

Cilj digitalizacije: Slovenija med prvih deset

Čim manj zakonodajnih ovir, dostopnost do širokopasovnih omrežij in državne finančne vzpodbude bodo pospešile digitalizacijo v gospodarstvu. To so le nekateri od predlogov, ki bodo predstavljeni na Vrhu slovenskega gospodarstva.

Nina Oštrbenk

»Slovenija je na evropski lestvici Digitalne zrelosti na 19. mestu med 28 državami. Naš ključni cilj je, da se Slovenija do leta 2025 uvrsti med prvo deseterico,« pravi Tone Stanovnik, direktor podjetja Špica International, eden od vodij delovnih skupin, ki so se oblikovale na temo digitalnega gospodarstva v luči priprav na Vrh slovenskega gospodarstva, ki bo 24. novembra.

Stanovnik meni, da je to ambiciozen cilj, ker je digitalna transformacija zdaj na agendi vseh držav: »Na desetem mestu je trenutno Nemčija, kar pomeni, da je pred nami velik izziv.«

Logiko in informatiko v osnovne šole

V skupini za digitalizacijo storitev so si zastavili tri strateške cilje z dolgoročnim učinkom. Prvi je, da bi v osnovnih šolah uvedli logiko in informatiko. Drugi je, da bi vsako od top 1.000 slovenskih podjetij investiralo rizični kapital v tri startup podjetja in tako finančno podprlo tri tisoč novih startupov. Tretji cilj je velika digitalna koalicija med gospodarstvom, vlado in sindikati, ki bi podprla digitalno preobrazbo podjetij (ta bodo posledično pri izvozu dosegla večjo dodano vrednost). V javni upravi pa bi se osredotočili na odpiranje vrat slovenskim podjetjem v tujini.

Zastavili so si še dva taktična cilja s hitro izvedbo in takojšnjim učinkom, in sicer platformi DISI (Digital Slovenia) in DIH (Digital Innovation Hub), ki ju bodo predstavili na Vrhu. Zadnja dva cilja bodo predvidoma uresničili v enem letu, prve tri pa v treh letih.

Dovolj je elektronski podpis in časovni žig

V delovni skupini Digitalna regulativa, ki jo vodi direktorica podjetja EBA dr. Cvetka Tinauer, ugotavljajo, da so največje ovire za hitrejšo digitalizacijo slovenskega gospodarstva preostrega zakonodaja, pomanjkanje znanja in nedostopnost do širokopasovnih omrežij.

V Sloveniji elektronsko poslovanje ureja Zakon o elektronskem poslovanju in elektronskem podpisu (ZEPEP) in Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (ZVDAGA). »ZVDAGA je vse prednosti ZEPEP izničil in povzročil neprimerne zahtevnejše pogoje poslovanja in upravljanja z

digitalno dokumentacijo, kot je na primer zahteva za klasično papirno dokumentacijo,« pove Tinauerjeva.

Ker je julija začela veljati nova evropska uredba o elektronski identifikaciji in storitvah zaupanja za elektronske transakcije na notranjem trgu, sogovornica v Sloveniji pričakuje »prijazno regulativo, ki bo dopuščala digitalno svobodo, odprtost in bo vnášala čim manj ovir.« Dodaja, da sprememb na področju informacijskih in komunikacijskih tehnologij ni mogoče predvideti z zakonom, zato naj bodo zakonski pogoji in omejitve splošni in ne konkretni.

Prijazna harmonizacija evropske uredbe je eden od ciljev, ki si ga je zastavila skupina Tinauerjeve: »Vse morebitne pravne ovire naj se minimizira le na tiste, ki so zavezujoče (prepoved širjenja zahtev, pogojev, ovir ...). Za pravno varnost, veljavnost in dokazno vrednost zadostujeta že varen elektronski podpis in časovni žig. Vsakršna druga širitev zahtev in pogojev bi predstavljala oviro,« pojasnjuje sogovornica.

Hrvaška dohiteva Slovenijo

Drugi cilj je dostopnost do širokopasovnih omrežij za vse gospodarske subjekte. V Evropski uniji (EU) je povprečna pokritost gospodinjstev s standardnimi širokopasovnimi omrežji 97,2 odstotka, najnižjo pokritost pa ima ob Slovaški, Estoniji in Poljski tudi Slovenija.

»Širokopasovna omrežja so izjemnega pomena, saj omogočajo slovenskim podjetjem vstop na virtualni globalni trg in hkrati prihod tujih investitorjev na slovenska neurbana območja,« dodaja Tinauerjeva.

Tretji cilj so državne finančne vzpodbude za projekte digitalizacije v gospodarstvu, ki bi bistveno pospešile digitalizacijo in zmanjšale zaostanek Slovenije v EU in svetu. »Hrvaška je na področju digitalizacije zastajala za Slovenijo, vendar je na račun dodatnih vzpodbud (financiranje projektov digitalizacije) pospešeno dohitela,« pove sogovornica.

Digitalno ni vzporedno, temveč nadomestno!

Zaradi pomanjkanja strategije in nerazumevanja izizov digitalnih sprememb je treba vse zaposlene skupaj z vodstvi podjetij izobraževati o potrebah in učinkih digitalizacije, saj se bodo gospodarski subjekti



»V mnogih podjetjih se vedno poveljujejo "star" način dela in poslovanja.«
dr. Cvetka Tinauer

19. mesto v EU zaseda Slovenija, kaže indeks digitalizacije. EU zaostaja za Japonsko, ZDA in Južno Korejo.



Vrh slovenskega gospodarstva bo 24. oktobra na Bledu.
Več informacij:

glas gospodarstva, november 2016

25

Digitalizacija



»Vsako od največjih 1.000 slovenskih podjetij naj investira rizični kapital v tri startup podjetja.«
Tone Stanovnik

8,2 milijarde evrov bo devet industrijsko najbolj razvitih držav vložilo v digitalizacijo industrijskih procesov do leta 2020.

le tako številčne odločali za digitalizacijo poslovnih procesov, meni Tinauerjeva: »V mnogih podjetjih še vedno poveljujejo "star" način dela in poslovanja ter zavirajo možnosti, ki jih ponuja sodobna tehnologija. Digitalno ni vzporedno, temveč nadomestno!«

Med ključne organizacijske vrednote je treba uvesti tudi digitalizacijo kot simbol napredka. Predvsem mala in srednja podjetja se na primer morajo zavedati pomembnosti spletne prodaje. Po podatkih EU prek spleta kupuje kar 69 odstotkov uporabnikov, toda le 16 odstotkov majhnih in srednjih podjetij prodaja prek spleta, zato so tu velike rezerve za povečanje prihodkov, izvoza in rasti.

Slovinci pomagajo Ryanairu

Na vprašanje, ali so slovenska podjetja oziroma njihovi direktorji naklonjeni digitalizaciji, Stanovnik odgovarja, da je vsak direktor naklonjen spremembam, ki prinašajo boljše rezultate poslovanja: »Verjamem, da tudi sami verjamejo, da jih digitalna transformacija prinaša. Izzivi so vedno v podrobnostih, kako izvesti konkretne spremembe in na katerih področjih.«

Ob tem izpostavlja uspehe slovenskih podjetij na tem področju: »Ravno sem poslušal predavanje direktorja informatike CIO Ryanaira, kako so s pomočjo slovenskega podjetja Comtrade preoblikovali svoj poslovni model in prehiteli vso evropsko konkurenco. Navdušen sem, da slovenska programerska

hiša omogoči konkurenčno prednost in uspeh tako velikemu svetovnemu igralcu, kot je Ryanair.«

Brez digitalizacije ni razvoja industrije

»Digitalizacija je ključnega pomena za razvoj industrije v prihodnje. Izzivi, kot so avtomatizacija, avtonomnost izdelovalnih sistemov, povezave v digitalnih dobaviteljskih verigah in tako naprej, so stvari, ki se jih moramo zavedati vsi. Pri tem moramo na eni strani zasledovati predvsem potrebe naših podjetij, da bodo z uvedbo novih digitalnih tehnologij dolgoročno konkurenčna, po drugi strani pa kot družbeno odgovorni dejavniki vsaj delno poskrbeti za t.i. socialna vprašanja, ki se bodo ob uvajanju digitalizacije definitivno pojavila. In tukaj mora sodelovati tudi država,« pojasnjuje dr. Blaž Nardin, direktor podjetja Gorenje Orojarna in eden od vodij delovnih skupin.

Kot ključne izzive na področju digitalizacije industrije izpostavlja digitalizacijo na proizvodni ravni s ciljem povečanja avtomatizacije, fleksibilnosti in množične personalizacije izdelkov, implementacijo novih razvojnih tehnologij, integracijo klasičnih in kolaborativnih robotov v industrijske procese, integracijo virtualnega napovedovanja vzdrževanja osnovnih sredstev s pomočjo prediktivnih modelov in virtualne realnosti ter zagotavljanje integriranja upravljanja dobavne verige. ²⁸

ŠE VEČ DOMAČIH IZDELKOV
NOVE KMETIJE IN ZADRUGE

VEČ KOT 20 ZADRUG

ŠE 100 LOKALNIH
KMETOVALCEV IN PROIZVAJALCEV

radi imamo domače

ŠE 900 VRST DOMAČIH IZDELKOV

Mercator