Zbornica računovodskih servisov

Gospodarska zbornica Slovenije

Dimičeva 13 ■ 1504 Ljubljana ■ T: (01) 58 98 316 ■ F: (01) 58 98 100 ■ zrs@gzs.si ■ www.gzs.si/zrs

Ponudba članom ZRS
za izvedbo varnostnega pregleda ter odkrivanja ranljivosti

Ponudba storitev		**Vrednost brez DDV**
MODUL 0	Postavitev okolja (statični strošek)	0,00 € *(plača ZRS)*
MODUL 1	Pregled javno dostopnih podatkov o podjetju ter iskanje veljavnih elektronskih naslovov	380,00 €/servis
MODUL 2	Pošiljanje do 15 generičnih sporočil z makroji + izdelava poročila za posamezno podjetje	100,00 €/servis
MODUL 3	Pošiljanje do 15 generičnih sporočil phishing + izdelava poročila za posamezno podjetje	100,00 €/servis
MODUL 4	Pošiljanje do 50 phishing sporočil	860,00 €/servis
MODUL 5	Do 5 telefonskih klicev	50,00 €/servis
MODUL 6	Izobraževanje v obliki predavanja. 60 minut – do 25 oseb	300,00 €/25 oseb

Obrazložitev postavk:

- ***Modul 0**: Statični strošek za postavitev okolja – krije ZRS.*
- **Modul 1: Pregled javno dostopnih podatkov o podjetju ter iskanje veljavnih elektronskih naslovov**
  Modul ni obvezen in se izvede le v tistem podjetju, ki bi si želelo, da preiščejo informacije iz javnih virov (OSINT). Preiščejo zgodovino spletnih arhivov, poindeksirane podatke v spletnih iskalnikih, metapodatke, poddomene, IP naslove in javno dostopne elektronske naslove. Izvedba Phishing ali Makro kampanije se izvede le na tistih elektronskih naslovih, ki jih sami najdejo zunanji izvajalci na internetu. Uporabi se pri podjetjih, ki svojih elektronskih naslovov ne želijo izdajati sami.
- **Modul 2: Pošiljanje do 15 generičnih sporočil z makroji + izdelava poročila za posamezno podjetje**
  Gre za strošek podjetja, ki želi, da se izvede kampanja s pošiljanjem navidezne neželene elektronske pošte, ki vsebuje makroje. Na do 10 elektronskih naslovov pošljejo elektronsko sporočilo, v katerem pozivajo prejemnika k kliku na povezavo, iz katere se prenese datoteka docm. Ko uporabnik datoteko odpre, ga nagovorijo k zagonu makrojev v dokumentu, kar bi lahko v realnem napadu predstavljajo direkten napad v omrežje. Vsakemu podjetju posebej se pripravi poročilo s procentualno statistiko o klikanju na povezavo v sporočilu ter zagonu makrojev.
- **Modul 3: Pošiljanje do 15 generičnih sporočil phishing + izdelava poročila za posamezno podjetje**
  Gre za strošek podjetja, ki želi, da se izvede kampanja s pošiljanjem navidezne neželene elektronske pošte, ki vsebuje povezavo na lažno spletno stran. Na do 10 elektronskih naslovov pošljejo elektronsko sporočilo, v katerem pozivajo prejemnika

k kliku na povezavo. Ob kliku se uporabnika odpelje na lažno spletno stran za preverjanje varnosti gesla. Uporabnika se poziva k vpisu svojega uporabniškega imena in gesla v obrazec. Vsakemu podjetju posebej se pripravi poročilo s številom klikov na url povezavo ter številom vpisanih uporabniških imen in gesel.

- **Modul 4: Pošiljanje do 50 phishing sporočil**
  Gre za strošek podjetja, ki si želi, da pripravijo unikatno phishing okolje. V kampanji zakupijo novo domeno, ki je podobna naročnikovi, kopirajo grafično podobo spletne strani podjetja in pripravijo namensko vsebino v elektronskem sporočilu. Cena velja za pošiljanje do 50 elektronskih sporočil. Podjetje prejme razširjeno poročilo, kjer v celoti opišejo postopek kampanje in rezultate po številu klikov in vpisov uporabniških imen in gesel.
- **Modul 5: Do 5 telefonskih klicev**
  Strošek podjetja, ki se odloči, da bi izvedli telefonski klic do 5 zaposlenih in jih poizkušali prepričati da jim izdajo geslo ali na računalniku izvedejo akcijo, ki bi lahko potencialno ogrozila varnost organizacije.
- **Modul 6: Izobraževanje v obliki predavanja**
  Opcijsko: Izvedba izobraževanja samo za tiste uporabnike, ki so bili predhodno udeleženi v eni izmed predhodnih kampanj. 60-minutno on line predavanje zajema povzetke varne uporabe interneta ter elektronskih naprav v službenem okolju. Na zaključku predavanja se predstavi tudi kampanja, v katero so bili udeleženi in pojasni, na kaj mora biti uporabnik previden, da zazna vse večje število internetnih prevar. Na predavanju je lahko največ 25 udeležencev iz različnih podjetji. Strošek predavanja si podjetja sorazmerno porazdelijo.