

Kako prihraniti in obvladati stroške za energijo

S tem, da v svojem podjetju začnete upravljati z energijo in vodo, lahko stroške poslovanja znižate za 5 do 15 odstotkov, pravi Matevž Pušnik z Instituta Jožef Stefan. Za to vam ni treba zaposliti energetskega menedžerja.

Andreja Šalamun

Cene energetskih pregledov se začnejo pri 500 evrih.

Čeprav lahko, kot pravi Bogomil Kandus iz družbe Enekom, prihranke dosežemo že z enostavnimi ukrepi, ki zahtevajo zgolj spremembe pri organizaciji poslovanja, je prvi korak za vsako podjetje, ki želi zmanjšati porabo energije in vode in s tem povezanih stroškov, izdelava bilance porabe po posameznih procesih ali aktivnostih. Pomembno je, da vzpostavite, lahko tudi zelo enostavno, energetske knjigovodstvo, se strinja tudi Gregor Simonič iz Bureau Veritas. »Zanesljive trende je mogoče napovedati, če so podatki na razpolago vsaj za tri leta,« doda.

»Osnovni korak celostnega pristopa k optimizaciji rabe energije predstavlja kakovosten energetski pregled, ki je vodilo za sistemsko izvajanje ukrepov v nižanje stroška za energijo,« je prepričan Kandus. Ta omogoča energetskega menedžerju, da predlaga implementacijo določenih ukrepov.

»Višina prihrankov je odvisna od trenutnega stanja, dojemljivosti vodilnega kadra (tistih, ki odločajo o investicijah) in odgovornosti ter motivacije zaposlenih. Praksa je pokazala, da se ti prihranki gibljejo med petimi in petnajstimi odstotki,« je povedal Pušnik. S tem se strinja tudi Kandus, medtem ko Simonič navaja še višji odstotek, in sicer do 20 odstotkov. »Odstotek prihranka energije in stroškov je odvisen od tega, na kak način in v kolikšni meri se podjetje že ukvarja z učinkovito rabo energije. Prihranki so običajni predvsem v začetni fazi,« pravi Simonič.

Se energetski pregled splača?

Toda, ali se malim in srednjim podjetjem energetski pregled sploh splača? Njegova cena se namreč giblje od 500 evrov za poenostavljene preglede do nekaj 10.000 evrov za kompleksnejše razširjene preglede.

»Poenostavljeni energetski pregledi so primerni zlasti za mikro in mala podjetja, za srednje velika podjetja pa priporočam izvedbo podrobnejših razširjenih energetskih pregledov,« pravi Matevž Pušnik. Podobno meni Simonič, ki dodaja, da je izvedba pregleda priporočljiva, saj da se iz njega kot izhod pokažejo tudi nekateri organizacijski ali investicijski ukrepi s kratko vračilno dobo. »Oboji zelo hitro dajo rezultate pri prihrankih energije in posledično stroških.«

»Tudi v majhnih podjetjih je nujna vzpostavitev strokovne skupine ali posameznika, ki obvladuje področje rabe energije, ki lahko sam, ali z zunanjo pomočjo, kakovostno obvladuje področje energetike,« opozarja Kandus, ki je prepričan, da lahko sistem



Višina prihrankov je odvisna od trenutnega stanja, dojemljivosti vodilnega kadra in odgovornosti ter motivacije zaposlenih.

Foto: Depositphotos

upravljanja z energijo ne le zniža stroške poslovanja, ampak predstavlja tudi generator dodane vrednosti v poslovnih procesih.

Kot pravi Pušnik, bi vas zaposlitev energetskega menedžerja v povprečju na leto stala okoli 35.000 evrov, lahko pa strokovno pomoč tudi najamete.

Energetski pregled kot finančna naložba

Energetski pregled poda odgovor na vprašanje, koliko lahko organizacija v naslednjih treh do petih letih prihrani na osnovi ekonomsko upravičenih ukrepov, med katere se uvrščajo ukrepi, ki imajo vračilno dobo do treh oziroma petih let, pojasnjuje Bogomil Kandus. »Neposredna vračilna doba energetskega pregledov v 53 organizacijah, na osnovi ukrepov, izvedenih med izvajanjem energetskega pregleda, je znašala osem mesecev,« navede izkušnje iz prakse. To pomeni, da je kakovostno izveden energetski pregled lahko ena od najboljših finančnih naložb.

Sistem upravljanja z energijo je tudi osnovni element zelenih tehnologij, ki se vse bolj integrirajo v poslovne procese organizacij, pravi Kandus. »Podjetja, ki bodo hotela imeti prednost pred konkurenco na globaliziranem trgu in imeti pozitivno (zeleno) javno podobo, bodo zagotovo morala uvesti sistem za gospodarjenje z energijo,« je prepričan Matevž Pušnik. [gg](#)

Kam po pomoč?

Na področju upravljanja z energijo v podjetjih se izvajajo različni izobraževalni programi (EUREM, Energetske izkaznice), na trgu obstaja široka ponudba podjetij, ki se ukvarjajo z izvajanjem energetskega pregledov, vpeljejo energetskega menedžmenta in pogodbenega upravljanja z energijo, pravi Matevž Pušnik. Obstaja tudi nekaj spletnih orodij, s pomočjo katerih lahko ocenimo stanje energetske učinkovitosti podjetja. Pušnik izpostavlja evropski projekt CEEM, financiran s programom Central Europe, v okviru katerega je bilo razvito spletno orodje 3EMT za samoevalvacijo stanja energetske učinkovitosti v malih in srednje velikih podjetjih. »Za odgovorne osebe majhnih in srednje velikih podjetij je smiselno, da se udeležujejo energetskega dogodka, kjer se predstavljajo dobre prakse, in osnovno izobraževanje o sistemih upravljanja z energijo,« dodaja Kandus.

Sredstva vložena v energetske preglede (53 organizacij) so se povrnila v osmih mesecih.

Več o
energetskih
pregledih



elmont

KRŠKO

Po poti odličnosti

STROKOVNOST

KAKOVOST

ZANESLJIVOST

