

# Kam na tuje trge?

## Preverili smo izvozne interese slovenskega gospodarstva.

Anže Gospeti, Center za mednarodno poslovanje GZS



Foto: fotoarhiv.CEMP

Različni statistični podatki, analize ter primerjave rasti blagovnih menjav z različnimi tujimi državami niso pravi pokazatelj interesov in načrtov slovenskih gospodarstvenikov po nastopu na trgih tujih držav. Da bi pridobili bolj točne informacije o interesih, smo na Centru za mednarodno poslovanje pri GZS v mesecu septembru oblikovali anketo o izvoznih načrtih slovenskega gospodarstva, ki jo je delno ali v celoti izpolnilo 1.177 gospodarstvenikov.

### Na katere trge se bodo usmerili?

V državah Evropske unije situacija ostaja praktično nespremenjena. Izmed 28 odstotkov vseh anketirancev, ki svoj izvoz stavijo predvsem na trge EU, se jih je največ odločilo za Nemčijo (15,8 odstotka), sledita ji sosednji Avstrija in Italija. To so tradicionalne gospodarske partnerice Slovenije, kar je zaznati tudi pri državah ostale Evrope (za katere se je odločilo 26 odstotkov anketirancev). Tu prevladajo trgi Skandinavije (Norveška), Balkana ter Ruske federacije. Slednja glede na rezultate ankete predstavlja največji interes slovenskih podjetij (40 odstotkov vseh, ki so kot svojo regijo izvoza izbrali evropske države izven EU). Več kot 50 odstotkov vseh anketiranih je torej kot svoj glavni interes navedlo Evropo.

### Kaj pa ostale regije?

Evropi z 10 odstotki sledi Bližnji vzhod. Kar tretjina vseh, ki so izbrali to regijo, je kot svojo najpomembnejšo izvozno destinacijo navedla Turčijo. S približno polovico glasov ji sledi sankcijam podvrženi Iran, takoj za njim pa Združeni arabski emirati, kamor zvečine izvažamo zdravila, elektronske aparate ter stavbno pohištvo. Obe državi Severne Amerike sta skupaj prejeli 9 odstotkov glasov, le odstotek manj pa ostale države Azije, kjer je največji interes izvoznikov na kitajskem trgu (ena tretjina anketirancev), sledita ji Japonska in Indija, tretje mesto pa zasedajo Malezija, Kazahstan in Tajvan. Afrika, ki po nekaterih mnenjih predstavlja neizkoriščen ekonomski potencial, se nahaja le odstotek za ostalimi državami Azije, glavne interesne destinacije pa so Republika Južna Afrika ter tri severnoafriške države: Maroko, Tunizija in Egipt. Zadnje mesto si delita Oceanija in Srednja ter Južna Amerika. Pri prvi sta seveda najbolj zaželeni destinaciji Avstralija in Nova Zelandija, v slednji pa Mehika, ki ji sledita poslovno nepredvidljivi Argentina in Brazilija.

Izvojni fokus slovenskega gospodarstva tako večinoma ostaja v Evropi, vendar vsak vstop na trg nove regije in države predstavlja zmanjševanje tveganja ob premočni navezanosti na tradicionalne trge. gg



svetovalec

**Glede na rezultate ankete je najbolj zaželena izvozna destinacija Ruska federacija.**

**Kar tretjina vseh, ki so za svojo potencialno izvozno regijo izbrali Srednjo in Južno Ameriko, si kljub nepredvidljivi gospodarski in politični situaciji želi izvažati v Brazilijo.**



Foto: Depositphotos

Več o rezultatih ankete

