

Z novimi digitalnimi tehnologijami do prihrankov in višjih marž

Oktobra prihaja Digitalna preobrazba v praksi. Nov program GZS CPU za podjetja, ki iščejo prihranke in višje marže z uvajanjem novih digitalnih tehnologij.

Goran Tomšič



Foto: Komunikator

Digitalna preobrazba ob uvedbi v prakso podjetja sproža več vprašanj, skrbi in dvomov, kot ponuja odgovorov, načrtov in samozavesti za uspeh. Vsi bi jo lahko enako razumeli, če bi proizvajali enake izdelke, ponujali iste storitve, na enak način ustvarjali vrednost in maržo. K sreči jih ne. Za kaj torej gre?

Sprememba vsebine dela in miselnosti

Z uvajanjem novih tehnologij, ki se razlikujejo od panoge do panoge, se nadgrajuje LEAN pristop (vitek pristop). Iščejo se načini, s katerimi bi končnim uporabnikom ponudili več pametnih, z internetom povezanih izdelkov, ali kako bi sami z uporabo analize podatkov prišli do večjega zaslužka; pogosto oboje.

Miselni konflikt med več optimizacij in ustvarjanjem novih idej

Po eni strani si želimo še več vitkosti poslovanja, po drugi kupci od nas zahtevajo več inoviranja, razvoja produktivnih idej, prototipov, uvedbo novih digitalnih platform. Inovativne tehnologije nas obenem uvrstijo višje v verigi vrednosti, multinacionalke nam dovolijo več zaslužka kot tistim, ki konkurirajo zgolj z najnižjo ceno.



Foto: Depositphotos

Težaven prehod iz teorije v prakso

»V trenutku, ko se nehamo pogovarjati o buzzwordih in se lotimo uvajanja novih tehnologij in praks, s katerimi naj bi dodatno znižali stroške, dvignili marže in nam odprli vrata do novih pogodb pri velikih kupcih, naletimo na organizacijske, tehnološke, kadrovske in strateške izzive,« ugotavlja prof. dr. Janez Bešter s Fakultete za elektrotehniko.

»Mnoga velika slovenska podjetja so to rešila s celovitimi strategijami digitalizacije, zaposlila so člane uprave za ta področja, posegla po izkušnjah največjih svetovalnih podjetij, kar je dobro in prinaša rezultate, vendar ta pot ni vedno na voljo srednjim in manjšim podjetjem,« dodaja Bešter. V Sloveniji imamo prodorna inženirska, proizvodna, logistična podjetja, vpeta v mednarodne verige, vendar mnoga izmed njih ne dovolj velika, da bi zastavila dodajanje digitalnih tehnologij in načel t.i. industrije 4.0 in pametnih tovarn po vzoru največjih.

Kje potrebujejo pomoč?

Podjetja potrebujejo predvsem pomoč pri tem, kako konkretno začeti, usposobiti interno ekipo, ki zna voditi pogovor, oblikovati prioritete, gledati na celotno preobrazbo, ne zgolj posodobitve IT-ja ali proizvodnje. Posebej zato, ker pri digitalni preobrazbi ne gre le za uvajanje novih postopkov, kot je to primer pri uvedbi ISO standardov.

Potrebno je razumevanje tehnoloških sprememb in uporabniških pričakovanj. Nato je nujno to razumevanje pretvoriti v vizijo in pot oziroma načrt za uresničitev vizije. Potem pa v skladu z načrtom poglobljeno uvajati novosti v produktivni razvoj, prodajo, IT, odnose s kupci.

Rdeča nit uspeha so produktivni kadri - kako upravljamo s talenti, spodbujamo inovativno miselnost in razvijamo prave lastnosti v obstoječih in bodočih zaposlenih.

Kaj prinaša novo izobraževanje?

Veliko seveda lahko postorimo sami. Za vse, ki se želijo hitreje znajti na poti do dodane vrednosti, prihaja oktobra nov program GZS Centra za poslovno usposabljanje - Digitalna preobrazba v praksi.

Udeleženci skozi petdnevni program poglobljeno spoznajo tehnološke in poslovne priložnosti uporabe analitike velikih podatkov, industrije 4.0, digitalne varnosti, razvoja novih poslovnih modelov, produktov in komunikacije ter marketinga. S pomočjo predavateljev bodo udeleženci izdelali ogrodje digitalne strategije za uporabo v podjetju in pridobili konkretne kompetence, da usmerjajo in spodbujajo uvedbo digitalne preobrazbe v okolju svojega podjetja. [gg](#)



svetovalec

Rdeča nit uspeha so produktivni kadri - kako upravljamo s talenti, spodbujamo inovativno miselnost in razvijamo prave lastnosti v obstoječih in bodočih zaposlenih.

Več informacij

Urša Naveršnik
01 5897 651,
ursa@cpu.si
www.cpu.si