

# Okoljska marjetica je adut na razpisu

**S pridobitvijo okoljskega znaka podjetje pokaže, da sledi visokim okoljskim standardom.**

*Antonija Božič Cerar, Služba za varstvo okolja GZS*



Foto: Tajja Cerar

Na trgu obstaja veliko različnih okoljskih znakov in izjav, ki jih proizvajalci in trgovci uporabljajo, da bi poudarili okoljsko neoporečnost svojih izdelkov. Med njimi je tudi okoljski znak, Ecolabel flower oziroma okoljska marjetica. Ta odlikuje proizvode oziroma storitve, ki zadovoljujejo visoke okoljske standarde in visoka merila glede uporabnosti. Trditve proizvajalcev ob pridobitvi pravice do uporabe okoljskega znaka preveri neodvisni organ. V Sloveniji je ta neodvisni organ Agencija RS za okolje.



Foto: Depositphotos

## 1. Kako lahko pridobite okoljsko marjetico?

Proizvajalci se odločijo za pridobitev pravice do uporabe znaka na prostovoljni osnovi. S pridobitvijo pravice do uporabe okoljskega znaka se zavezujejo k trajni strategiji varovanja okolja skozi celo življenjsko obdobje proizvodov oziroma storitev, ki jih ponujajo na trgu.


## 2. Za katere izdelke je mogoče pridobiti okoljsko marjetico?

Pravico do uporabe znaka okoljske marjetice je možno pridobiti samo za določene skupine proizvodov, za katere so vnaprej izdelani okoljski standardi in merila, ki potrjujejo, da ti izdelki manj obremenjujejo okolje skozi celo življenjsko obdobje kot drugi proizvodi na trgu s primerljivo uporabnostjo.

## 3. Kakšna je povezava med okoljsko marjetico in postopki zelenega javnega naročanja?

V postopku zelenega javnega naročanja naročnik ne sme zahtevati, da ponujeni proizvod nosi znak okoljske marjetice. V javnem naročilu pa lahko med zahtevami, ki jih mora izpolnjevati proizvod, navede standarde in merila, ki so pogoj za pridobitev pravice uporabe znaka, pri čemer se pravica do uporabe znaka presoja kot skladnost s temi standardi in merili.

## 4. Za katere skupine papirja lahko pridobite okoljsko marjetico?

Okoljsko marjetico lahko pridobite za ustrezno reciklažo papirja. Za papir so izdelani standardi in merila za pet skupin proizvodov, ki obsegajo izdelke iz papirja (mednje ne spada embalaža), kopirni in grafični papir, časopisni papir, tiskan papir, vpojni papir za higienske namene uporabe. 

### Eno vlakno se reciklira trikrat

Papir je v EU prvak med materiali na področju recikliranja, saj se ga kar 72 odstotkov reciklira. V povprečju se papirno vlakno v EU reciklira trikrat. Pri proizvodnji papirja lahko vlakna uporabimo celo od pet do sedemkrat.

V shemi krožnega gospodarstva se mora papir, ki ga ločeno odložimo, ponovno vrniti v papirnice in nadalje v proizvodnjo novih papirnih izdelkov. S tem se zagotovijo pogoji za večkratno kroženje in učinkovitejšo izrabo vlaken, ki so bila enkrat že odvzeta naravi. To je predpogoj za ohranjanje naravnih virov in njihovo regeneracijo.

Dokaz za sistemsko okolju prijazno delovanje proizvajalcev papirja in izdelkov so mnogi okoljski certifikati. Ti obravnavajo različne snovi, ki so dodane ob proizvodnji ter v nadaljnji obdelavi papirja, njihov ogljični odtis, kot tudi postopki izdelave. Z vidika uporabnikov je najpomembnejše to, da po uporabi papir ločeno odložijo v zabojnik za papir, v kolikor gre za sestavljen papirni izdelek ali embalažo (kuverta z okencem ali embalaža v kombinaciji s folijo), pa je smiselno, oba materiala najprej ločiti, šele nato pa tudi ločeno odložiti.



svetovalec

**Učinkovito kroženje papirnih vlaken se lahko ustvari le, če vsi, ki prihajajo v stik z njimi, ko jih oblikujejo v izdelke in uporabljajo, spoštujejo osnovna načela.**

Več o okoljskih oznakah

