

# »Nagrada ti da dodaten zagon«

»Nagrada je potrditev, da je tudi stroka izdelek prepoznala kot zelo dober produkt,« meni David Knez.

Barbara Perko

Med podjetji, ki so dobila priznanja za svoje inovacije, je bil lani tudi David Knez. S svojo elastično vezalko z rinčico je prepričal strokovnjake in si prislužil posebno priznanje za mlado podjetje. »Nagrada je potrditev, da so ljudje iz stroke prepoznali izdelek kot produkt, ki ima veliko globalno možnost trženja. Če ti nekdo to potrdi, dobiš dodaten zagon in veš, da si na pravi poti,« pravi David Knez. Po osvojeni nagradi se je povečala tudi medijska izpostavljenost in prepoznavnost med ljudi.



Na prepoznavnosti je treba graditi neprenehoma. »Trebaja je iti na sejme in se predstaviti v tujini,« poudarja Knez. »Sam se letno udeležim več mednarodnih sejmov. Nazadnje sem se udeležil sejma v Las Vegasu, kjer sem iskal priložnost, da si odprem vrata na ameriški in kanadski trg. Vezalke sem tako predstavil podjetjem, kot so Geox in Timberland,« o priložnostih, ki se ponujajo, pravi Knez.

»Ljudje sprva mislijo, da poznajo izdelek oziroma da gre samo za navadne vezalke ali pa samo za čevlje. Zahtevno je, da prepričaš ljudi, da sploh pogledajo izdelek. A ko ga enkrat vidijo, jim je všeč in se jim zdi dobra ideja,« poudarja Knez. Prodiranje na tuje trge je tek na dolge proge. Z vezalkami se mu je v tem času že uspelo prebiti v trgovine v Švici, Nemčiji, Avstriji, pa tudi na Japonskem.

## Začelo se je z oblačili

David Knez je v okviru znamke InDavidual najprej začel oblikovati svojo linijo oblačil. Iz tega se je rodila želja po tem, da bi imel še svoje čevlje. In prav med risanjem teh se je začel poigravati z oblikovanjem vezalk. K vsemu skupaj je pristopil malo drugače. »Ker sem po osnovni izobrazbi strojnik, sem uporabil to znanje pri oblikovanju vezalke,« pojasni. QuickShoeLace je namreč elastična vezalka, ki se ne



Foto: Zare Modlic

»Trebaja je iti na sejme in se predstaviti v tujini. Sam se letno udeležim več mednarodnih sejmov,« o tem, da je treba biti aktiven, pravi David Knez.



Foto: InDavidual

Naslednji korak je predstavitev nove linije unikatnih oblačil pod znamko InDavidual.



zaveže, ampak se z enostavnim potegom za držalo zapne na navojni žebliček, privit na čevlji. Vsi deli so zamenljivi in hitro razstavljivi. Prednost vezalke pa je v tem, da jo lahko zapnemo samo z eno roko. Idejo je razvijal dve leti, preden je izdelek predstavil javnosti.

Naslednji korak je predstavitev nove linije unikatnih oblačil pod znamko InDavidual. Pripravlja pa tudi projekt, ki bo dobrodelne narave. »Pripravljam linijo oblačil, ki jo bodo otroci lahko sami delali, sami pobarvali. Majice bomo prodali, del denarja pa namenili za otroke, ki potrebujejo pomoč,« napoveduje Knez, ki bo projekt poskusil razširiti tudi izven meja Slovenije.

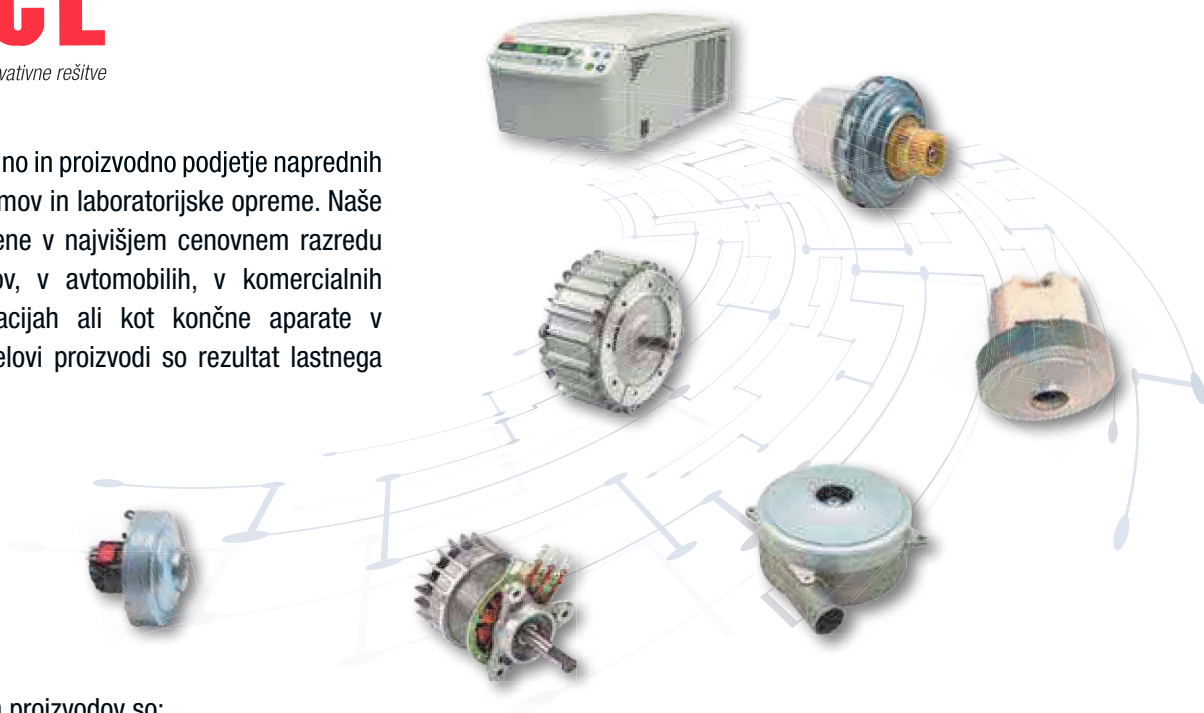
#### Na začetku bi potrebovali pomoč

Kot mladi podjetnik dobro pozna težave, s katerimi se mladi podjetniki soočajo na začetku poti. »Na začetku bi vsem koristilo svetovanje, na katerem bi jim razložili, kako deluje ta sistem. Sam pred vstopom na trg na primer nisem dobro vedel, kako se delijo marže. Če na to nisi pripravljen, se lahko znajdeš v težavah,« pravi. Država bi po njegovem mnenju lahko namenila več nepovratnih sredstev za mlada podjetja. Podjetja na začetku po njegovem mnenju najbolj potrebujejo finance, pa tudi medijsko izpostavljenost, ko gre za predstavljanje izdelkov. [gg](#)

# DOMEL

Trajnostne inovativne rešitve

Domel je vodilno razvojno in proizvodno podjetje naprednih elektromotorskih sistemov in laboratorijske opreme. Naše motorje najdete vgrajene v najvišjem cenovnem razredu gospodinskih aparatov, v avtomobilih, v komercialnih in industrijskih aplikacijah ali kot končne aparate v laboratorijih. Vsi Domelovi proizvodi so rezultat lastnega razvoja in tehnologije.



Glavne prednosti naših proizvodov so:

**visok izkoristek, nizek hrup in zanesljivost.**