



Igrajmo se asociacije: Čutim. Inovacije.

»Inovacijski oskarji« bodo podeljeni 26. septembra. Za zlata, srebrna in bronasta priznanja ter za priznanje za naj inovacijo po mnenju javnosti se poteguje 42 nacionalnih kandidatov.

Simona Rataj, GZS – Tehnološki razvoj in inovativnost

Letošnja rdeča nit dogodka »Čutim inovacije« je mogoče na prvi pogled presenetljiva. Čutila in inovacije. Kaj povezuje nekaj tako individualnega in nepredvidljivega (čutila), s sistematičnim, analitičnim in strokovnim (inoviranjem)? Ali inovacije sploh občutimo? Lahko jih.

Od občutka do inovacije

Inovacije nastajajo kot odgovor na problem, na »bolečino«, ki je v inovacijskem slengu sinonim za izziv. To lahko občutimo kot nezadovoljstvo, nemir, kot pomanjkanje motivacije za določena opravila. V želji, da drugim neprijetna občutja olajšamo, da izboljšamo in poenostavimo naša življenja, razmislimo o možnih rešitvah, jih preverimo, analiziramo, prilagodimo, realiziramo. Sistematično inoviramo. Kar se prične kot občutek, se nadaljuje v razvoju, analizah in zaključih v inovaciji ter ponovno z zadovoljstvom kupcev, uporabnikov.

42
nacionalnih
kandidatov se
poteguje za
priznanja za naj
inovacijo.

Dobro počutje je torej gradnik inovacij. In čeprav je inoviranje resen posel, je dobrodošlo, da se v procesu tudi zabavamo oz. uživamo.

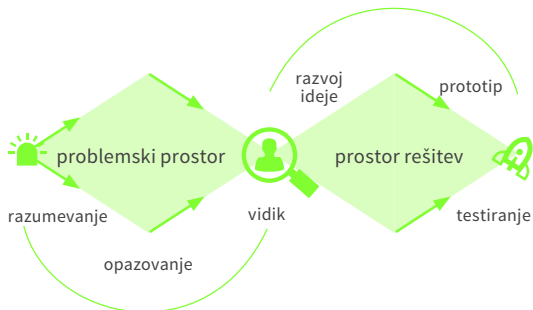
Metode, ki nudijo celoten paket

Na Dnevu inovativnosti bomo predstavili različne metode, ki nudijo celoten paket: ideje, zabavo, analitiko, kreativnost, razvoj in na koncu inovacije, ki zadovoljijo kupce. Kaj vse bomo spoznali?

1. Design thinking: Empatija. Profiliranje. Ideacija. Prototipiranje. Testiranje.

Razvoj inovacije v 5 korakih, ki se izvajajo v daljšem časovnem obdobju. Design Thinking (DT) metoda inoviranja (slov. dizajnersko razmišljanje) se osredotoča na potrebe končnega uporabnika (izdelka ali storitve). Dizajnersko razmišljanje je trenutno v svetu uveljavljeno kot močno orodje za snovanje in ustvarjanje uporabnikom prilagojenih inovativnih rešitev. Gre za

celovit pristop k inoviranju, ki se začne pri kupcu - kako kupec razmišlja, kakšne so njegove potrebe. Na voljo je nabor različnih metod in strategij za opazovanje in intervjuvanje uporabnikov, reševanje problemov, sintetiziranje spoznanj, izdelavo prototipov, testiranje rešitev ter odkrivanje novih priložnosti. [i]



2. Responsible Innovation – Odgovorno inoviranje

Odgovorno inoviranje je pristop, ki predvideva in ocenjuje možne posledice ter družbena pričakovanja v zvezi z raziskavami in inovacijami. Njegov cilj je pospešiti vključujoče in trajnostne raziskave ter inovacije za konkurenčnejša podjetja. Metoda vključuje različna orodja, z uporabo katerih podjetja lahko postanejo bolj odzivna na potrebe zainteresirane javnosti, pridobijo nove ideje za inovativne izdelke in storitve, identificirajo in odgovorijo na nastajajoče potrebe/družbene izzive, dosežejo večjo sprejemljivost inovativne ideje med ciljnimi skupinami, zmanjšajo tveganje, izboljšajo dialog z zainteresirano javnostjo in izboljšajo odnose z različnimi institucijami [ii].

3. Google Design Sprint - 5 dni. 5 korakov: Razumi. Nariši. Izberi. Prototipiraj. Testiraj.

Metoda Dizajn sprint pomaga pri kritičnih poslovnih vprašanjih s hitro izdelavo prototipov in testiranjem potencialnih rešitev pri uporabnikih. Spodbuja razmišljanje, usmerjeno v uporabnike, inovacije, skupinsko delo ter prispeva k hitremu razvoju in testiranju potencialnih inovacij [iii]. V petih dneh!

Izjemni ustvarjalci in njihovi pristopi

Na Dnevu inovativnosti bodo zbrane nagovorili akademski slikar Peter Ciuha, modna oblikovalka Mateja Benedetti ter jezikoslovec in podjetnik Josh Rocchio. Predstavili bodo svoj pogled in izkušnje iz sveta inovacij.

Peter Ciuha: Inoviranje s čutili

Peter Ciuha je večkrat nagradjeni akademski slikar in magister grafike, ki raziskuje povezave med obema možganskima hemisferama, intuitivno - celostno in tehnično – procesno. Posebej intenzivno raziskuje prenos znanja o barvah na področje glasbe.

V sodelovanju z ljubljansko Fakulteto za računalništvo in informatiko je razvil program vizualizacije glasbe in ugotovil, da podobne barve označujejo harmonično sorodne tone. Z aplikacijo barv na inštrument je v naslednjem koraku v sodelovanju s Fakulteto za elektrotehniko razvil prototip barvnega glasbila, ki se ga bo lahko igralo brez glasbenega predznanja.

V svojem nagovoru »Inovirajmo s čutili: Vizualizacija glasbene harmonije z barvo« bo predstavil svojo izkušnjo, kako z nepričakovanim čutilom ustvariti popolnoma drugačen pogled na poznano in s tem odpreti nova obzorja, razviti inovacije.

Design thinking je celovit pristop k inoviranju, ki se začne pri kupcu.

Cilj odgovornega inoviranja je pospešiti vključujoče in trajnostne raziskave ter inovacije za konkurenčnejša podjetja.



Foto: Jaka Bragar

Tanin SEVNICA

PROIZVODNI PROGRAM

- Antioksidanti za dobrobit ljudi
- Tanini za žlahtenje vin in konjakov
- Prehrana živali
- Usnjarski program
- Tekstilna industrija
- Energetika
- Petrokemija

v
5 dneh
od izdelave
prototipa do
testiranja
potencialnih rešitev
pri uporabnikih.

Mateja Benedetti: Inovativni materiali in trajnostna moda

Mateja Benedetti je modna oblikovalka in strastna zagovornica ekologije, ki se zavzema za trajnostna oblačila. Leta 2017 je skupaj s svojo ekipo zablestela z luksuzno ekološko blagovno znamko Matea Benedetti. Gre za etično in trajnostno usmerjeno blagovno znamko, ki temelji na konceptu lepote, luksuza in inovativnih trajnostnih tkanin, certificiranih in biološko razgradljivih ali recikliranih. Mateo Benedetti™ je Vogue Italia razglasil za eno izmed 20-ih najbolj perspektivnih eko-znamk na svetu, na Green Carpet Award pa je bila izbrana med 5 finalistov v milanski operni hiši Teatro alla Scala.

V svojem nagovoru »Oblačila iz sadja in recikliranih plastenek« bo predstavila, kako je možno oblikovati oblačila etično, trajnostno in z inovacijskimi materiali, kot so ananas, jabolka, les in reciklirane plastenke.



foto: Rok Bečeln

Dan
inovativnosti
2018



Josh Rocchio: Pogled na slovensko inovativnost, »od zunaj«

Italijanski Američan iz Zapog pri Vodichah na Gorenjskem je podjetnik, ki se pretežno ukvarja s smiselnim črkovnim sosledjem. Njegova strast in ljubezen do besed sta ga pripeljali do slovenskega start-up sveta, kateremu nudi širok nabor storitev, vse od ustvarjanja vsebine in zgodb do učenja govornih nastopov oz. pitchov. Je soustanovitelj podjetij SipaBoards in LangStop ter zagnan član ekipe Speech Blubs. Ko ni popolnoma utopljen v delu, se rad posveti družini, psu, hribolazenju, glasbi, matematiki ter dinozavrom.

Njegov nagovor »Jezik poslovanja, pa ne mislim angleščine ...« bo odprl nove poglede na to, kako podjetja komunicirajo svoje inovacije strokovni in potrošniški javnosti. Kaj mora bralec videti in kako to uskladiti s tem, kar želijo podjetja povedati, zakaj je beseda »primeren« popolnoma neprimerna in zakaj je tako pomembno, da naredimo iz muhe slona. gg



Foto: Sara Todorovic

[i] <http://www.alpine-space.eu/projects/desalps/en/home>

[ii] <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ROSIE.html>

[iii] <https://designsprintkit.withgoogle.com/>



Gradiška ulica 3, SI - 2230 Lenart, Slovenija
T: +386 (0)2 729 16 00, F: +386 (0)2 729 16 10
E-mail: info@tbp.si

www.tbp.si TBP TOVARNA BOVDENOV IN PLASTIKE D.D.

Sodobni evropski proizvajalec

Lenarški TBP, proizvajalec bovden potegov za evropsko avtomobilsko industrijo, deluje na trgu že 58 let. Na leto proizvede 70 milijonov bovden potegov za uveljavljene avtomobilске znamke VW, Audi, Porsche, Seat, Škoda, Lamborghini, BMW, Daimler, Volvo, Jaguar, Bentley, Rover, Ford, GM in druge.

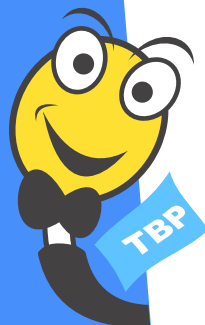
Urejene, sodobno opremljene in inovativni

Omenjene uspehe dosegajo tudi celovitemu upravljanju s kakovostjo, ki poleg same kakovosti zajema tudi okolje, zdravje in varnost pri delu. Pri tem poudarjajo, da je kakovost skrb vseh zaposlenih, strategija podjetja pa delo brez napak. Družba TBP raste po številnih kazalcih. Količinski obseg prodaje so v zadnjih desetih letih povečali za 157 odstotkov, kapital za 230 odstotkov, število zaposlenih pa za 125 odstotkov. Rasti družbe botruje tudi dejstvo, da večino ustvarjenega čistega dobička usmerjajo v razvoj, predvsem v posodobitev tehnološke opreme.

Cilj je delo brez napak

Veliko pozornosti namenjajo tudi celovitemu upravljanju s kakovostjo, ki poleg same kakovosti zajema tudi okolje, zdravje in varnost pri delu. Pri tem poudarjajo, da je kakovost skrb vseh zaposlenih, strategija podjetja pa delo brez napak. Družba TBP raste po številnih kazalcih. Količinski obseg prodaje so v zadnjih desetih letih povečali za 157 odstotkov, kapital za 230 odstotkov, število zaposlenih pa za 125 odstotkov. Rasti družbe botruje tudi dejstvo, da večino ustvarjenega čistega dobička usmerjajo v razvoj, predvsem v posodobitev tehnološke opreme.

»Poslovni proces je povezan in podprt s sodobnim informacijskim sistemom, kar daje družbi ustrezno prožnost pri komuniciranju s kupci in dobavitelji. Uporaba sistema CATIA omogoča natančen in hiter prenos informacij, zlasti pri razvoju novih izdelkov.«



Mr. Bo

Dan inovativnosti 2018

Sreda, 26. septembra 2018, Kongresni center Brdo

9.00 Konferenca Resno igrivo o inoviranju

- Predstavitev metod inoviranja. Za kaj so katere primerne in kdaj jih uporabiti. Kako se razvoja inovacij lotevajo v slovenskem podjetju. Predstavitev ukrepa za trajnostno strateško transformacijo slovenskih podjetij. Trženje inovacij v mednarodnem prostoru preko znamke I Feel Slovenia
- Predavanja, delavnice, individualni poslovni sestanki

14.30 Motivacijski nagovori: Peter Ciuha, Mateja Benedetti, Josh Rocchio

16.00 Slavnostna nacionalna podelitev priznanj GZS za inovacije

Zahvaljujemo se pokroviteljem in partnerjem Dneva inovativnosti 2018

Nacionalna partnerja



Partnerji dogodka



Univerza v Ljubljani



Partner širjenja inovativnosti



Zlati partner



Pokrovitelji



Projektni partnerji



Dogodek sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

BODITE NEUSTAVLJIVI

MAGNEZIJ Krka 300

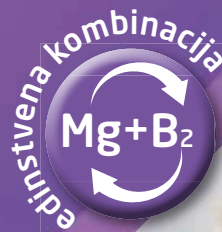
Granulat za pripravo napitka vsebuje magnezijev citrat in vitamin B₂.



Magnezij in vitamin B₂ prispevata k zmanjšanju utrujenosti in izčrpanosti ter normalnemu delovanju živčnega sistema.



Magnezij prispeva tudi k delovanju mišic.



- ✓ Okus po pomaranči in limeti.
- ✓ Brez konzervansov.
- ✓ Brez umetnih barvil, arom in sladil.
- ✓ Ena vrečka na dan.

Prehransko dopolnilo ni nadomestilo za uravnoteženo in raznovrstno prehrano. Skrbite tudi za zdrav življenjski slog.

www.magnezijkrka.si

