

## Kreativni nasvet

# Zakaj je LinkedIn koristen za podjetje in zaposlene

Spoznajte glavne koristi aktivnosti na LinkedInu – tako za podjetja kot posameznike znotraj organizacij.

Manca Korelc

Veseli me opažanje, da LinkedIn postaja vse bolj prisoten v komunikacijskih strategijah marketinških, prodajnih in kadrovskih oddelkov. A vendar so njegove koristi pogosto še vedno nejasne, predvsem pa vprašanje, zakaj je koristen za podjetja in zakaj za zaposlene.

LinkedIn ni le družbeno omrežje, ampak vrhunsko poslovno orodje, s katerim lahko pridobivamo posel, zaposlujemo, gradimo prepoznavnost ... V ta spletni prostor za poslovno mreženje je na globalni ravni vstopilo 800 milijonov uporabnikov (profili) ter 55 milijonov podjetij (strani). V Sloveniji je dobrih 400.000 uporabnikov ter 11.000 podjetij.

## Zakaj je LinkedIn koristen za podjetja

1. Ko govorimo o koristih LinkedIna za podjetje, običajno najprej zapišemo **marketinške koristi**: grajenje kredibilnosti in zaupanja, povečanje prepoznavnosti blagovne znamke, grajenje odnosov z javnostmi, grajenje skupnosti, povečanje uvrstitve v iskalnikih, usmerjanje obiskovalcev na spletno mesto, ciljno oglaševanje.
2. Glede na veliko število uporabnikov hitro prepoznamo **prodajne koristi**: razumevanje naših potencialnih strank, ustvarjanje poslovnih priložnosti, grajenje odnosov z obstoječimi strankami in partnerji, povečanje prodaje, spremljanje konkurence.
3. Vse bolj vidne pa so ambicije podjetij, da LinkedIn izkoristijo za **kadrovanje**: predstavitev organizacijske kulture, povečanje znamke delodajalca, grajenje skupnosti ambasadorjev podjetja (employer advocacy), zaposlovanje novih sodelavcev.

## Zakaj je LinkedIn koristen za posameznike

Koristi za podjetja so le ena stran uspeha na LinkedInu. Ta posameznikom v podjetjih ponuja še dodatne koristi:

1. **LinkedIn je iskalnik pridobivanja informacij** o ljudeh, s katerimi se povezujemo. Opisi na profilih in njihova aktivnost (objave, všečki in komentarji) so vir vrhunskih informacij, ki jih lahko uporabimo za ustvarjanje prodajnih priložnosti. Enako nam LinkedIn podaja koristne podatke tudi

na naših profilih v obliki informacij, kdo je obiskal naš profil ter po katerih ključnih besedah, podjetjih in nazivih na našli naš profil. Prav tako lahko v komentarjih na naših vsebinah ali vsebinah naših potencialnih strank delimo svoje znanje, pomagamo z odgovori na vprašanja in tako ustvarjamo priložnosti.

2. **LinkedIn je izjemen za osebni branding** posameznikov. In da, velja tudi za zaposlene. Objavljanje koristnih vsebin na LinkedIn profilu je izjemen način, da zavzemamo svoj profesionalni prostor, širimo glas (o svoji profesionalnosti, znanju, podjetju in storitvah) in gradimo zaupanje.
3. **Največja korist pa je povezovanje, grajenje mreže.** Nomen est omen vsekakor velja za LinkedIn – njegova bit je povezovanje, mreženje. Le LinkedIn daje možnost, da se s takšno lahkoto globalno povežemo z ljudmi, s katerimi želimo graditi poslovne povezave.

LinkedIn bo za vaše podjetje in zaposlene najbolj koristen, ko bo sodelovalo več oseb iz različnih oddelkov. Marketing običajno skrbi za vsebine na LinkedIn strani, ki je obenem prostor za grajenje kredibilnosti in blagovne znamke ter bazen relevantnih informacij za prodajnike, ki vsebine uporabijo pri svojih prodajnih procesih na LinkedInu. Kadrovski oddelek pa skrbi za vsebine, ki predstavljajo ljudi izza logotipa podjetja ter opolnomočijo potencialne zaposlene, da spoznajo kulturo podjetja. In tudi za direktorja podjetja je priporočljivo, da nastopa s komunikacijo na LinkedInu, saj lahko z aktivnostjo doprinese k pozitivnim učinkom na vseh ravneh. [gg](#)

Vabljeni na LinkedIn webinarja, s katerima se boste s strokovnjakinjo in avtorico Manco Korelc sprehodili čez ključne vsebine, da boste znali uporabiti LinkedIn strani.

Spoznali boste ključne koristi komuniciranja na LinkedInu, dobre prakse urejanja strani, vsebine ter načine promocije. Pregledali boste načine, kako lahko zaposleni pomagajo s svojimi aktivnostmi. Čas bo tudi za vaše konkretne primere in vprašanja.



Foto: Drumlife Production

**LinkedIn je vrhunsko poslovno orodje, s katerim lahko pridobivamo posel, zaposlujemo, gradimo prepoznavnost itn.**

**LinkedIn bo za vaše podjetje in zaposlene najbolj koristen, ko bo sodelovalo več oseb iz različnih oddelkov.**

Več o webinarju

