

Mladi dobili vpogled v realno podjetniško okolje

Na Dnevu odprtih vrat smo v slovenska podjetja privabili več kot 800 mladih in njihovih staršev.

Andreja Sever, GZS

Na Dnevu odprtih vrat slovenskega gospodarstva, ki je potekal 29. novembra, so svoja vrata odprla podjetja na 144 lokacijah. Obiskali so jih osnovnošolci skupaj s starši ter dijaki, ki jih je predvsem zanimalo, kako poteka delo v različnih industrijah, kakšna delovna mesta so (in še bodo) na voljo za mlade, ki se odločajo za izbiro poklica. Hitre spremembe v gospodarstvu, razvoj tehnologije in fleksibilni poslovni modeli zahtevajo tudi usposobljene kadre, ki so pripravljeni na tovrstne spremembe. Prav zato je pomembno, da imajo mladi možnost vpogleda v realno okolje, saj s tem pridobijo več informacij o poklicih prihodnosti in tako (so)odločajo o izbiri prvega koraka v svoji karieri.

V vseh »odprtih« podjetjih širom Slovenije je več kot 800 udeležencev spoznavalo delovna mesta in večšine, ki jih ta mesta ponujajo. Skupaj z zaposlenimi so si ogledovali proizvodnjo, delovne procese in materiale, s katerimi zaposleni dnevno rokujejo. Podjetja so se zelo dobro pripravila na obiske mladih in staršev. Tudi tam, kjer je bilo število obiskovalcev majhno. Vsi, ki smo sodelovali v tej akciji, si želimo in si bomo prizadevali, da bo v prihodnje zanimanje mladine in staršev za Dan odprtih vrat v podjetjih večje.

Najaktivnejši na Gorenjskem in v Pomurju

Največ udeležencev so privabila podjetja na Gorenjskem in v Pomurju, kjer je bilo tudi največ prijavljenih podjetij. Celoten dogodek je bil izjemno dobro podprt s strani medijev, s čimer je bil dosežen

tudi posredni učinek. Tako se namreč tudi tisti mladi in starši, ki se tega dogodka niso udeležili, zavejo pomena dobrega premisleka o tem, kam naprej v šolo in prepoznajo priložnosti, ki jih ponujajo naša podjetja.

Mladi za mlade

K sodelovanju smo poleg partnerjev Zavoda RS za šolstvo in Zavoda RS za zaposlovanje povabili tudi mladinski sektor, s posebnim ozirom na organizacije, ki delujejo v javnem interesu mladih. Posebna zahvala gre Mladinski mreži MaMa, Uradu RS za mladino in portalu mlad.si, Dijaški organizaciji Slovenije, Simbiozi, Zavodu Nefiks in portalu Talentiran.si, Mladinskemu svetu Slovenije, Zvezi tabornikov Slovenije, Zvezi za tehnično kulturo Slovenije, mreži Izodjetnik ter drugim organizacijam, kot so Skupnost občin Slovenije, e-Študentskemu servisu, Zvezi slovenskih knjižnic ter vsem, ki so pomagali širiti vest o nacionalni pobudi gospodarstva za večje sodelovanje in povezovanje z izobraževanjem.

Pomembno je, da se predstavniki mladih poistovetijo z vsebinami, ki jih v gospodarstvu ponujamo mladim, da lahko prepoznajo svoj potencial in se na osnovi lastnega poklicnega interesa odločajo za nadaljevanje izobraževanja v smeri, kjer bodo lahko uspešno razvijali svoj talent. In prepričani smo, da so podjetja, ki so omogočila stik s poklici v realnem delovnem okolju, pozitivno prispevala k temu. gg

Dober premislek o tem, kam naprej v šolo, je pomemben, kot tudi prepoznavanje priložnosti, ki jih ponujajo podjetja.



Foto: Adria Tehnika - Arhiv



Foto: Samo Hribar Milčič