

**Zmerna rast posojil podjetjem**

Posojila nebančnemu sektorju so se avgusta medletno povečala za 6,7 %. Kreditiranje prebivalstva se je letos povečalo za 6,9 %. Najbolj rastejo potrošniška posojila (za 11,7 % medletno) zaradi več zaposlenih in višje kupne moči ter zaradi poenostavljenih postopkov kreditiranja. Stanovanjsko kreditiranje (na medletni ravni višje za 4,4 %) se je

poleti nekoliko umirilo tudi zaradi nižjega števila nepremičninskih transakcij kot posledica previsokih pričakovanj prodajalcev. Posojila podjetjem so bila avgusta medletno višja za 2,8 %. Obrestna mera podjetjem za nove posle, sklenjene s fiksno obrestno mero do 1 milijona evrov, je v Sloveniji avgusta znašala 3,9 %, v območju evra pa 2,1 %.

**Kreditiranje potrošnikov precej živahnije kot podjetij**

*Pripravila: Analitika GZS*

# Nov trend pri malih podjetjih

**Pri potrošnikih je opaziti povečano potrošnjo in kreditiranje, so pa zato podjetja še vedno bolj previdna.**

*Žiga Kariž*

Na Banki Slovenije pojasnjujejo, da je na povečano kreditiranje gospodinjstev, predvsem potrošniško, vplivalo več dejavnikov: krčenje potrošniških posojil vse do sredine 2016, nizka zadolženost gospodinjstev, nizka brezposelnost, dobra kakovost tega dela portfelja v bankah oziroma relativno nizko tveganje pri kreditiranju prebivalstva ter ugodne makroekonomske napovedi za naslednja leta.

Na Uradu RS za makroekonomske analize in razvoj (Umar) dodajajo, da je opazen tudi vpliv povečane potrošnje v gospodinjstvih in pa tudi obuditev nepremičninskega trga. Gospodinjstva so tako del povečanega trošenja in stanovanjskih nakupov financirala z večjim obsegom zadolževanja. Pomemben razlog za obujeno prijateljstvo med bankami in potrošniki pa je tudi dejstvo, da so se gospodinjstva

v obdobju zadnje finančne krize za banke pokazala kot najmanj tvegan partner z nizko zadolženostjo in razmeroma skromnim porastom nedonosnih terjatev, pravijo pri Umarju. Hkrati pa banke še zlasti pri potrošniških kreditih dosegajo precej višje obrestne mere, kot bi jih s kreditiranjem podjetij.

Pri NLB menijo, da se kreditne navade Slovencev v resnici ne spreminjajo in da smo pri najemanju kreditov vedno previdni in se zadolžimo le takrat, ko za to obstaja res tehten razlog in si želene ali potrebne dobrine ne moremo privoščiti s privarčevanimi sredstvi.

**Podjetja bolj zadržana**

Medtem ko se potrošniki zadolžujejo bolj, pa so podjetja bolj sramežljiva. Kot pravijo v Banki Slovenije, na nižje povpraševanje podjetij po posojilih vpliva več dejavnikov: imajo dovolj notranjih rezerv oziroma stvarjenih dobičkov ter akumuliranih denarnih sredstev, zaradi česar sredstev ne potrebujejo. Podjetja v tujem lastništvu se financirajo v tujini preko nadrejenih družb, spremenila pa se je tudi struktura financiranja domačega gospodarstva, saj se je delež dejavnosti, ki so se pretežno financirale pri bankah, kot je na primer gradbeništvo, zmanjšal.

Pri Umarju opažajo tudi porast financiranja z dokapitalizacijami in izdajami dolžniških vrednostnih papirjev ter opozarjajo na trend, ki se je pojavil pri malih zagonskih podjetjih z veliko potenciala, ki zagonske vire iščejo tudi prek platform za množično financiranje. gg

**Delež dejavnosti, ki so se pretežno financirale pri bankah, se je zmanjšal.**

