



Foto: Deposiphotos

Pričakovanja so visoka

Kljub temu, da so vinarje v Sloveniji zadnja leta pestile težave in nekateri niso vketili pričakovanih količin, so obeti za letos dobri.

Nina Šprohar

»Količinsko bo letina verjetno kar obilna,« pravi Dušan Brejc, direktor Vinske družbe Slovenija. Zaščita pred boleznimi je bila letos zahtevna, a se je večina vinarjev znala primerno strokovno odzvati, zato napovedujejo tudi kakovostno zelo dober, skoraj odličen letnik.

Vseeno pa Brejc ostaja zadržan. »Ker pozne sorte, ki so v deležih količinsko pomembne, pridejo na vrsto šele v drugi polovici trgatve, je še prezgodaj za stoodstotno napoved o dobri ali odlični letini, saj lahko slabo vreme še marsikaj pokvari. O kakovosti vina bomo dejansko lahko govorili šele od naslednjega januarja naprej,« pojasni.

»Za družbenike Vinske družbe Slovenije, ki povezuje najpomembnejše domače kleti, lahko potrdim, da so pričakovanja visoka,« pravi Brejc in razloži, da to pomeni, da je grozdje kljub težavam zdravo, kar je najbolj pomembno za primeren aromatski nastavek, ki bo prinesel sortno izrazita vina. »Glede na obilo toplote pa bo tudi polnost vin temu primerna,« je optimističen Brejc. To sta namreč dva osnovna postulatata, ki odločata o uspešnem trženju na domačem in mednarodnem trgu.

V vinarstvu nimamo realnih ekonomskih kazalcev

Kakšno je trenutno stanje na trgu? »V Sloveniji še vedno nimamo primernih evidenc, še posebno ne glede dejanske prodaje, saj je vinarjev, ki poslujejo kot podjetja ali samostojni podjetniki, le nekaj deset,« opozarja Brejc. Meni, da je to velika anomalija domačega trga, saj po Standardni klasifikaciji dejavnosti proizvodnja vina ni osnovna kmetijska dejavnost, temveč predelava, in bi zato morala biti registrirana kot dopolnilna dejavnost na kmetijah. Kakšne so posledice takega delovanja? »Neupravičen strah pred dodatnimi davki in knjigovodstvom gradi lobi, ki preprečuje ureditev razmer po evropskih zgledih. Oklepamo se reliktoev, kot je katastrski dohodek, ki nam onemogoča, da bi imeli realne ekonomske kazalce,« je zaskrbljen Brejc. Doda, da bi bila rešitev teh težav že, da na panogo pogledamo realno, saj imamo o trenutnem stanju mogoče povsem napačne informacije.

Vseeno pa trenutni prodajni kazalci na domačem trgu kažejo na uspešno prodajo slovenskih vin. »Slovenci so še vedno zelo zvesti pivci, ker smo jim



Foto: Marjan Močivnik

»V Sloveniji še vedno nimamo primernih evidenc, še posebno ne glede dejanske prodaje, saj je vinarjev, ki poslujejo kot podjetja ali samostojni podjetniki, le nekaj deset,« na veliko anomalijo domačega trga opozarja Dušan Brejc.

tudi vinarji znali ponuditi kakovostno rast in sodobne sloge vin v trendu,« pravi Brejc. Povprečna cena izvoženega vina raste in se približuje avstrijski, kar je zelo dober znak. »Profesionalni program se vedno bolj ločuje od hobi programa, saj so pivci in trgovci spoznali, da velikost kleti ni obratno sorazmerna s kakovostjo, kot so včasih menili nepoznavalci,« pove Brejc. Slovenska vina so visoko cenjena tudi v mednarodnem okolju. Vinarji so letos prejeli kar tri platinaste medalje na Decanterjevem letnem ocenjevanju vin z vsega sveta, kar je največ do zdaj. Z najvišjimi priznanji je mednarodna skupina enologov za rebulo bageri (letnik 2013) nagradila Klet Brda, za malvazijo antiqua (letnik 2015) Domačijo Ražman ter za colles (letnik 2015) avstrijsko vinsko klet z vinogradi v Sloveniji Gross. Poleg tega so se slovenski vinarji letos okitili še s štirimi zlatimi, 54 srebrnimi in 57 bronastimi medaljami.

Slovenija postaja prepoznavna tudi po oranžnih vinih

Nas v prihodnosti na področju vinarstva čaka kaj novega? »Novosti so stalnica vinskega posla, a jih moramo razumeti bolj skozi slog vina kot skozi novo podobo, etiketo ali blagovno znamko, čeprav je nekaj tudi teh. Menjava generacij na družinskih kmetijah,

ki se trenutno dogaja, prinaša novosti. V večjih kletih prav tako prevladujejo mlajši enologi, ki jim ne manjka elana,« odgovori Brejc. Trenutno nastaja vrsta novih penečih vin v okoliših, ki po tej kategoriji vin niso bili znani, prav tako se širijo rozeji, med rdečimi sortami se prebujata modra frankinja, ki ponuja originalne senzorične značilnosti, pozabljeni laški rizling znova vzbuja pozornost, rebula in malvazija napovedujeta mednarodni preboj, ne manjka pa nam niti posebnih vin - »oranžnih« in takšnih, ki odstopajo od konvencionalne enološke prakse, kot so ekološka ali biodinamična vina.

Slovenija vedno bolj postaja tudi vinska destinacija. Po letošnjem obisku Simona Woolfa, britanskega pisca o vinu, ki je izdal knjigo »Jantarna revolucija: Kako se je svet naučil ljubiti oranžna vina«, je ugled slovenskih vinarjev še zrasel. Slovenija ga je očitno navdušila, saj je predstavitvi pokrajine in vin namenil obširen del knjige, letos novembra pa bo v sodelovanju s podjetjem Roads Less Traveled Tours Slovenijo ponovno obiskal, deloval pa bo v vlogi vodnika po slovenskih domačijah in vinogradih. Woolf je sicer specialist za oranžna (jantarna) vina, ki med drugim piše tudi za elitno revijo Decanter. [gg](#)

Povprečna cena izvoženega vina raste in se približuje avstrijski, kar je zelo dober znak.

Pozornost zbuja tudi posebna vina - »oranžna« in takšna, ki odstopajo od konvencionalne enološke prakse, kot so ekološka ali biodinamična vina

Franc
Oljčno olje Morgan
Grintovec pri Šmarjah



Tatjana
Gabaroni
Gabrijele



Mojca
Lotos Gourmet
Vrhnika



Toni
Ekološka kmetija Kukušberger
Gorenje Ponikve pri Trebnjem



Ines
Perger 1757
Slovenj Gradec



BIO

radi
imamo
domače

TAKO ZVENI DOMAČE
Ekološko pridelano s slovenskih domačij.

