

INTERNACIONALIZACIJA

Saudova Arabija: Zaupanje se gradi počasi

Povezani uspešneje na trg gospodarske velesile Bližnjega vzhoda.

Nataša Turk, GZS, Center za mednarodno poslovanje

Saudova Arabija je stalna članica skupine največjih in najhitreje rastočih gospodarstev sveta G20, največji trg na Bližnjem vzhodu ter najpomembnejša gospodarska partnerica Slovenije v Zalivu. Najbogatejša arabska država milijardne presežke svojega proračuna ciljno usmerja v diverzifikacijo gospodarstva, razvoj inovativnih sektorjev, digitalizacijo javnega sektorja ter lansiranje mega projektov vladnega programa Vizija 2030.

Velike strukturne reforme saudskega gospodarstva, ciljno plasiranje proračunskih presežkov v modernizacijo države in giga investicijske projekte ter izrazite

Horizonti prihodnosti

Ukrep: Gospodarska diplomacija

Ena izmed ključnih nalog slovenske diplomacije, ki deluje v okviru Ministrstva za zunanje zadeve, mora biti pomoč podjetjem pri poslovanju na tujih trgih. Krepitev gospodarske diplomacije, tako z veleposlaniki kot ekonomskimi svetovalci, strokovnjaki iz gospodarstva, je zato nujna. Pri širitvi mreže diplomatskih predstavništev in konzulatov morajo na MZZ v največji meri upoštevati interes izvoznega gospodarstva.



Foto: MISA

Predstavitve slovenske delegacije na saudskem paviljonu, EXPO 2020 Dubaj, november 2021.

družbene spremembe ob zmerni rasti pretežno mladega prebivalstva kreirajo izjemen poslovni potencial za tuja podjetja, tudi številna slovenska. Z vidnimi poslovnimi uspehi na tem trgu se že lahko pohvalijo člani projektnih konzorcijev slovenskih inženiring podjetij, mnogi od teh tudi člani GZS skupine za Arabijo, ki v svoje vrste vabi nova, ambiciozna slovenska podjetja, ki verjamejo v moč povezovanja.

Da bi mednarodno konkurenčnim slovenskim podjetjem predstavili poslovni potencial saudskega trga, smo v Centru za mednarodno poslovanje pri GZS, v sodelovanju s slovenskimi nosilci internacionalizacije in saudskimi partnerji, zasnovali niz promocijskih aktivnosti slovenskega gospodarstva na obravnavanem trgu.

Vstop na saudski trg mora biti strateško načrtovan

Delček gospodarskega potenciala sodobnejše Saudove Arabije smo tako bežno spoznavali že v času svetovne razstave EXPO 2020 Dubaj, ko smo poslovna mreženja na saudskem paviljonu novembra 2021 izkoristili za promocijo slovenskega znanja in rešitev na področju

naprednih materialov za zeleno prihodnost. Potencial največjega potrošniškega prehrabnega trga v Zlivi smo izvozno usmerjeni slovenski živilski industriji približali na strokovnem seminarju novembra lani ter predstavitev nadgradili s poslovnim mreženjem na sejmu Gulfood 2022 v Dubaju.

V Centru za mednarodno poslovanje pri GZS smo v sodelovanju s slovenskimi nosilci internacionalizacije in saudskimi partnerji zasnovali niz promocijskih aktivnosti slovenskega gospodarstva na saudskem trgu.

Niz promocijskih aktivnosti v letošnjem letu nadaljujemo z obiskom slovenske gospodarske delegacije v Saudovi Arabiji. Tam v sodelovanju s partnersko gospodarsko zbornico, Federacijo saudskih zbornic, in ob podpori največjega promotorja potenciala slovenskega gospodarstva v Saudovi Arabiji, častnega konzula Slovenije v Džedi, pripravljamo slovensko-saudska poslovna foruma s poslovnimi srečanji, ki ju bomo konec novembra 2022 izvedli v

Horizonti prihodnosti

Ukrep: Konzorciji za tuje trge

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo naj preko javnih razpisov sofinancira vzpostavitev projektnih, prodajnih in nabavnih konzorcijev slovenskih podjetij na tujih trgih. Ob zaostrenih razmerah bodo s povezovanjem v konzorcije slovenska podjetja učinkovitejša pri pridobivanju projektov, uresničevanju prodajnih ciljev in nabavi potrebnih surovin na tujih trgih.

hitro rastoči prestolnici Rijadu in drugem največjem mestu, pristaniškem mestu Džedi. Delegacija dvajsetih slovenskih podjetij, ki jo organiziramo sodelavci Centra za mednarodno poslovanje pri GZS, v partnerstvu s SPIRIT Slovenija, Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvom za zunanje zadeve, bo saudskim sogovornikom predstavila zelene, kreativne in pametne poslovne modele, rešitve, izdelke in storitve uspešnih slovenskih inženiring, IT in logističnih podjetij.

S poslovnimi mreženji nadaljujemo februarja 2023 s skupinskim obiskom največjega sejma gradbeništva v Saudovi Arabiji, The Big 5 Saudi.

Uspešni slovenski poslovneži vedo povedati, da mora biti vstop na saudski trg strateško načrtovan, da se lahko za večmilijonske posle uspešno poteguje le konzorcij podjetij ter da se zaupanje saudskih partnerjev gradi počasi, postopoma, z nizom srečevanj v živo. ■

Če bi se tudi vaše podjetje želelo povezati z uspešnimi slovenskimi podjetji za skupen nastop na saudskem trgu ali pa izmenjevati praktične izkušnje pri poslovanju s Saudsko Arabijo, vas vljudo vabimo, da se nam pridružite v GZS skupini za Arabijo.

Dodatne informacije: **Center za mednarodno poslovanje pri GZS, Nataša Turk, T 01 58 98 152, E nataša.turk@gzs.si.**



Foto: arhiv CENP

Slovenska delegacija v Dubaju.