

Javni razpis
DIGITALNA PREOBRAZBA GOSPODARSTVA - (JR Digit NOO)

NAMEN JAVNEGA RAZPISA

Namen javnega razpisa je z dodeljevanjem spodbud gospodarstvo (velika podjetja, ki delujejo v konzorcijih z MSPji – mikro, malimi in srednje velikimi podjetji, vključno s start-up-i in/ali scale-up-i) spodbuditi k celoviti digitalni preobrazbi podjetij ali k digitalni preobrazbi posameznih poslovnih funkcij podjetij, s čimer se bo vplivalo na:

- dvig in rast produktivnosti, ki jo bodo podjetja dosegla skozi optimizacijo procesov in postopkov z implementacijo naprednih digitalnih tehnologij in komplementarnih investicij v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva ter v znanja in veščine,
- optimizacijo in znižanje proizvodnih stroškov in stroškov izvajanja storitev ter poslovanja, kar bodo podjetja dosegla s širitvijo uporabe naprednih digitalnih tehnologij, ki znižujejo stroške podjetja ter omogočijo učinkovito alokacijo virov (človeških in materialnih), kar vpliva na nižje stroške in doseganje trajnosti v dejavnosti na dolgi rok,
- večjo konkurenčnost in bolj odprt trg ter večje možnosti komercializacije inovativnih rešitev na strani ponudbe naprednih tehnologij in inovativnih rešitev za digitalno preobrazbo podjetij.

Cilj javnega razpisa je s finančno podporo spodbuditi vsaj dvajset konzorcijev k izvedbi celovite digitalne preobrazbe podjetij ali digitalne preobrazbe njihovih posameznih poslovnih funkcij, s čimer bo dosežena.

UPRAVIČENI PRIJAVITELJI

Konzorciji podjetij, sestavljeni iz najmanj enega velikega podjetja in vsaj dveh dodatnih partnerjev, ki morata biti MSP

Konzorcijski partnerji so lahko tudi javni in zasebni zavodi, ustanovljeni v skladu z Zakonom o zavodih, vendar le-ti niso upravičeni do sofinanciranja oziroma do sredstev iz naslova tega javnega razpisa.

Upravičeno je tudi podjetje s sedežem v katerikoli drugi državi članici Evropske unije, ki ima najkasneje ob podpisu pogodbe o dodelitvi sredstev poslovni naslov podružnice v Republiki Sloveniji.

POGOJI ZA PROJEKT

Splošni pogoji so:

- veliko podjetje lahko nastopa kot konzorcijski partner (vodilni partner ali partner, ki ni vodilni partner) le pri enem projektu digitalne preobrazbe.
- MSP lahko nastopa kot konzorcijski partner, ki ni vodilni partner, v največ treh projektih digitalne preobrazbe.

Prijavljeni projekt mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- Sestavljen mora biti iz najmanj treh in največ desetih sodelujočih konzorcijskih partnerjev, od katerih mora biti vodilni partner veliko podjetje, vsaj 2 podjetji pa morata biti MSP
- Projekt mora izkazovati faznost izvajanja projekta v skladu z opredeljeno

časovnico in mejnikom za posamezno fazo

- Predviden rezultat projekta mora biti izvedena celovita digitalna preobrazba podjetja ali digitalna preobrazba posameznih poslovnih funkcij
- Projekt mora upoštevati okoljsko načelo »ne škoduj bistveno«
- Projekti digitalne preobrazbe so se lahko začeli izvajati najprej s 1. 1. 2021 in se lahko izvajajo najkasneje do 31. 3. 2024

Osnovne zahteve:

Projekti, ki jih bodo za sofinanciranje na javni razpis prijavi konzorčiji, morajo izpolnjevati vsaj naslednje osnovne zahteve:

1. predvidevajo tehnološko krepitev za digitalno preobrazbo prek uporabe naprednih tehnologij, ki bodo hkrati prispevale k zmanjšanju emisij toplogrednih plinov in bodo ustrezno naslavljale podnebne spremembe,
2. predstavljajo povezovanje velikih podjetij z MSPji
3. pomenijo krepitev digitalnih kompetenc zaposlenih, ki so povezane z uvajanjem naprednih digitalnih tehnologij in vpeljavo le-teh v poslovne procese. Pri tem uvajanje naprednih digitalnih tehnologij lahko predstavlja tudi podporo spremembam v organizacijski strukturi in poslovnih funkcijah.

Za digitalno preobrazbo, ki je predmet projekta, se mora uporabiti najmanj **tri izmed naprednih digitalnih tehnologij:**

- robotika in/ali avtomatizacija procesov,
- internet stvari,
- umetna inteligenca za preobrazbo odločevalskih sistemov (vključno s kibernetiko varnostjo),
- blockchain tehnologije/tehnologije distribuiranih zapisov,
- platforme za povezovanje naprednih tehnologij in sinhronizacijo njihove uporabe in optimalno izvedbo digitalnih dvojčkov (interne in zunanje integracijske platforme),
- velepodatki in/ali kvantno računalništvo,
- virtualna resničnost (VR) ali obogatena resničnost (AR) ali razširjena resničnost (XR),
- 3D tiskanje.

Zahtevane faze projekta:

1. faza: Priprava digitalne strategije skupaj z opredelitvijo naprednih tehnologij za celovito digitalno preobrazbo podjetja ali digitalno preobrazbo posameznih poslovnih funkcij. Osnova je samoocena digitalne zrelosti.

2. faza: Tehnološka krepitev za digitalno preobrazbo, ki zajema:

- izvedbo investicije v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva
- raziskave, razvoj in testiranje novo razvitih ali prilagojenih rešitev v podjetju za hitrejšo digitalno preobrazbo in čim boljši izkoristek tehnologij

3. faza: Implementacija rešitev digitalne preobrazbe v poslovne procese oziroma funkcije

Skupna predvidena višina sredstev, ki je na razpolago za izvedbo javnega razpisa, je **44.000.000,00 EUR.**

OKVIRNA VIŠINA SREDSTEV IN DELEŽ SOFINANIRANJA

Načrtovana vrednost celotnih stroškov projekta digitalne preobrazbe znaša vsaj **1.000.000 EUR in največ 2.200.000 EUR.**

V projektu mora skupna načrtovana vrednost sofinanciranja konzorcijskih

partnerjev, ki so MSP, znašati najmanj 23 % od celotne vrednosti sofinanciranja projekta.

Sheme državnih pomoči

Sredstva se bodo dodeljevala na podlagi sheme državne pomoči **RRI, de minimis in COVID-19: Digitalna preobrazba gospodarstva (RRF) – 3.13**

1. Intenzivnost pomoči **po shemi državne pomoči RRI** je odvisna od velikosti podjetja, in sicer:
 - velika podjetja: do 25 % vrednosti upravičenih stroškov,
 - srednje velika podjetja: do 35 % vrednosti upravičenih stroškov,
 - mikro in mala podjetja: do 45 % vrednosti upravičenih stroškov.

V primeru, da projekt izvaja konzorcij partnerjev, v katerem noben posamezen partner ne nosi več kot 70 % upravičenih stroškov, se intenzivnost pomoči za vsakega posameznega partnerja poveča za 15 odstotnih točk. V tem primeru je intenzivnost pomoči naslednja:

- velika podjetja: do 40 % vrednosti upravičenih stroškov,
 - srednje velika podjetja: do 50 % vrednosti upravičenih stroškov,
 - mikro in mala podjetja: do 60 % vrednosti upravičenih stroškov.
2. V zvezi s pomočjo **de minimis** velja omejitev višine pomoči, kar pomeni, da skupni znesek pomoči, dodeljen enotnemu podjetju na podlagi pravila de minimis, ne sme presegati 200.000,00 EUR v kateremkoli obdobju zadnjih treh poslovnih let. Po shemi de minimis se financirajo stroški v okviru 1. faze in 3. faze projektov digitalne preobrazbe. Intenzivnosti pomoči po shemi de minimis znaša za vse velikosti podjetij do 70 % upravičenih stroškov.
 3. Določila v zvezi s shemo **državne pomoči 3.13**. Po shemi državne pomoči 3.13 se financirajo stroški v okviru 2. faze projektov digitalne preobrazbe. Intenzivnosti pomoči po shemi državne pomoči 3.13 znaša:
 - velika podjetja: do 15 % upravičenih stroškov,
 - srednje velika podjetja: do 25 % upravičenih stroškov,
 - mikro in mala podjetja: do 35 % upravičenih stroškov

UPRAVIČENI STROŠKI

- stroški osebja v obsegu zaposlitve/dela na projektu digitalne preobrazbe za delo na raziskovalno razvojnih aktivnostih na projektu (2. faza projekta);
- stroški plač in povračil v zvezi z delom
- stroški storitev zunanjih izvajalcev
- stroški nakupa opredmetenih osnovnih sredstev
- stroški nakupa neopredmetenih osnovnih sredstev: stroški znanja, patentov in programske opreme
- stroški materiala in opreme, potrebnih za prilagoditev osnovnih sredstev
- Posredni stroški v vrednosti 15 % upravičenih neposrednih stroškov plač in povračil z delom osebja.

ROKI ZA ODDAJO

Rok za oddajo vlog je 28. 4. 2022



VIRI FINANCIRANJA

Gospodarska
zbornica
Slovenije



Aktualni razpisi
razpisi@gzs.si

