

# Vložek v digitalizacijo se v logistiki kmalu povrne

**Špica in ZZI sta razvila LogChain rešitev, s katero sta olajšala delo tudi največjemu logističnemu centru v Sloveniji.**

*Nina Šprohar*

## **Celovita rešitev od dobavitelja do kupca**

»V Špici ponujamo širok nabor rešitev, s katerimi želimo podpreti oskrbno verigo od dobavitelja do kupca,« pravi Aleš Habič, vodja prodaje za rešitve WMS. To pomeni, da že dobavitelj z uporabo Frontman LMS opremi blago z etiketami na tak način, da bo prejem blaga v skladišču hiter in enostaven. »Skladišče informatiziramo s tehnologijo črtne kode ali glasovnega komisioniranja s pomočjo rešitve Frontman WMS. Če ima podjetje terenske potnike, jim s Frontman SFA rešitvijo pomagamo pri njihovem delu na terenu pri zbiranju naročil in pospeševanju prodaje,« pojasni Habič. Z LogChain rešitvijo, ki je nastala v sodelovanju s podjetjem ZZI, pa blago, ki ga pripravijo v skladišču, kontrolirano in natančno pripeljejo do kupcev.

Zanimanje za tovrstne rešitve je veliko, Habič pa verjame, da je zdaj pravi čas, da se podjetja lotijo optimizacije procesov v svoji oskrbni verigi, saj je to običajno najbolj materializiran stik z njihovimi kupci. »Kdor se takega projekta loti zdaj, bo stopil v naslednji gospodarski cikel bistveno bolje pripravljen od konkurence, kar bo pripomoglo tudi k uspešnejšemu premagovanju slabih gospodarskih časov,« razloži. Vložek se torej dolgoročno povrne. Zakaj pa je pravi čas ravno zdaj? »V primerjavi s preteklostjo je današnji kupec zahtevnejši, saj pričakuje blago takrat, ko ga potrebuje v količini in kvaliteti, ki jo potrebuje. Pri oskrbi svojih kupcev pa želijo podjetja imeti natančne in hitre informacije, kaj in kdaj so poslali, kdo je pripravil in kdo prevzel blago, če so bili pri kupcu v predvidenem časovnem oknu in podobno. To je naloga uspešne oskrbne verige, ki lahko 'živi in funkcionira' le z učinkovitimi IT rešitvami,« pojasni.

Trendi in razvoj gredo po njegovem mnenju v smer zbiranja in upravljanja velikih količin različnih podatkov, ki bi pripomogli k učinkoviti podpori pri odločanju, ter v smer razvoja algoritmov, ki so sposobni del teh odločitev sprejeti sami. »V logistiki trenutno primanjkuje učinkovitega upravljanja z delovno silo ter motiviranja zaposlenih za večjo delovno uspešnost,« pravi Habič, zato se razvija

oprema in rešitve, ki povečujejo učinkovitost in produktivnost ob istem vložku zaposlenega.

## **Brezpapirno poslovanje ter avtomatiziran proces nabave, prodaje in dostave**

Podjetje ZZI logistom ponuja bizBox elzmenjavo, ki je v bistvu elektronska izmenjava podatkov (EDI) med partnerji v logističnem procesu. »Brezpapirno B2B poslovanje v procesu logistike dopolnjuje storitve za zagotavljanje avtomatiziranega procesa nabave, prodaje, dostave, eVoznik, izmenjave katalogov artiklov in sledljivosti pošiljk združenih pod blagovno znamko LogChain, ki smo jo razvili skupaj s Špico,« pravi direktor Igor Zorko. Poleg tega ponujajo tudi podporne aplikacije za izvajanje carinskih in zunanjih trgovinskih postopkov v in izven EU. V podjetju pravijo, da je zanimanje za odprto omrežje ePoslovanja bizBox in LogChain rešitve in storitve izjemno. »Še dodatno pa zanimanje spodbuja EU z uvedbo enotnih standardov ter obvezne elzmenjave na področju eRačunov ter drugih eDokumentov,« doda Zorko. Glede na obseg projektov na področju digitalizacije gospodarstva je digitalizacija ter avtomatizacija logistike in B2B poslovanja eden od primarnih ukrepov podjetij. »Razširjenost bizBox B2B storitev za brezpapirno povezovanje partnerjev, avtomatizacijo ter sledljivost logističnih procesov je relativno velika, saj jih aktivno uporablja več tisoč podjetij. Prav tako se zanimanje za celovito pokritost B2B procesov in sledljivost povečuje. V ekosisteme sodelovanja in logistike na strani prodaje in nabave pa vseeno vlagajo predvsem večja podjetja,« zaključuje Zorko.

## **Veliko povpraševanje po avtomatizaciji carinskega posredništva**

V podjetju Trinet informatika se ukvarjajo z izdelavo programske opreme za avtomatizacijo logističnih procesov, specializirali pa so se za področje avtomatizacije brezpapirnega poslovanja med carino in udeleženci v carinskih postopkih - večinoma špedicijami, podjetji z lastno carinsko-špeditersko službo ter ladijskimi prevozniki, ki njihovo programsko opremo uporabljajo za varnostno najavo blaga carini. »Za

**Zdaj je pravi čas, da se podjetja lotijo optimizacije procesov v svoji oskrbni verigi, ocenjuje Aleš Habič iz Špice.**

**Povečanje trgovanja z državami Zahodnega Balkana in porast varnostnih zahtev ob vstopu in izstopu v EU sta narekovala še večje povpraševanje podjetij po avtomatizaciji carinskega posredništva.**

podjetja v cestnem transportu ponujamo izdelavo mednarodnih tovornih listov (CMR) preko spletnega obrazca, v letalskem prometu pa ponujamo tovarne list za letalski promet (AWB), ki med drugim omogočajo elektronsko izmenjavo podatkov. Kot ponudniki programske opreme, ki omogoča luško manipulacijo blaga, smo prisotni tudi v Luki Koper, za podjetja, ki morajo Statističnemu uradu Republike Slovenije (SURS) poročati o blagovni menjavi med državami članicami EU, pa ponujamo rešitev Intrastat,« pravi Jože Podlogar, strokovni svetovalec v podjetju Trinet informatika.

Podlogar razloži, da so vmes že večkrat pričakovali upad zanimanja za njihove rešitve, a ga ni bilo. »Ko je Slovenija vstopila v EU, smo pričakovali zmanjšanje storitev carinskega posredništva. Vendar pa je povečanje trgovanja z državami Zahodnega Balkana in porast varnostnih zahtev ob vstopu in izstopu v EU narekoval še večje povpraševanje podjetij po avtomatizaciji carinskega posredništva. Drugi upad carinskega posredništva smo pričakovali z vstopom Hrvaške v EU, a so povečana blagovna menjava in porast spletnih nakupov spet prispevali k še večjemu povpraševanju po ustrezni programske opreme, ki uporabniku omogoča izpeljati čedalje bolj zahtevne carinske postopke,« pojasni. Poslovanje podjetij s carino oziroma s FURS zdaj poteka popolnoma elektronsko. Vseeno pa je veliko državnih organov, ki nastopajo v carinskem postopku (ministrstva, inšpektorati, agencije), ki (še) ne poslujejo popolnoma elektronsko. Te službe uporabljajo različna komunikacijska sredstva, kot so zahtevki na papirju, elektronska pošta in spletni obrazci. »Rešitev na tem področju je sistem Enotnega okna (Single Window), ki bo omogočil vlaganje vseh potrebnih listin za izvedbo carinskih postopkov skozi eno vstopno točko,« razloži Podlogar.

### Pilotni projekt veriženja podatkovnih blokov za sledenje blaga

»Celotna panoga gre intenzivno v smeri avtomatizacije procesov in močne digitalizacije,« pravi Robi Košir, direktor Poslovne enote Logistični center BTC. Njihova osrednja pozornost je, kot pravi, usmerjena predvsem na digitalizacijo in tehnološko transformacijo, kjer prioriteto mesto zavzema projekt prenove celotnega informacijskega sistema za upravljanje skladišč, planiranja transporta in sledenja blaga. »S tem si bomo zagotovili sodoben, tehnološko napreden, digitaliziran informacijski sistem, ki bo tudi osnova za uspešno nadaljnjo rast logistike in spremljanje rasti strateških poslovnih partnerjev. Projekt bo prispeval k standardizaciji procesov, obračunov, elektronski izmenjavi podatkov ter posledično k optimizaciji in večji produktivnosti,« napove Košir. Rast poslovanja in še trdnejše povezovanje s partnerji bodo zagotovili tudi z ostalimi projekti digitalizacije ter s povezovanjem z razvojnimi in zagonskimi podjetji. »Eden izmed predstavnikov je OriginTrail, s katerim izvajamo pilotni projekt uporabe tehnologije veriženja podatkovnih blokov za potrebe sledenja

blaga v preskrbovalni verigi,« pravi, saj BTC oskrbuje velik del prehranskih verig, zato je sledenje blaga v preskrbovalni verigi pomemben segment njihovega poslovanja. Nedavno so v svoj sistem implementirali tudi LogChain rešitev, ki jo ponujata podjetji Špica in ZZI.

### Najbolj pomembna je povezljivost med sistemi

Kako pa je z digitalizacijo na področju notranje logistike? V Jungheinrichu pravijo, da so na področju intralogistike podjetja zelo napredna in sledijo trendom. »Pri nekaterih projektih smo celo postavili pilotne projekte in bili prvi v celotni skupini Jungheinrich. Stranke se zavedajo, da z napredno intralogistično opremo pridobijo v vseh pogledih,« pravijo in dodajo, da je že na samem začetku potrebno dobro poslušati strankine zahteve in nato skupaj z njo zasnovati končno rešitev. A vendar vsaka nova tehnologija potrebuje določeno pripravo in povezavo v celovite sisteme, česar se v podjetju Jungheinrich dobro zavedajo. »Če ni povezljivosti med sistemi, je temu primeren tudi učinek nove tehnologije. Seveda je vsako novo tehnologijo možno vpeljati v več stopnjah, ki pa morajo biti ustrezno osnovane že na začetku. Obenem je potrebno pravočasno in ustrezno informirati tudi zaposlene, saj je zelo pomembno, da so vključeni v proces sprememb. Na tak način je učinkovitost spremenjenih procesov višja in dolgoročno zagotovljena,« svetujejo. gg

»Celotna panoga gre intenzivno v smeri avtomatizacije procesov in močne digitalizacije,« pravi Robi Košir, direktor Poslovne enote Logistični center BTC.

V Jungheinrich opozarjajo na pravočasno in ustrezno informiranje zaposlenih, saj je zelo pomembno, da so vključeni v proces sprememb.

