



Tradicionalno je zdaj lahko digitalno

»Digitalizira se lahko tudi zelo tradicionalne stvari,« meni dr. Igor Benko, ki je na konferenci Go Digital! spregovoril o primerih dobrih praks digitalizacije. Svoja stališča so predstavili tudi drugi strokovnjaki, ki so ovrednotili pomen napredka na tem področju.

Nina Šprohar, foto: Polona Ponikvar

E-račune uporablja samo šestina slovenskih podjetnikov, kar je občutno premalo, izpostavlja generalna direktorica GZS Sonja Šmuc.

V začetku decembra je v Ljubljani potekala konferenca Go Digital!, na kateri so se udeleženci seznanili z vsemi prednostmi in pastmi digitalizacije, izvedeli, zakaj se ji nikakor ni več mogoče izogniti ter prisluhnili številnim strokovnjakom. Zbrane je uvodoma nagovoril državni sekretar na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (MGRT) Aleš Cantarutti: »Zakoni se morajo spremeniti, da se digitalizacija lahko implementira. Na MGRT skušamo razvoju slediti, a bomo skupaj veliko bolj učinkoviti, zato so naša vrata odprta,« je povedal in pozval strokovnjake, da skupaj oblikujejo konkretne predloge.

Generalna direktorica Gospodarske zbornice Slovenije (GZS) Sonja Šmuc opaža, da se »v Sloveniji veliko ukvarjamo z digitalizacijo, saj druge možnosti pravzaprav nimamo«. »Napredovali smo na določenih področjih, na ostalih pa smo prepočasni,« je

opozorila. Dodala je še, da so storitvene dejavnosti bolj digitalizirane kot industrija in da e-račune uporablja samo šestina slovenskih podjetnikov, kar je občutno premalo. Strateška razvojno-inovacijska partnerstva (SRIP) so zaradi svojega povezovanja z informacijsko komunikacijsko tehnologijo (IKT) po njenem mnenju zato dober zgled za razvoj.

Digitalno in tradicionalno sta združljiva

Dr. Igor Benko, zaposlen v podjetju Google, je s primeri dobrih praks predstavil, kako uspešni produkti uporabljajo nove tehnologije z zadovoljivijo temeljnih potreb uporabnikov. Benko meni, da je najprej treba sprejeti odločitve na področju digitalne strategije. »Digitalizira se lahko tudi zelo tradicionalne stvari,« je ugotavljal in kot zgled navedel kitajsko novejeto tradicijo, kjer večina ljudi za

novo leto ljubljene obdari z denarjem v rdeči kuverti - ker je tiskanje denarja drago, je aplikacija WeChat razvila sistem, s katerim lahko ljubljene obdarijo kar digitalno, in z inovacijo požela ogromen uspeh. »Digitalizacija se mora povezati z nečim, kar so ljudje že navajeni, tako jo lažje sprejmejo,« je fenomen pojasnil Benko. Na katerih področjih pa tehnologija po njegovem mnenju najbolj napreduje? »Napredek je viden v vedno boljših baterijah, manjši porabi, navidezni resničnosti, velikosti diskovnega prostora. Informacijska tehnologija je v zadnjem desetletju naredila zelo velik skok naprej,« je ugotavljal Benko. Dodal je, da je dobra strategija potrebna tudi pri optimizaciji delovnih procesov, in opomnil, da se ne smemo izgovarjati na zakonodajo, temveč »moramo z njo delovati in pustiti, da tržne sile naredijo svoje«.

V digitalizacijo moramo prepričati tudi mala podjetja

Igor Zorko, predsednik UO Slovenske digitalne koalicije, podpredsednik UO GZS za področje malega gospodarstva ter predsednik UO Združenja za informatiko in telekomunikacije, je opozoril na pomen digitalizacije: »Vsak dan uporabljamo informacijsko tehnologijo, ne samo za komunikacijo, temveč tudi za ostale stvari.« Izpostavil je tudi problematiko hitro se spreminjajočega okolja v Sloveniji in vpliv malih podjetij. »Potrebujemo stabilno okolje za razvoj, spodbujati moramo ljudi, da (p)ostanejo aktivni in se izobražujejo. V te cilje moramo vložiti čim več. Mala podjetja morajo razumeti in sprejeti digitalizacijo. Ker imajo zaradi svoje velikosti probleme z investicijami, se na tem področju obotavljajo. Investicije v digitalizacijo res niso enostavne, predvsem zato, ker to ni nekaj oprijemljivega, kar bi podjetnik hitro razumel,« je razložil Zorko in nadaljeval, da je problem v tem, da ima podjetnik »nekje v daljavi cilj, a mu ni jasno, kako priti do njega«. A se časi spreminjajo in dandanes si lahko podjetnik izbere storitev, ki mu najbolj ustreza in deluje »zanj«.

»Predvsem bi morali prepričati, osvestiti podjetnike, da digitalizacijo sprejmejo kot strateško smernico svojega razvoja. Zaenkrat to delajo samo v primerih, ko to zahteva država ali kupec. Ne zavedajo pa se, da to ni samo aplikacija, temveč prednost, ki jo bo imel v naslednji fazi. Dober primer so e-računi, ki so jih podjetja zavračala, zdaj pa imamo v sistemu več koristnih podatkov kot kdajkoli. To nam omogoča, da se lahko hitreje prilagodimo trgu,« je povedal Zorko in dodal, da bi podjetja poleg vseh svojih strokovnih in finančnih kompetenc morala imeti tudi digitalne kompetence. »Ukrepati in osveščati bi morala država, GZS in šolski sistem,« je še povedal.

Milenijci ustvarjajo boljše delovno okolje

Tilen Travnik, partner in soustanovitelj podjetja D.Lab, pa je izpostavil problematiko birokracije v Sloveniji: »Namesto, da bi direktorica s kupci spila kavo, se mora ukvarjati s papirji.« Poleg tega opaža, da je inženirjev še vedno premalo, vendar pa lahko Slovenija ponudi podjetnikom dober paket. »Pri delu

je najbolj pomembno vprašanje, ali bo kdo prepoznal njegovo vrednost. Čakajo nas boljši časi, saj so milenijci že na visokih položajih. Njim je pomembno poslanstvo, povsod iščejo smisel. Mi pa se moramo naučiti, kako jih motivirati. Ko podjetja rastejo, se ta fokus namreč prehitro razgubi, sploh v EU,« je povedal in dodal, da je velik problem to, da se bojimo tvegati. »V Sloveniji boš raje stokrat preveril, preden prekršiš pravila,« je pojasnil. Po njegovem mnenju je škoda, da so naša podjetja naravnana v proizvodnjanje



polizdelkov, saj imamo res dober kader. Kot primer je prikazal stanje v avtomobilski industriji, kjer je skoraj v vsakem avtomobilu na svetu en del slovenski.

Slovenija se predstavlja kot primer dobre prakse

»Začeli smo razvijati svojo znamko. Mene ne moti, da delamo polizdelke, a morajo biti ti delčki boljši od vseh ostalih,« je svoje mnenje glede proizvodnih usmeritev izrazil dr. Peter Wostner, vodja sektorja za razvoj in evropsko kohezijsko politiko v Službi Vlade RS. »Za implementacijo digitalizacije je potrebna prenova celotnega modela,« je poudaril. Razložil je, da je digitalizacija zelo širok pojem, ki zajema večino drugih panog in povedal, da se velika podjetja digitalizirajo lažje. A je vseeno prepričan, da »smo vsi pripravljeni sodelovati in delati«, da se stvari obrnejo na bolje. Dodal je, da je stabilnost izjemnega pomena, prav tako tudi medsebojno sodelovanje, predvsem z občinami. »Opremo se lahko na Digitalno inovacijsko stičišče Slovenije,« je predlagal. Razmere so sicer daleč od slabih, saj se, kot pravi Wostner, »zadnji dve leti Slovenija v EU in OECD predstavlja kot primer dobre prakse«.

Matej Čer iz podjetja Avant car pa je razmišljal, kako bi lahko še spodbudili digitalizacijo. »Volje in sposobnosti nam ne manjka, Slovenija še ni zamudila vlaka. Začeti moramo tam, kjer je ozko grlo, pri nas je to zakonodaja, nato pa dalje. A tu se predolgo vrtimo v krogu. Izobraziti je treba vse, tudi javno upravo,« je sklenil. gg

»Digitalizacija se mora povezati z nečim, kar so ljudje že navajeni, tako jo lažje sprejmejo.«

dr. Igor Benko, Google

»V Sloveniji boš raje stokrat preveril, preden prekršiš pravila.«

Tilen Travnik, D. Labs

»Začeti moramo tam, kjer je ozko grlo, pri nas je to zakonodaja, nato pa dalje. A tu se predolgo vrtimo v krogu.«

Matej Čer, Avant car