

Kako se izogniti goljufijam?

Minuli mesec kibernetske varnosti je bil odlična priložnost, da se zamislimo, kaj vse počnemo na internetu in kako hitro se je mogoče ujeti v pasti, ki nam jih ponuja novodobna tehnologija.

Boštjan Špehonja, Unistar LC

Uporabniki se žal velikokrat premalo zavedajo, da je svetovni splet postal nevarno okolje in ne gre verjeti vsemu, kar piše na njem. Tako kot smo se naučili cestno-prometnih predpisov, tako je prav, da kdaj pa kdaj preberemo pravila varnega brskanja ter varne uporabe elektronskih naprav.

Kje se lahko ujamemo v spletne prevare?

Vsak uporabnik svetovnega spleta se je skoraj gotovo že srečal s potencialno nevarnostjo, vprašanje pa je, ali jo je prepoznal, jo nehote obšel, ali postal žrtev spletnih prevar. Te so postale v sodobnem svetu zelo dobičkonosen posel, zato je v prihodnje pričakovati vse več napadov na uporabnika. Spletni prevaranti se trudijo uporabnike ciljano napadati na prav vsakem področju. Bodisi so to najrazličnejša socialna omrežja, kjer poznamo celo vrsto prevar, bodisi lažni oglasi na legitimnih spletnih straneh, lažne spletne trgovine. Dogaja se vse več napadov prek elektronske pošte, lažne reklame in drugo. Prišli smo tako daleč, da prevaranti pošiljajo tudi SMS-sporočila in celo opravljajo telefonske klice. Vse z namenom goljufanja uporabnika ter pridobitve finančne koristi. S povsem istimi izzivi se srečujejo tudi podjetja.

Kako se lahko podjetja prevaram izognejo?

Zavedanje o kibernetski varnosti se je v zadnjih dveh letih dvignilo, čeprav je potrebnih še ogromno izboljšav. Napadalci z enostavnejšimi metodami lahko več zaslužijo. Ključen dejavnik pri dvigu ozaveščenosti o kibernetski varnosti je izobraževanje uporabnikov na tem področju. To se lahko izvede v obliki izobraževanja, v obliki spletnega kviza ali s simulacijo realnega napada. Slednje je še najučinkovitejše, saj vsak

zaposleni prejme navidezno lažno elektronsko pošto, ki vsebuje navidezno lažno zlonamerno povezavo. Če uporabnik neželene pošte ne prepozna in klikne na povezavo, je preusmerjen na spletno stran, kjer si lahko prebere pravila varnega brskanja.

Kako naprej?

S projektom »Cyber - Regional policies for competitive cybersecurity SMEs« želi Gospodarska zbornica Slovenija v sodelovanju z evropskimi partnerji izboljšati pogoje za razvoj in delovanje malih in srednjih podjetij, ki delujejo v sektorju kibernetske varnosti ter tako prispevati k zavedanju o nevarnostih in možnih ukrepanjih med podjetji. gg

Spletni prevaranti se trudijo uporabnike ciljano napadati na prav vsakem področju. Dogaja se vse več napadov prek elektronske pošte.



Foto: Depositphotos