



Marjana Majerič
direktorica GZS – Zbornice osrednjeslovenske
regije

INTERVJU

»Izstopov zaradi nezadovoljstva nimamo«

»Osnova našega programa je zajeta v treh inicialkah imena Zbornice osrednjeslovenske regije - ZOR, ki pomeni Zaposleni, Okolje in Rast,« pojasnjuje direktorica zbornice Marjana Majerič.

Darja Kocbek, foto: Barbara Reya

GZS – Zbornica osrednjeslovenske regije je največja regijska zbornica. Pokriva območje Urbane ljubljanske regije (LUR), kjer je petindvajset občin, in jugovzhodni del Slovenije s šestimi občinami. Združuje več kot 1.000 članov. »Imamo razgibano populacijo, saj v tej najgosteje poseljeni regiji najdemo največ raznolikosti, hkrati imamo tudi zelo raznoliko in živahno gospodarstvo,« pravi direktorica Marjana Majerič.

Kaj lahko rečete o stanju gospodarstva v regiji?

Generalno gledano so podjetja pandemijo covida-19 preživela dobro. Seveda ne vsa, saj so bili nekateri sektorji močno prizadeti in tam je stanje še vedno alarmantno. Po drugi strani imamo srečo, da se je zaradi pandemije dejavnost nekaterih panog močno pospešila. Tako so npr. podjetja naredila hiter in velik preskok na področju digitalizacije. V osrednjeslovenski regiji smo sicer že prej imeli precej digitalno usmerjenih podjetij, tudi zagonskih podjetij je veliko. Poleg Ljubljane so na tem področju Domžale, Grosuplje, Ivančna Gorica, Kamnik, Kočevje, Logatec, Medvode, Mengeš, Trzin, Vodice, Vrhnika močna središča. V teh središčih se v podjetjih prek novih poslovnih modelov in odprtosti prepleta in združuje

ogromno znanja. To je seveda za vse zelo pomembno, saj digitalna podjetja niso regijsko omejena, njihov trg je lahko tako rekoč cel svet. V zbornici si na tej podlagi prizadevamo doseči, da bi temu prilagodili zakonske podlage, priporočila. Zakon o varovanju osebnih podatkov in splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR) sta postavila omejitve na področju varstva osebnih podatkov, hkrati smo skozi digitalizacijo »razgaljeni«. Uredba GDPR, zakon o varovanju osebnih podatkov in informacijski pooblaščenec so potrebni, po drugi strani pa, če hočemo na področju konkurenčnosti držati korak s svetom, moramo na področju zakonodaje poskrbeti tudi, da je mogoč poslovni razvoj podjetij. Če tega ni, nazadujemo. Gospodarstvo ve in čuti, kaj se dogaja, zato je potrebno, da mu zakonodajno telo prisluhne.

To je povezano s kadri?

Tako je, kadri so naslednja velika točka, s katero se ukvarjamo na GZS – Zbornici osrednjeslovenske regije, in pomembno je, da imamo v regiji veliko koncentracijo ljudi, ki so inovativni, imajo znanja, izkušnje in so odprti. To govorim zato, ker smo zadovoljni, da imamo v osrednjeslovenski regiji Univerzo v Ljubljani, ki je največja univerza v državi. Študentom daje znanje, ki predstavlja dragocen kapital. Vendar bi

ob tem želela izpostaviti, da imamo generalno zastarel šolski sistem, kurikulumu bi bilo treba prenoviti. Pri smeri transformacije šolstva so nam lahko največji vzgled skandinavske države. Prav zato je tam tudi največ inovativnosti. Prav tako imamo v osrednjeslovenski regiji različne raziskovalne inštitute, nevladne organizacije in nasploh mnogo akterjev, ki delujejo v smeri rasti ravni znanja in v ospredje postavljajo ozaveščanje, kritično



razmišljanje ter dvigovanje zavesti. Po drugi strani pa me žalosti in boli, da mladi kadri, ki so prav tako sposobni, polni znanja in idej ter imajo mnogo spodbud in možnosti, odhajajo v tujino. Da ne bo pomote, pomembno je, da mladi izkusijo tujino, dobijo izkušnje in spoznajo tuja poslovna okolja, vendar je pri tem treba zagotoviti okolje, da se lahko v vsakem trenutku vrnejo domov in doma nadaljujejo svoje osebno in poslovno kreiranje. Izkušnje žal kažejo, da predvsem najuspešnejše mlade ljudi, ko so enkrat tam, tujina zadrži zase. Ob tem se je treba zavedati, da smo tem kadrom plačali in omogočali šolanje, jih vzgajali tudi skozi različne finančne in mentorske vzpodbude mi, davkoplačevalci. Vprašati se je treba, kaj bi bilo treba v družbi spremeniti, da ne bi odhajali. Če pa že odhajajo, kako bi se lahko vanjo prek njihovega oplemenitenega znanja, ekspertiz in uspešnosti naposled vrnili v Slovenijo. Na zbornici si prizadevamo tovrstne predloge plasirati do ključnih odločevalcev, tudi do podjetij.

Kako poteka vaše delo, kaj je ključno, da se vaš glas sliši pri pomoči gospodarstvu v regiji?

Imamo srečo, da je regijsko gospodarstvo močno. Tu mislim na vse velikosti podjetij od mikro, malih do srednje velikih in velikih podjetij. Na drugi strani imamo tudi močne občine. V zbornici se ne osredotočamo samo na velika podjetja ali velike občine. Naš fokus je tudi na malih podjetjih in občinah. Pri tem pa je ključno to, da vedno iščemo ravnotežje. GZS oziroma Zbornica osrednjeslovenske regije je tako sogovornik obema stranema. Gospodarski in oblastni. Mi smo tisti, ki iz prve roke, s trga, pridobivamo informacije, ki jih lahko verodostojno delimo z vsemi deležniki ekosistema. Vendar so za nas ključna podjetja, njihovi izzivi in tudi potrebe. Tu pa imamo še veliko potenciala za pridobitev reprezentativnega glasu gospodarstva. Samo z reprezentativnim glasom lahko dosežemo še hitrejšo spremembo regije. Tako so regijske zbornice v vseh okoljih regijski higienik, saj ima gospodarstvo skozi zbornice možnost

izraziti svoje mnenje, podati glas oziroma smo zbornice prostor za iskanje pomoči, znanj, dobrih praks, kompetenc, povezav, možnosti za internacionalizacijo in tudi povezavo z ministrstvi, javnimi entitetami, občinami. Moramo pa se zavedati, da naše gospodarstvo temelji v 98 odstotkih na malem gospodarstvu, zaradi tega se moramo osredotočiti na to, kako tem podjetjem pomagati rasti, se širiti. Imamo tudi veliko potenciala znotraj ženskega podjetništva. Le-tega že več desetletij postavljamo znotraj zbornice v ospredje. Menimo, da smo na tem področju naredili premik, ampak tu se ne želimo ustaviti. S tem namenom skozi povezovanje postavljamo verige vrednosti, da skupaj lažje pridejo do rasti tudi zunaj Slovenije. Ni treba ves čas samo tekrovati med seboj, treba je tudi sodelovati. Tudi tekmeč lahko postane naš partner. Skoraj pri vsakomur lahko najdemo stične točke, kompetence pa je mogoče širiti ali krepiti tudi s povezovanjem, čeprav smo lahko hkrati tudi konkurenti. Skozi ta vidik damo velik pomen inovacijam.



Na kakšen način?

Z odprtim inoviranjem nam je uspelo, da pomagamo majhnim podjetjem. Odpirati so se začela tako, da so se začela povezovali in iskati inovacije tudi na trgu, ne samo znotraj sebe. Opažam in vseč mi je, da mikro in mala podjetja vidijo, kako veliko svetovanj, mentorstva, pomoči pri poslovnih modelih, konceptih, lahko dobijo od naše zbornice. Prepričana sem, da se skozi ta vidik kolesje premika v pravo smer. Kot GZS in regijska zbornica lahko skozi poznavanje podjetij ogromno damo, saj imamo pregled, kaj se dogaja znotraj regije, kot tudi kaj se dogaja znotraj panog, ki delujejo v regiji. Ogromno vsebin, ki jih ponujamo, prihaja iz tega okolja. Regijski vidik je tisti, ki pokaže skozi glas gospodarstva, kje so še ozka grla, lise, ki jih je treba zapolniti, da bo lokalno in regijsko okolje v podporo gospodarstvu. Rada bi še poudarila, da imamo na podlagi sodelovanja z gospodarstvom popisane investicije, ki jih podjetja želijo izvesti. Skozi ta vidik imamo dostop do skladov, predvsem tujih, hkrati pa imamo skozi aktivno članstvo Poslovnih angelov Slovenije njihovo podporo. Vemo, da imamo na bankah velik presežek kapitala, s pomočjo poslovnih angelov si prizadevamo, da bi te presežke vložili v investicije. Vemo, da poslovni angeli investirajo pameten denar, so aktivni tudi skozi znanje in področja, ki jih obvladajo. Tudi to je ena od oblik pomoči, ki jo GZS – Zbornica osrednjeslovenske regije lahko ponudi podjetjem, članom.

Kakšen pa je odziv podjetij?

Tako kot si podjetja želijo, da bi bili kupci in trg bolj odzivni, si tudi mi želimo, da bi bila podjetja v naši regiji bolj odzivna v proaktivni vlogi kreiranja gospodarstva. Vendar skozi modrost in izkušnje vidiš, da vsaka stvar potrebuje čas, da dozori. Zato smo mi tisti, ki smo vztrajni, pridemo do njih in jim pokažemo prednosti, ki jih dobi podjetje s članstvom v Zbornici osrednjeslovenske regije. Naša velika prednost je tudi, da smo zelo povezani z regijskimi zbornicami znotraj Slovenije kot tudi v državah, kjer imajo regijske zbornice veliko težo. To so Avstrija, Italija, Nemčija, Madžarska,



Turčija, Grčija, skandinavske države, pa tudi Srbija, Hrvaška. Skozi pobratenje z regijskimi zbornicami v teh državah lahko hitro pridobimo dobre prakse in jih lažje predstavimo podjetjem in politiki. S predsednikom naše zbornice in Združenja Manager Andrejem Božičem veliko delamo na vzpostavljanju gospodarskega kroga, na povezovanju različnih združenj, klubov. Zavedamo se, da le povezani lahko naredimo kvantni preskok. Zato znotraj Zbornice osrednjeslovenske regije deluje tudi močan Slovensko-kitajski poslovni klub, ki pomaga našim podjetjem pri vstopu na kitajski trg. Ob tem spremljamo, kaj novodobna tehnološka velesila počne, saj so v nekaj desetletjih naredili izjemen tehnološki preskok. Pri tem ne morem mimo dejstva, da izjemno dobro sodelujemo tudi z mnogimi veleposlaništvii, tako slovenskimi v tujini kot tujimi v Sloveniji.

Omenila bi še, da se je pandemija novega koronavirusa dotaknila vseh. Zato smo tudi znotraj zbornice zaznali potrebe, stiske in ustanovili krovno Sekcijo za fitness, rekreacijo in regeneracijo, skozi katero želimo spodbuditi širše množice Slovencev in Slovenk k zdravemu in aktivnemu življenjskemu slogu, po drugi strani pa urediti področje športa tudi skozi podjetja, ki vsebine profesionalno in odgovorno kreirajo z vrhunskimi,

izobraženimi strokovnjaki, ki tako rekreativne kot tudi vrhunske športnike peljejo celostno do zelenih rezultatov. Ta del je že več desetletij v Sloveniji spregledan. Hkrati je spregledan pomen podjetij, ki skrbijo za slovenske sejme, dogodke, naj si bodo le-ti poslovni, glasbeni, kulturni, umetniški in še lahko naštevam. Zdaj, ko se soočamo z energetske krizo in posledicami vojne v Ukrajini, se je zavest o tem, kako in koliko lahko pomagamo, spet okrepila. Vesela sem, da se podjetja tudi na podlagi informacij, ki se širijo od ust do ust, obračajo na nas. Kot direktorica GZS – Zbornice osrednjeslovenske regije še vedno iščem polje, kako uravnotežiti Ljubljano kot središče in celotno regijo ter vse povezati v celoto.

Kako pa pristopate k novim podjetjem, ki niso vaši člani?

Podjetjem, ki še niso naši člani, pravim, da tako kot se poglobijo v svoj poslovni model, v novo tehnologijo, ki jo kupujejo in v kadre, naj se poglobijo tudi v svoje okolje. Pokazati jim želim, da članstvo ni strošek, ampak investicija, saj skozi članstvo v regijski zbornici dobijo moč, da lahko svoje okolje soustvarjajo, hkrati pa s članstvom dobijo informacije, znanje in pomoč. Jaz odnos s članom jemljem kot odnos z vsakim bitjem. Ta odnos temelji na

komunikaciji in zaupanju. Tega zaupanja nimam, če na drugi strani komunikacijskega kanala nimam sogovornika, zato tisti na drugi strani, torej podjetje, moje stvari lahko razume drugače in mi ne omogoči, da slišim, kaj je on slišal, kako on čuti. Zato je pomembno članstvo slehernega poslovnega subjekta, tj. podjetja v regijski zbornici. Le na ta način jim lahko pomagamo pri razvoju njihovega podjetja, kreiranja spodbudnega gospodarskega okolja in s tem rast blaginje.

Zaupanje je torej ključ?

Ja. Pa tudi spoštovanje in strokovnost. Zbornica je entiteta, ki je tukaj 171 let. Če ne bi imeli zaupanja, spoštovanja in strokovnosti, ne bi bili več tukaj.

Vidijo to tako tudi vaši člani?

Podjetja, ki se odločijo za članstvo, pravzaprav postanejo »naša«. Izstope imamo izključno zaradi zaprtja dejavnosti. Izstopov zaradi nezadovoljstva nimamo. To me iskreno veseli, na to sem ponosna. Iščem pa še poti, kako priti do tistih, ki še niso naši člani. Mnogokrat podjetja pozablja, da smo zaposleni na GZS samo odziv njih, smo glas gospodarstva. Osnova našega programa je zajeta v treh inicialkah imena Zbornice osrednjeslovenske regije - ZOR, ki pomeni Zaposleni, Okolje in Rast. Verjamem, da živimo v dualnem svetu, da delujemo v principu jin in jang. V skladu s tem principom, ko govorimo o zaposlenih, upoštevamo tako vidik delodajalca kot zaposlenega. Delodajalec, lastnik ali direktor mora imeti ves čas pogled tudi na to, kaj dela njegov delavec, kako se počuti v delovnem okolju, ali lahko raste v kompetencah in s tem soustvarja vrednost za podjetje. Delavec lahko skozi spodbudno okolje raste z inovativnostjo, kompetencami ter z vedenjem, da mu lastnik kot delodajalec vse to omogoča in hkrati daje zaslužek. Okolje gledam kot naravo, ki je osnova za naše življenje, življenje naših potomcev in naših starih staršev. Po drugi strani pa je okolje prostor, kjer živimo in ustvarjamo. Regijo gledam skozi rast in razvoj. Pri tem niso pomembni samo dobički, ampak je treba rasti tudi v zavesti in s tem kot človek. ■