

Prvi ponudili tak izdelek

V mladem podjetju Madax so člani družine Založnik združili sredstva in izkušnje starejše generacije ter ideje in zagon mlajše in se trgu predstavili z inovativnimi, celo unikatnimi izdelki.

Žiga Kariž

Vedno več je podjetij, ki spoznavajo, da lahko svoje poslovne interese lažje uresničijo, če se pridružijo organizaciji, kot je Gospodarska zbornica Slovenije (GZS). Med novimi člani je tudi mlado družinsko podjetje Madax, ki so ga ustanovili člani družine Založnik in se na slovenskem trgu predstavlja z blagovno znamko Hiša dobrot Zalc. Kot pravijo, so se v Gospodarsko zbornico Slovenije včlanili z namenom povezovanja z drugimi podjetji, zaradi odkrivanja novih trgov in pomoči, ki jim je lahko na voljo ob reševanju morebitnih težav. »Sprva smo bili glede včlanitve zadržani, vendar po sestanku, ki smo ga imeli s predstavnicami GZS-ja, skrbi nismo imeli več in smo prijavo izpolnili na licu mesta. S tem smo naredili eno boljših odločitev v začetkih poslovanja, saj je podpora zares odlična,« so nam povedali.

Prvi na svetu razvili žganja iz teh sadežev

Hiša dobrot Zalc ponuja marmelade, med, žganje in likerje. Kot nam pove Anže Založnik, se zavedajo, da sta proizvodnja alkoholnih pijač kot tudi izdelovanje marmelad že zelo stari panogi. A kot pravi, se močno razlikujejo po vrstah žganja in likerjev ter okusih marmelad, ki jih ponujajo. Žganja in likerje namreč izdelujejo iz aronije ter iz datlja, ki je uvožen iz daljnega vzhoda. Oba sadeža sta v alkoholni industriji še neprepoznavana. Medtem ko smo lahko likerje iz obeh sadežev že videli in okusili, lahko žganja iz teh sadežev okušamo šele zdaj, saj so jih razvili prvi na svetu. Tudi pri proizvodnji marmelad niso izbrali tradicionalne poti, temveč želijo dvigniti raven slovenske kuhinje na višji nivo ter ljudem ponuditi nekaj več. Tako so ustvarili marmelado iz aronije, aronije in datlja ter zgolj datlja. Slednji sta narejeni popolnoma brez

dodanega sladkorja in sta pravi presežek. Razvijajo pa tudi že povsem nove izdelke.

Začeli s sadikami aronije

Z dejavnostjo so pričeli ob koncu leta 2015, ko so na posestvu na Dolenjskem posadili prve sadike sadeža aronije. »Od tam se je začela razvijati naša zgodba, ki je v zadnjem času prerasla v nekaj večjega. Dobro leto smo se ukvarjali z razvojem izdelkov in iskanjem, kje bi lahko vstopili na trg ter naredili nekakšen korak naprej in ga tako proti koncu leta 2017 našli. V letošnjem letu pa smo v naše podjetje uprli vse svoje znanje in čas ter se posvetili zgolj tej dejavnosti,« nam začetek poslovne poti opiše Anže Založnik. Doda še, da so ime za blagovno znamko našli kar v nadimku, ki se je članov družine prijel v času šolanja.

Hiša dobrot Zalc je prva, ki ponuja žganje iz aronije in datljev.

Svoje izdelke ponujajo tudi kot poslovna darila v unikatni embalaži.



Foto: Madax

Ideja o podjetniški poti se je rodila še v času šolanja. Od ideje so prešli na poslovni načrt in še pred ustanovitvijo podjetja na posestvu zasadili prve nasade aronije. Začetki so sicer težki, a Založnik pravi, da ima vsaka ovira svoj namen. »Velikokrat naletiš na ovire, ki jih pred začetkom sploh nisi pričakoval, a so ti hkrati opomin, da nič ni prineseno na pladnju, temveč se je treba v podjetništvu boriti in trdo delati.« gg



Foto: Madax

Za več informacij o članstvu v GZS se obrnite na Članski center GZS. Andrej Brvar, 01 58 98 461 ali andrej.brvar@gzs.si.

Članski center
GZS

