

Zakon vam nalaga uporabo kodeksa upravljanja

Prvo poslovno poročilo z referenčnim kodeksom že prihodnje leto

Igor Knez, Pravna služba GZS

Zadnja sprememba Zakona o gospodarskih družbah določa, da morajo družbe, ki so zavezane revidiranju, v svoje poslovno poročilo vključiti izjavo o upravljanju družbe kot poseben oddelek poročila. Pri tem morajo upoštevati »referenčni kodeks«, ki je javno dostopen. Prvo takšno poročanje z dodatno izjavo bo potrebno leta 2017. Kodeksov je lahko tudi sto in več, saj se vsaka družba sama odloča, kateri kodeks, ki je javno dostopen, bo uporabila.

Kaj so bistveni poudarki

- Kodeks je namenjen srednjim in velikim nejavnim družbam (družbam, ki ne kotirajo na borzi), lahko pa ga uporabljajo tudi druga podjetja.
- Uvaja načelo »Spoštuj ali pojasni«, kar pomeni, da je treba navesti, katerih določb kodeksa družba ni upoštevala, in pojasniti odstopanje od posamičnih priporočil kodeksa v izjavi o upravljanju.
- Če družba ne upošteva priporočil kodeksa, sankcij ni, saj lahko uporablja za svoje potrebe boljši pristop, kot pa je splošno predviden z referenčnim kodeksom.
- Kodeks ima več vsebinskih področij, kot so razmerje med družbo in družbeniki, sestava nadzornega sveta, delovanje in sestava organov vodenja ...
- Vsako vsebinsko področje je zaradi raznolikosti družb glede na pravno obliko, obseg in kompleksnost poslovanja sestavljeno iz dveh ravni (osnovne in napredne). Napredna je predvidena za velike družbe.

Pot do lažjega financiranja

GZS, Združenje nadzornikov Slovenije in Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo smo želeli ponuditi enega izmed takšnih kodeksov. Zato smo se skupaj odločili, da naredimo kodeks, ki bo resnično prispeval k izboljšanju praks in hkrati omogočil tudi izboljšanje financiranja ter investicijskega potenciala slovenskih družb. Kodeks upravljanja nejavnih družb bo luč sveta ugledal sredi maja, pri čemer so ga že danes podprle številne organizacije v Sloveniji, kot sta Slovenski poslovni klub in Ameriška gospodarska zbornica.

3 koraki uporabe kodeksa

1. Preverite ali ste zavezani k vključitvi izjave o upravljanju družbe v svoje poslovno poročilo.
2. Če ste, potem izberite kodeks, ki ga boste uporabljali v ta namen in je javno objavljen (denimo Kodeks upravljanja nejavnih družb, nosilci katerega so GZS, MGRT in ZNS).
3. Po točkah in poglavjih posameznega izbranega kodeksa pripravite izjavo o upravljanju družbe po načelu »Spoštuj ali pojasni« (»Spoštujemo točko 4.2 Kodeksa«, ali »Ne spoštujemo točke 4.2 Kodeksa, ker ...«).

Pot do ekonomske učinkovitosti

Dobro korporativno upravljanje je pomemben gradnik tržnega gospodarstva, pri čemer ne gre za cilj sam po sebi, temveč je predvsem sredstvo za ekonomsko učinkovitost, vzdržno rast in finančno stabilnost družbe.

Do danes so bili v globalnem merilu najbolj razširjeni predvsem kodeksi upravljanja za borzne družbe, medtem ko so za nejavne družbe takšni kodeksi noviteta. Gre za modernizacijo avtonomnega urejanja korporativnega upravljanja, še posebej, če upoštevamo, da je vsaj v Sloveniji več kot 99 odstotkov vseh družb nejavnih.

Vsako podjetje si samo izbere kodeks, ki ga bo uporabljalo. Lahko je to interni kodeks multinacionalke, kodeks iz drugih držav, lasten ali kodeks pripravljen s strani domačih ali tujih organizacij. ^{gg}

Izmed približno

71.000 gospodarskih družb v Sloveniji, jih le približno

50 kotira na borzi vrednostnih papirjev.

Kodeks je namenjen srednjim in velikim nejavnim družbam, lahko pa ga uporabljajo tudi druga podjetja.



Foto: Tadej Kreft

Igor Knez, GZS:

»Z uporabo kodeksa bodo dobre prakse korporativnega upravljanja lahko prepoznale tudi banke in po vsej verjetnosti dajale ugodnejša posojila.«

Več o kodeksu

