

# Izkoristite moč podobe sebi v prid

**Obleka je ogledalo časa, naroda, kulture. Je ogledalo socializiranega človeka. Ima veliko, morda celo preveliko moč. Prav je, da se tega zavedamo, in da to moč podobe izkoristimo sebi v prid.**

*Lea Pisani, svetovalka za kulturo oblačenja*



Foto: Iztok Zupan

## Izkoristite moč podobe

Naša podoba ima veliko moč, saj nam lahko pomaga bolje živeti, lažje komunicirati in hitreje priti do cilja. Tako v poslovnem svetu kot pri vsakodnevnih opravkih, od trgovine, zdravnika do večerne zabave. Živimo v obdobju in okolju, kjer lahko vsi vodimo vtis s pomočjo oblačil. Izbiramo in kupujemo, kar ustreza globini našega žepa. Vsi imamo možnost, da se lahko s svojo podobo prilagodimo različnim poslovnim in življenjskim priložnostim. Zakaj tega ne bi izkoristili? Naj bo vaše življenje oder. Načrtno uporabite barve, kroje, dodatke in s poznavanjem osnovnih pravil sodobnega bontona po krajši poti dosežite vaš cilj.

## Skladno z naravnimi danostmi

Vsi stremimo k temu, da je naša podoba skladna z naravnimi danostmi, primerna za vse poslovne priložnosti in sodobna. Tisti, ki jim to uspe, o obleki in svoji podobi razmišljajo, se ji posvetijo, poznajo kulturo oblačenja in pravila.

Veliko ljudi premišljeno izbira oblačila in dodatke za različne življenjske priložnosti. Za v službo, za posebne sestanke, nastop na televiziji, pred številnim občinstvom, za službena potovanja v tujino, poroke, pogrebe in posebne slovesne priložnosti. Vedo, da komunikacija hitreje steče, če smo oblečeni podobno. Takrat se zdi, da tudi podobno mislimo.

## Merila za izbor oblačil in dodatkov za vse življenjske priložnosti

Gre za dvanajst ravni oblačenja. Nekateri ravni uporabljamo redko, druge vsak dan, vsi pa smo vsak dan oblečeni vsaj v eno raven oblačenja. V poslovnem svetu je danes večina ljudi oblečenih v sproščeno, elegantno raven oblačenja ali po angleško »smart casual«. Ob spremembi oblačenja v poslovnem svetu se je zdelo, da bo oblikovanje sproščene podobe enostavnejše, bolj preprosto, hitro, manj zakomplicirano. Da nam bo olajšalo življenje. Sodoben človek naj bi imel izdelan slog oblačenja, oblikovano vizualno identiteto in občutek za nianse med ravnimi oblačenja. Cilj je sproščeno, udobno, sodobno in hkrati elegantno. Idealno za poznavalce kulture oblačenja in zahtevno za vse tiste, ki se jim s tem ne ljubi ukvarjati.

## Pozitivne strani sproščenega oblačenja v poslovnem svetu

1. V sproščenih oblačilih se bolje počutimo, po nekaterih raziskavah smo tako oblečeni tudi bolj fizično aktivni.
2. Če smo vsi oblečeni sproščeno, komunikacija hitreje steče.
3. S sproščenimi oblačili lahko dobro oblikujemo svoj slog oblačenja.
4. Sproščena oblačila lahko čistimo doma in s tem prihranimo čas in denar.
5. Sproščena oblačila so lahko cenejša, vendar moramo paziti, da niso cenena.

## Negativne strani sproščenega oblačenja v poslovnem svetu

1. Ljudje ne poznajo ali ne prepoznajo nians med različnimi ravnimi sproščenega oblačenja.
2. Predvsem ženske so izgubile občutek za primernost.
3. Moški ne obvladajo sproščenega oblačenja in so oblečeni preveč formalno.
4. Za oblikovanje primerne sproščene podobe (bodisi za poslovni svet, poroko bodisi intervju za službo) moramo imeti občutek za usklajevanje barv, materialov in proporcev, kar je zahtevno.
5. Preveč ljudi meni, da je lahko sproščena obleka zmečkana, nečista, in da jim ni treba skrbeti za osebno higieno. gg

**Sproščeno oblačenje v poslovnem svetu je gotovo najbolj radikalna sprememba v modi po letu 1970, ko so ženske množično začele nositi hlače tudi za v službo.**

*Women's Wear Daily*

**Našo podobo vidijo drugi bolje od nas samih. Mi vidimo druge bolje kot same sebe. Drugi so nam kakor ogledalo, šele v njem zagledamo svojo pravo podobo.**

*prof. dr. Anton Trstenjak*

## Seminarski trojček: 100 % recept za vaš uspeh

Seminar je namenjen vsem, ki se zavedajo, da ne bodo dobili druge priložnosti za odličen prvi vtis. Vsem, ki želijo biti uravnoteženi tako psihično kot fizično, ki hočejo samozavestno, verodostojno in odločno podajati informacije ter tistim, ki namepravajo na svoj uspeh pozitivno vplivati tudi s svojo vizualno podobo.

Dogodek je namenjen vsem tistim, ki bi se radi še izboljšali na teh področjih ter uspeli kot vodje v poslovnem svetu. Z vami bodo izvrstne predavateljice in izkušene svetovalke Sanela Banović, Anja Križnik Tomažin in Lea Pisani. Pridružite se nam 20. novembra 2018 med 9. in 16. uro v dvorani A v stavbi GZS.

Več o seminarju

