

Cenovni pritiski se krepijo

Na inflacijo bodo močnejše vplivali domači dejavniki.

Pripravila: Analitika GZS

Cene življenjskih potrebščin se bodo v 2019 v povprečju zvišale za okoli 2,3 %, odvisno od cen energije in pričakovane rasti plač. Na inflacijo bodo vplivale vse višje cene storitev, višja rast plač, razmeroma visoke cene energentov se bodo prenesle v cene blaga in storitev. Cene življenjskih potrebščin so letos v prvih 10 mesecih zrastle za 1,7 %. Najbolj so se zvišale cene goriv in energije (za 5,7 %), cene najemnin za

stanovanja za 6,6 %, cene hrane, pijače za 2,7 %. Zaostreni pogoji trgovinske menjave lahko privedejo do višjih nabavnih cen za dobavitelje. Cene uvoženih proizvodov so se v prvih 9 mesecih zvišale za 2,4 %. Cene industrijskih proizvodov pri proizvajalcih so se letos zvišale za 2,2 %. Cene storitev pri proizvajalcih so se v prvem polletju letos zvišale za 1,5 % glede na enako obdobje lani.

Usmerjati se je treba v proizvodnjo izdelkov z visoko dodano vrednostjo

Višje cene surovin in energentov vplivajo na vsa podjetja, a jih ni mogoče neposredno prenesti v cene končnih izdelkov.

Nina Šprohar

Talum je za naslednje leto z energijo že preskrbljen

»Cene osnovnih strateških surovin seveda zelo vplivajo na naš poslovni izid, saj skupaj z energenti predstavljajo glavnino stroškov,« pravi Marko Drobnič, predsednik uprave v podjetju Talum. Cen strateških surovin na daljši rok ni mogoče zagotavljati, saj se nekatere oblikujejo na osnovi borznih indeksov, za druge pa se dogovarjajo kvartalno. Izjema so energenti. »Električno energijo in zemeljski plin si je možno zagotavljati na daljši rok, tudi do tri leta vnaprej, kar je glede na oblikovanje cene še smiselno. «Za prihodnje leto imamo zagotovljeno celotno količino električne energije, kot tudi večino potrebne količine plina. Kupljene imamo tudi že dve tretjini električne energije za leti 2020 in 2021. Ker smo te nakupe izvedli po ugodnejših cenah, kot trenutno veljajo na trgu, je tveganje manjše,« poslovno odločitev razloži Drobnič. Če v prihodnjih letih ne bo prišlo do bistvenih nižanj cen energije, jih na tem področju čaka velik izziv. »Višjih cen surovin in energentov ni mogoče prenesti v višje cene naših izdelkov,« poudari Drobnič, »zato se je treba usmerjati v proizvodnjo izdelkov z visoko dodano vrednostjo, ki ta nihanja prenesejo, ali pa jih ublažiti z notranjo optimizacijo procesov.«

SIJ prodaja s cenovnim dodatkom za legure

Marjana Drolc Kaluža, direktorica nabave v Skupini SIJ, pa pravi, da pri večini programov prodajajo izdelke s cenovnim dodatkom za legure. Ta model je na trgu zelo uveljavljen, predvideva pa mesečno

zniževanje oziroma zviševanje cen. Kaj pa ostali izdelki? »Ti se prodajajo po mesečnih ali četrletnih intervalih po tržnih cenah, ki jih dopušča tržna situacija,« razloži. »Pri tem obstaja določen zamik, vseh višjih stroškov pa tudi ni mogoče neposredno prenesti v cene končnih izdelkov,« še doda.

Višje cene papirja in papirnih izdelkov

Višajo se tudi cene papirja. Kot pravi Olga Verovšek iz Mladinske knjige, so po večletnem stabilnem stanju cen papirja letos prejel že četrto napoved dviga cen. »Rast cen je različna v odvisnosti od papirnic oziroma dobaviteljev, v povprečju pa dokaj izenačena,« pojasni in doda, da se pri nabavi določenih vrst papirja, kot je na primer samokopirni papir, soočajo s težavami. »Ker je ponudba na trgu manjša, so posledično cene takega papirja višje,« razloži. Zaradi dviga cen papirja kot osnovne surovine se povečajo tudi cene vseh papirnih izdelkov, od blokov do map, obrazcev in registratorjev. Povišanja, po mnenju Verovškove, problem predstavljajo predvsem pri pogodbah, ki so cenovno fiksirane za določeno obdobje, kar se tiče tekočih ponudb in kalkulacije prodajnih cen pa so v teh razmerah primorani spremembe cen upoštevati. »Tudi za prvi kvartal naslednjega leta smo že dobili napoved dviga cen fotokopirnih papirjev, in sicer od 3 do 5 odstotkov. Kaj bo še sledilo, ta trenutek ni mogoče napovedati,« zaključuje Verovškova. gg

Usmerjati se je treba v proizvodnjo izdelkov z visoko dodano vrednostjo, ki prenesejo cenovna nihanja.

Za prvi kvartal 2019 je napovedan dvig cen fotokopirnih papirjev.