

INTERNACIONALIZACIJA

Koreja: Priložnosti na več področjih

Sporazum z EU je pospešil rast blagovne menjave, jo bo tudi odprte našega veleposlaništva?

Marko Jare, GZS, Center za mednarodno poslovanje

Prostotrgovinski sporazum med EU in Korejo je lani praznoval prvo okroglo obletnico. Postopno odpravljanje skoraj vseh carin (izjema so le nekateri kmetijski izdelki) ter ukinjanje ostalih nekarinskih omejitev – predvsem na področju avtomobilske, farmacevtske, medicinske in elektronske industrije – sta pospešila tako rast obsega poslovanja kot investicij.

V zadnjem desetletju se je obseg celotne blagovne menjave povečal za polovico, vrednost storitvenih dejavnosti se je skoraj podvojila, evropske investicije v Korejo so se povečale za 40 odstotkov, korejske investicije v države EU pa za impresivnih 150 odstotkov.

Kje so priložnosti?

Prosto trgovinski sporazum je med drugim pripomogel k večjemu obsegu evropskega izvoza kmetijskih in agroživilskih izdelkov. V času od sprejetja sporazuma se je

na nivoju celotne EU potrojil izvoz vina, več kot podvojil se je izvoz olja, za šestkrat se je povečal izvoz sira na korejski trg. Ti podatki potrjujejo dejstvo, da nedvomno obstajajo priložnosti tudi za slovenska podjetja, saj ima ta država omejene možnosti za samooskrbo in je primorana uvažati meso in mesne izdelke, sadje in zelenjavo, konzervirano in polpripravljeno hrano. Dobro izhodišče za vstop na korejski trg na tem področju je vsakoletni sejem Seoul Food.

Glavnino trgovine med EU in Korejo še vedno predstavljajo tradicionalni industrijski izdelki, kot so stroji in strojna oprema, avtomobili in ostala transportna oprema, polprevodniki in elektronski izdelki ter kemikalije in kemični izdelki. Impresivna rast obsega evropskega izvoza je bila v zadnjem desetletju zaznana na področju modnih izdelkov in dodatkov

(obutev in klobuki), kjer se je vrednost izvoza v preteklih desetih letih povečala za petkrat. Izvoz tekstila in tekstilnih izdelkov se je podvojil, med drugim je sprejeti sporazum omogočil tudi trikratno povečanje izvoza hlodovine, saj država nima ustreznih lastnih surovin na tem področju. Posledično so odprte priložnosti tudi na področju izvoza pohištva ter notranje in dekorativne opreme (tudi na področju opremljanja plovil, kjer je Koreja med najmočnejšimi proizvajalci na svetu), pa tudi stavbnega pohištva in lesenih hiš.

V okviru novo odprtega veleposlaništva v Seulu deluje gospodarski oddelek, s katerim GZS že načrtuje skupne aktivnosti za pomoč našim izvoznikom.

Med priložnostmi za sodelovanje velja omeniti tudi zelene tehnologije ter izdelke in opremo s področja varovanja okolja, farmacevtske in medicinske izdelke in naprave, pa tudi priložnosti na področju turizma in kulturne industrije. Slovenska in korejska podjetja že uspešno sodelujejo tudi na področju transporta in logistike; s svojimi povezavami v notranjost Evrope igra pomembno vlogo Luka Koper.

Prav povečanje obsega uvoza osebnih vozil iz Republike Koreje preko koprškega pristanišča se v zadnjih letih odraža v obsegu blagovne menjave naše države s Korejo, ki je dva- do trikrat večji od tistega z Japonsko. Potrebno pa je poudariti, da je slovenski izvoz v Korejo manjši od izvoza na Japonsko.



Obisk slovenske transportno logistične delegacije v Republiki Koreji leta 2018.

Srečanje s korejskimi podjetji – tudi na področju nabave

Med poznavalci lokalnega trga – podjetji, ki so že uspela prodreti v Korejo, je prisotna ocena, da se naša podjetja premalo zavedajo poslovnih priložnosti, ki jih ponuja ta gospodarsko-trgovinska velesila Azije. Predvsem na področjih avtomobilske, strojne, informacijsko komunikacijske in elektronske industrije bi lahko bistveno več sodelovali, tudi s pomočjo neposrednih investicij, ki nam jih, za razliko od nekaterih držav Vzhodne Evrope, do sedaj skoraj še ni uspelo pritegniti.

Zagotovo bo k izboljšanju gospodarsko trgovinskega sodelovanja med državama pripomoglo tudi to, da se je letos odprlo naše veleposlaništvo v Seulu, v okviru katerega je začel delovati tudi gospodarski oddelek, s katerim Gospodarska zbornica Slovenije že načrtuje skupne aktivnosti, ki bi lahko pomagale našim izvoznikom.

V začetku decembra bo potekal poslovni dogodek z naslovom Korea Grand Sourcing Fair 2022 (KGSF 2022), na katerem se bodo udeleženci lahko srečali s korejskimi dobavitelji, letos prvič pa bodo organizirana tudi poslovna srečanja tujih dobaviteljev s korejskimi uvozniki.

Korejsko združenje za mednarodno trgovino (KITA) bo namreč za zainteresirana tuja podjetja organiziralo srečanja z ustreznimi sogovorniki. Hkrati se bo na omenjenem dogodku predstavila Slovenija na nacionalni stojnici, organizirana pa bo tudi predstavitev priložnosti za sodelovanje s slovenskim gospodarstvom. Vse te aktivnosti na decembrskem dogodku predstavljajo dobro izhodišče in spodbudo za slovenska podjetja, ki želijo poslovno sodelovati s Korejo in ostalimi azijskimi trgi. ■

Če bi tudi vaše podjetje želelo sodelovati na dogodku Korea Grand Sourcing Fair 2022, vas vljudno vabimo, da se za dodatne informacije obrnete na **Center za mednarodno poslovanje pri GZS, Marko Jare, T 01 58 98 158, E marko.jare@gzs.si.**