realno rastjo
obsega prodaje.

Pripravila Analitika GZS

Manjša prodaja avtomobilov vplivala na nižji prihodek v celotni trgovini

V celotnem letu 2019 je bil skupen obseg prodaje v trgovini za 3,8 % večji, kar je bila najnižja rast v zadnjih 4 letih. Najvišjo realno rast obsega prodaje so zabeležili v posredništvu in trgovini na debelo (4,7 %, kar je za 4,1 o.t. manj kot v 2018), na kar je vplivala tudi rast trgovine z gorivi in zdravili. Trgovina na drobno je lani zabeležila 3,4-odstotno

rast obsega prodaje. Rast je izhajala predvsem iz prodaje neživilskih izdelkov (dobrih 5 %), medtem ko je prodaja v trgovini z živili in pijačami porasla le za 1,4 %. Trgovina z motornimi vozili in popravila le-teh je lani porasla le za 2,9 %. Prodaja prvič registriranih cestnih osebnih avtomobilov v uporabi fizičnih oseb se je lani zmanjšala za 0,9 %.

Trgovina

Nemogoče predvideti, kdaj bo dobava spet mogoča

Dobava je odvisna od situacije tako v Sloveniji kot tudi v drugih državah EU. Ko se bodo razmere izboljšale, bodo prednost imeli avtomobili za že znane kupce.

Barbara Perko

»Zagotovo bodo zaustavitve tovarn in logistične težave, s katerimi se soočamo zaradi omejitev na mejah, pa tudi zaradi zaprtja slovenskih registra-
cijskih uradov, povzročile zamude pri večini naših dobav. Težko pa je podati globalno oceno, saj bodo razmere zelo različno vplivale na vsakega kupca, odvisno od tega, od kod prihaja njegov avto in kje se trenutno nahaja,« pojasnjuje generalni direktor Renault Nissan Adriatic François Delion. »Kar se tiče vozil, ki so še v proizvodnji ali nekje v mednarodni distribucijski verigi, je situacija bolj kompleksna. Večina tovarn je trenutno zaprtih, logistične zmogljivosti so zelo omejene in v tem trenutku je nemogoče oceniti, kdaj se bodo razmere izboljšale. Ko se bodo, bodo absolutno prednost v proizvodnji in transportu imeli avtomobili za že znane kupce,« je o tem, kaj pričakovati, dejal Delion.

»Kaj vse to za nas v perspektivi pomeni, še ne znamo oceniti, saj nihče ne ve natančno, koliko časa bo "korona kriza" še trajala. Če se bodo zadeve kmalu uredile, bomo izgubili dva močna meseca in to se bo zagotovo poznalo pri prodaji na letni ravni,« pravijo pri Porsche Slovenija. »Zaenkrat žal še ni mogoče predvideti, kdaj bo dobava spet mogoča, saj je dobava odvisna od situacije tako v Sloveniji kot tudi v drugih državah EU, v primeru naših znamk seveda predvsem v Nemčiji, Španiji in na Češkem. Storili pa bomo vse, kar je v naši moči, da bodo stranke naročeno vozilo čim prej dobile.«

Znižanje subvencije ne bo imelo pozitivnega vpliva

Pri Renaultu verjamejo, da se bo po ukinitvi ukrepov struktura prodaje vrnila na deleže iz predkriznih časov, kar pomeni, da bi med najbolj prodajanimi

Renaultovimi modeli na prvem mestu ostal Clio, sledita mu Captur in Megane, pri Dacii pa sta glavna nosilca prodaje modela Sandero in Duster. Njihov zastavonoša pri električnih vozilih je Renault ZOE, v drugi polovici leta pa prihajata še hibrid Clio E-TECH ter priključna hibrida Captur in Megane E-TECH. »Žal je država znižala subvencije za električna vozila in povsem ukinila subvencijo za priključne hibride, kar se neposredno odraža v podražitvi teh vozil za enak znesek, za kolikor je bila subvencija znižana. To zagotovo ne bo pripomoglo k hitrejšemu uveljavljanju električnih in elektrificiranih vozil v Sloveniji,« poudarjajo pri Renault Nissan Adriatic.

Iz prodajne palete znamk Porsche Slovenija med električnimi vozili izpostavljajo Volkswagen e-Golf, e-Up! ter škodo CITIGOe iV. »Vsi trije so praktično razprodani in vse količine, ki jih dobimo na voljo za Slovenijo, so hitro prodane. Za e-Golf je zanimanje povsod po EU tolikšno, da so se pri Volkswagnu odločili odložiti zaključek njegove proizvodnje z julija na november. Poleg teh treh vozil se odlično prodaja tudi prestižni Audi e-tron, električni SUV, ki je odlična izbira za tiste, ki potrebujejo več prostora, štirikolesni pogon in zelo hitro polnjenje,« pravijo pri Porsche Slovenija. Letos na trg prihaja še Volkswagen ID.3, električni avto, ki se po zunanji merah in ceni primerja z golfom, po notranji prostornosti, opremljenosti in prestižnosti pa s passatom. Pri Porsche Slovenija napovedujejo še več električnih avtomobilov, s katerimi bodo pokrili vso paleto okusov. gg



Foto: Renault Nissan Adriatic

»Naša služba za odnose s strankami tudi v teh razmerah v celoti deluje in skuša vsaki stranki zagotoviti čim boljše informacije o konkretnem vozilu,« pojasnjuje generalni direktor Renault Nissan Adriatic François Delion.