

Nad lanskim letom se avtomobilski proizvajalci ne morejo pritoževati; v EU je število registracij novih vozil do konca novembra medletno zraslo za 8,7 odstotka. Tudi v Sloveniji se je število registracij v lasti fizičnih oseb povečalo za 13 odstotkov. Raslo je tudi število registracij komercialnih vozil.

Za letos so napovedi bolj umirjene, kot posledica upada gospodarske rasti na nekaterih velikih evropskih trgih, zlasti v Veliki Britaniji, Italiji in Španiji. Do leta 2020 naj bi se dobički originalnih dobaviteljev končnim proizvajalcem vozil (OEM) povečali za polovico, predvsem na račun razvijajočih se trgov, napoveduje svetovalna družba McKinsey & Company.

Pripravila: Analitska skupina SKEP GZS

6,5 in 30 mrd evrov.

Tolikšni bodo ocenjeni stroški škandala

Dieseldgate.

Del tega bremena bo nosila tudi slovenska dobavna veriga.

Slovenski dobavitelji z visokimi pričakovanji

Kakšne načrte imajo naša podjetja iz avtomobilske industrije in kateri izzivi jih čakajo?

Stela Mihajlović

V podjetju LTH Castings, ki proizvodnjo v celoti proda avtomobilskim proizvajalcem, letos pričakujejo desetodstotno rast prihodkov. Rast bo v največji meri povezana s potezami v preteklih letih in ne toliko z nadvse uspešnim 2015, ko so prodajo povečali za 20 odstotkov.

V Hidrii, ki je predrazvojni dobavitelj predvsem v avtomobilski industriji, bodo v prihodnjih petih letih v nove inovativne rešitve vložili prek 80 milijonov evrov, večino v Sloveniji. Lani so sklenili nove dolgoročne pogodbe v skupni vrednosti prek 320 milijonov evrov in pričakujejo nadaljevanje avtomobilske konjunktore tudi v 2016. Veliko stavijo na svoj globalno zaščiteno sistem hladnega vžiga dizelskega motorja s senzorjem tlaka, ki bo izpuste in porabo goriva znižal za do 30 odstotkov; tako bodo avtomobili do leta 2018 v celoti izpolnjevali norme Euro 7. Prav tako letos v segmentu hibridnih in električnih vozil že pričakujejo prvo konkretno rast.

V GKN Driveline imajo za letos že dogovorjena in potrjena naročila, s pomočjo katerih nameravajo ustvariti načrtovano sedemodstotno rast. »Lani smo povečali obseg prihodkov za 14 odstotkov, predvsem zaradi večje prodaje v Italiji, Braziliji ter pričetka dobav polgredi na Madžarsko,« je povedal Franc Orešnik, vodja oskrbne logistike v GKN Driveline.

V podjetju Magneti predvidevajo podoben obseg prodaje na trgih EU kot lani, šibek evro pa bo poskrbel za rast povpraševanja kupcev izven EU. Lansko 13,5-odstotno rast prodaje pripisujejo predvsem dogajanju v avtomobilski in železniški industriji, z novimi tehnološkimi preboji na področju magnetnih materialov pa so pridobili nove posle, katerih serijska proizvodnja bo stekla v letih 2017-18.

V Odelu, kjer proizvajajo zadnje luči za prestižne znamke nemških proizvajalcev, nameravajo letos optimizirati tehnologije in procese za nove serijske proizvode. V 2017 spet načrtujejo povečano rast prihodkov.

»Obseg naročil za prvo letošnje četrtletje kaže na rahlo medletno nazadovanje, vendar pa se naročene količine še spreminjajo,« pravi Marjan Trobiš, direktor Boxmark Leather. Vendar jim panožna razpršenost omogoča optimiziranje in hitro prilagoditev na trenutne tržne razmere, dodaja.

So občutili afero Dieseldgate? »Volkswagen bo kratkoročno beležil upad naročil, kar je razvidno tudi iz naših naročil. Zaradi visokih odškodnin bomo prizadeti dobavitelji, prek pritiskov na nabavne cene. Verjamem pa, da bo VW čez čas spet postal vodilni na svetu,« je prepričan Trobiš.

Desetletje izzivov za dobavitelje (OEM)

Dviganje okoljskih in varnostnih regulativ bo zviševalo stroške, saj bodo dobavitelji primorani v razvoj novih transmisijskih tehnologij za doseganje nižjih izpustov. Lahko pričakujejo tudi več delitev platform in več modularnih sistemov. Prilagoditi se bodo morali spremembam v regionalnih in segmentnih vzorcih ponudbe in povpraševanja. Možno bo »portfeljsko neujemanje«, saj denimo prodaja nižjih razredov vozil na razvijajočih se trgih raste hitreje od drugih. Tudi kitajski poprodajni trg bo z 20-odstotno letno rastjo »mešal štrene«.

Enostavna uporaba vozil

Kupci vozil pričakujejo vse več digitalne povezanosti, »infotainmenta«, aktivne varnosti in čedalje enostavnejšo uporabo. [gg](#)

Dobavitelji bodo primorani v razvoj novih transmisijskih tehnologij za doseganje nižjih izpustov.

Kupci vozil pričakujejo vse več digitalne povezanosti.