



[Susret]

HUP predstavio 16 pitanja predsjednici Republike RH

Predsjednica Republike Kolinda Grabar-Kitarović u petak 3. srpnja ove godine sastala se s izaslanstvom Hrvatske udruge poslodavaca koji su joj predstavili 16 ključnih pitanja koje je HUP postavio političkim strankama uoči parlamentarnih izbora.

Pitanja Hrvatske udruge poslodavaca upućuju na potrebu donošenja političkih odluka i konkretnih rješenja koja se odnose na najvažnije probleme koji poduzetnicima i poslodavcima ograničavaju mogućnost rasta i razvoja njihovih kompanija, a time i ukupnog gospodarstva zemlje.

Predstavnici HUP-a istaknuli su kako ih u kontekstu predstojećih parlamentarnih izbora u Hrvatskoj zanimaju gospodarski programi političkih stranaka te kako bi odgovori na 16 postavljenih pitanja trebali sadržavati konkretna rješenja stranaka za izlazak Hrvatske iz krize i njezinu transformaciju u prosperitetno i otvoreno europsko društvo. Na sastanku s predsjednicom Kolindom Grabar-Kitarović pritom je naglašeno kako je trenutni slabi gospodarski rast nedostatan za ozbiljniji pomak kojim bi se gospodarstvo vratilo na vrijednosti od prije šest godina.

Složili su se kako je opća klima prema gospodarstvu i poduzetništvu u našoj zemlji prilično loša te kako se ne promiču i vrednuju poduzetničke ideje i poduzetnički način razmišljanja.

Na sastanku u Uredu Predsjednice dogovoren je nastavak dijaloga kojim bi se, s jedne strane u političkom i medijskom prostoru otvarale rasprave o važnim gospodarskim i društvenim pitanjima, a s druge strane ozbiljnije radilo na educiranju i informiranju kako bi se društvene vrijednosti pomaknule u pozitivnom smjeru. Na sastanku s Kolindom Grabar-Kitarović sudjelovali su Gordana Deranja, Davor Majetić, Damir Kuštrak, Petar Lovrić, Bernard Jakelić, Lea Marcijuš.



Ima li privatizacija uopće alternativu?

[Jedini način] Moramo jasno odrediti što je nacionalni interes, što mora ostati u državnom vlasništvu, a što treba privatizirati

Riječ "privatizacija" nezasluženo je postala sinonim pljačke, kriminala, korupcije - i svega negativnog što se može prišiti tržišnoj ekonomiji i poduzetništvu. Plašenje privatizacijom postalo je, čini se, vrlo učinkovit alat za zastrašivanja sve brojnijih populista u našoj zemlji. (Pred)izborna godina i ekonomska kriza u kojoj, slučajno ili ne, najviše problema u poslovanju imaju neprivatizirane tvrtke u apsolutnom ili većinskom vlasništvu države, najbolje je vrijeme da se iz naftalina prošlosti izvuku sve loše i promašene privatizacije kao krunski dokaz da je svaka privatizacija nepoželjna i loša. No, je li zaista tako?

[Otvoreno tržište] Ne treba nikoga podsjećati da su hrvatski građani samostalno odlučili napustiti samoupravljajući socijalizam i izabrali otvoreno tržište i kapitalizam. To je značilo da svjesno odustajemo od modela u kojem tvrtkama u državnom vlasništvu upravljaju radnici i sindikati ne vodeći nužno računa o održivosti i profitabilnosti poslovanja. U tranzicijskom procesu u većini tih tvrtki trebalo je provesti privatizaciju i promijeniti način rada kako bi one postale tržišno uspješne. Rezultat tog procesa možemo vidjeti u mnogim poznatim i uspješnim hrvatskim tvrtkama i brandovima. Izaberite bilo koju tvrtku koja danas uspješno posluje, zapošljava i puni državni proračun, a koja je postojala i u bivšoj državi, i znat ćete da je uspješno privatizirana. Naravno, kao i u svakom procesu bilo je grešaka i u procesu privatizacije i istinski loših privatizacija. Ali ne zato jer je privatizacija sama po sebi loša, već zato što je proces privatizacije proveden loše i neodgovorno. Nitko ne spori činjenicu da loše provedene privatizacije treba ispitati i tražiti odgovornost onih koji su ih omogućili. No, umjesto da pristajemo na populističko razmišljanje da su sve privatizacije loše i da od njih treba odustati i zakonom ih zabraniti, bilo bi mudrije, i za zemlju korisnije, osigurati da svaki budući proces privatizacije bude transparentniji i profesionalniji, s jasnom odgovornošću institucija i ljudi koji ga provode. Greške treba uočiti, ispraviti i korigirati, odgovorne sankcionirati, ali ne treba zaustavljati proces koji je nužan, koji daje dobre rezultate i donosi uspješnije poslovanje.

Nedavno smo svjedočili kako se i privatizacija Croatia osiguranja koje je provedena transparentno, na međunarodno javnom natječaju, radi političkih razloga i predizbornog vremena neodgovorno i neopravdano dovodi u pitanje. Što je alternativa privatizaciji? Država danas u većinskom vlasništvu ima preko 4.200 tvrtki od kojih veliki broj ima problema u poslovanju i nema perspektivu ako se s njima ne počne odgovorno i tržišno upravljati, dakle, ako ih se ne privatizira. Do ulaska u EU, te su tvrtke imale komotnu poziciju jer je država uvijek mogla uskočiti s nekim jamstvom ili posudbom iz proračuna, no takva praksa



sada više nije moguća. To nas dovodi do apsurdne situacije koju vidimo na primjeru Imunološkog zavoda. Tvrtka, koja godinama propada i loše posluje, ne smije se privatizirati jer je pritisak javnosti/sindikata prevelik, pa se iz tvrtke preimenuje u ustanovu kako bi ju i dalje mogli financirati porezni obveznici. Sve ostaje po starom (za što se sindikati zdušno bore) pa ćemo za nekoliko godina nakon još nekoliko stotina milijuna koje će dati hrvatski građani imati ponovo istu priču i ogromne dubioze koje će netko drugi morati rješavati. Privatizacija nema alternativu.

[Jasan stav] Moramo se kao država odrediti što je nacionalni interes, što mora ostati u državnom vlasništvu, a što treba privatizirati. Bilo bi dobro oko toga imati jasan i jedinstven stav. I nakon toga osigurati jasna pravila i transparentnost procesa privatizacije, učinkovit mehanizam kontrole kao i učinkovito penaliziranje odgovornih za eventualne propuste te krenuti u provedbu odlučno, odgovorno bez politikantstva i populizma kojem u ovom procesu uistinu nema mjesta. To je jedini način da sačuvamo radna mjesta, znanje i proizvode koji imaju i moraju imati mjesta na globalnom tržištu.



Greške treba uočiti, ispraviti i korigirati, odgovorne sankcionirati, ali ne treba zaustavljati proces koji je nužan



[HUP-ovih 16]

HSS je prva stranka koja se odazvala pozivu HUP-a

HSS je prva politička stranka koja se odazvala pozivu HUP-a na prezentaciju dokumenta "16 ključnih pitanja HUP-a". Sastanak je održan 2. lipnja, između delegacije HSS-a koju je predvodio predsjednik Branko Hrg te predstavnika HUP-a na čelu sa direktorom Davorom Majetićem. Raspravljalo se o trenutnoj gospodarskoj situaciji u Hrvatskoj i položaju malih i srednjih poduzetnika, u koje se ubraja

i velik broj obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. HSS od uvijek posebnu brigu posvećuje malom i srednjem poduzetništvu kao nositeljima razvoja društva te je, kao prva politička stranka koja je prihvatila poziv Hrvatske udruge poslodavaca, izrazila spremnost za nastavak dijaloga sa ciljem kreiranja održivog i sveobuhvatnog gospodarskog programa.

[Dijalog s umirovljenicima]

HUP-ovih 16 pitanja pred HSU: Zdravstvo i mirovinsko u fokusu

Vodstvo HSU-a na čelu sa Silvanom Hreljom sastalo se s delegacijom Hrvatske udruge poslodavaca koju je predvodila predsjednica Gordana Deranja. Razgovaralo se o 16 pitanja koje poslodavci smatraju ključnim za razvoj hrvatskog društva, a naglasak je stavljen na mirovinski i zdravstveni sustav. "U mirovinskom sustavu nema popuštanja, riječ je o pravima

koja su stvarana desetljećima uplatama doprinosa i prioritet HSU-a je obrana tih prava", rekao je Silvano Hrelja i dodao da u Hrvatskoj imamo jedan od najnižih postotaka izdvajanja za mirovinski stup u Europi. Gordana Deranja naglasila je važnost kontinuiteta u gospodarskoj politici: "Nakon svakih izbora gospodarstvo je lišeno stabilnosti, vrijeme je da učinimo sve da u

izborne programe uvrstimo mjere koje će osigurati dugoročne i predvidljive uvjete za rast koje gospodarstvo mora ostvariti." Govoreći o zdravstvenom sustavu, sudionici su se složili da je potrebno osigurati prava koja neće štetiti socijalno najosjetljivijim skupinama stanovništva, ali da u ovom sustavu postoji znatan prostor za uštede bez snižavanja prava pacijenata.

SDP-ov program temeljit će se na radu aktualne Vlade

[HUP na Iblerovom] Razgovaralo se o reformama i podršci gospodarskom rastu



Program će sadržavati odgovore i na 16 pitanja Hrvatske udruge poslodavaca

Predstavnik Hrvatske udruge poslodavaca (HUP) susreli su se 22. srpnja ove godine u središnjici SDP-a s hrvatskim premijerom i predsjednikom te stranke Zoranom Milanovićem i s SDP-ovim gospodarskim ministrima Gordanom Marasom, Brankom Grčićem i Borisom Lalovcem. Nakon jednosatnog zasjedanja predsjednica HUP-a Gordana Deranja novinariima je rekla da je sastanak sa SDP-ovcima bio vrlo ugodan.

[Zamašnjak] "Razgovarali smo, naravno, i o naših 16 pitanja koja smo postavili svim parlamentarnim strankama. Nismo razgovarali o konkretnim odgovorima na svih 16 pitanja, ali prošli smo niz gospodarskih tema, prijedloga i ovo je bila jedna podrška dijalogu uoči parlamentarnih izbora. Mi u HUP-u zadovoljni smo što je tema naših 16 pitanja dobila svoj zamašnjak jer smo o njima dosad razgovarali s gotovo svim parlamentarnim strankama", rekla je Gordana Deranja.

HUP je, podsjetimo, potkraj svibnja svim strankama javno postavio 16 pitanja, uz ostalo, kako namjeravaju provesti reformu javne uprave, kad će i kako promijeniti teritorijalni ustroj države, kada će i koliko smanjiti porezna i parafiskalna opterećenja.

U ime SDP-a novinariima se obratio potpredsjednik Vlade Branko Grčić, koji je rekao da se razgovaralo o ključnim temama, o nastavku provedbe ključnih reformi Vlade, posebno onih koje mogu još jače pogurati gospodarstvo koje napokon izlazi iz krize.

[Očekivanja] "U tim reformama nalaze se i dodatna porezna rasterećenja za gospodarstvenike. Imamo sve bolje pokazatelje o gospodarstvu. Sada su naša očekivanja još veća. To ohrabruje i Vladu, ali i gospodarstvenike", rekao je potpredsjednik Vlade i napomenuo da će SDP nastaviti razgovore s HUP-om. Grčić je rekao kako će do službenog početka kampanje SDP predstaviti program koji će se temeljiti na radu Vlade i njezinim planskim dokumentima.

"Ne možemo se daleko odmaknuti od toga, osim što ćemo, naravno, u program unijeti stvari koje se tiču našeg novog četverogodišnjeg mandata. Nadam se da će nam građani još jednom dati povjerenje", zaključio je Grčić.

Na novinarsko pitanje kad će SDP odgovoriti Hrvatskoj udruzi poslodavaca na 16 pitanja, Grčić je rekao kako će njihov program s kojim će izaći na izbore sadržavati odgovore na sva, pa i na pitanja HUP-a.



Dogovoren nastavak dijaloga

[HDZ će nastaviti dijalog s HUP-om] Rasterećenje privatnog sektora je nužno

Nakon dvosatnog sastanka čelnih ljudi gospodarskog tima HDZ-a i Hrvatske udruge poslodavaca, predsjednik HDZ-a Tomislav Karamarko izjavio je da je uspostavljena visoka razina razumijevanja jer su zajednički detektirali probleme Hrvatske i razgovarali o tome kako iz njih izaći.

"Tih 16 pitanja koje je HUP postavio problemi su koje smo ugradili u naš gospodarski program. Primarno moramo riješiti pitanje odnosa realnog i javnog sektora te rasterećenje privatnog sektora koje je nužno. Manevarski prostor realnog sektora sužava se zbog javnog sektora. To moramo zaustaviti i dati poduzetnicima u realnom sektoru poticaje da bi otvarali radna mjesta", poručio je Karamarko. Odgovorio je i na poziv HUP-a da žele Vladu koja će mandat započeti kao da traje jednu, a ne četiri godine. "Mi smo ta buduća Vlada koja će svoj mandat početi žestoko radeći, kao da taj on traje jednu, a ne četiri godine. Ono što napravimo u prvih šest mjeseci do godinu dana napraviti ćemo jer inače samo gubimo vrijeme", poruka je predsjednika

HDZ-a nakon sastanka s predstavnicima Hrvatske udruge poslodavaca. Upitan znači li žestoki tempo i velike reforme odgovorio je da su radikalni potezi nužni.

"To ne znači izbacivanje ljudi na cestu, ali znači racionalizaciju javne uprave koja mora biti efikasna. Primarno je ipak dizanje efikasnosti realnog sektora, ako to postignemo sve će ići lakše", zaključio je Tomislav Karamarko.

[Konstruktivno] "Danas smo imali konstruktivan i važan sastanak s HDZ-om. S jedne i druge strane stola bili su eminentne delegacije, ljudi koji se razumiju u gospodarske teme i postigli smo razumijevanje. Na ovako kratkom sastanku ne možemo u detalje proći svih 16 tema, ali smo se međusobno dobro razumjeli i dogovorili da ćemo tu suradnju dalje nastaviti otvorenim dijalogom", zaključila je Gordana Deranja, predsjednica HUP-a. Istaknula je da bi sve od istaknutih 16 problema trebalo

odmah početi rješavati, ali da su prioritetni problemi javna uprava, pravosuđe, konsolidacija fiskusa te zadržavanje mladih, porezi i naravno parafiskalni nameti.

[Objava] HUP je, podsjetimo, poslao poziv svim političkim strankama da odgovore na 16 vitalnih pitanja za hrvatsko gospodarstvo.

Nakon što saslušaju što im sve parlamentarne opcije imaju za reći, HUP će napraviti analizu programa političkih stranaka i prije izbora javno objaviti rezultate u cilju, kako su kazali, da građani odluče koji je program najbolji.

HDZ će svoj gospodarski program objavit tek nakon što sazna datum izbora, a njegov predsjednik Tomislav Karamarko je i ovaj put pojasnio da čekaju da se raspusti Sabor i da premijer Zoran Milanović objavi kada će biti izbori.

Zajednički utvrđene probleme HDZ je obuhvatio svojim programom

IRA KAUFMAN ODRŽAO PREDAVANJE 'DIGITAL OR DEATH'

[Ugledni gost] Marketinški stručnjak svjetskog glasa u HUP-u je govorio o digitalnoj transformaciji

U HUP-u 23. srpnja održano predavanje pod nazivom "Digital or death" na temu digitalne transformacije kojem su nazočili mnogi hrvatski poduzetnici i poslodavci.

Predavanje je održao dr.sc. Ira Kaufman, svjetski stručnjak za digitalni marketing koji je doktorirao pod mentorstvom Dr. Philipa Kotlera, uz pomoć svog suradnika Sam Rasoula, MBA. Rad gospodina Kaufmana temelji se na stvaranju društvenog brendiranja i integriranih digitalnih marketinških planova za poduzetnike i neprofitne organizacije. Kao jednu od najvažnijih karakteristika ističe vrijednost i održivost koje implementira u sve svoje marketinške strategije. Na ovu temu nedavno je objavio i knjigu pod nazivom "Digital Marketing: Integrating Strategy, Tactics with Values" zajedno s



kolegom Chris Hortonom. Predavanje je održano na engleskom jeziku, bilo je interaktivnog tipa uz stalnu komunikaciju predavača s publikom. Kroz predavanje se nastojala pokazati prilagodjenost suvremenih tvrtki potrebama svojih potrošača tj. krajnjih korisnika te manjak relevantnog znanja o tržištu što je rezultiralo propuštanjem brojnih poslovnih prilika te na kraju i propasti samih kompanija. Zanimljivosti su doprinijeli i video uratci na temu digitalne transformacije kojima se publici vizualno nastojao približiti smisao te ideja novog digitalnog marketinga. Nakon predavanja uslijedila su pitanja iz publike kojima su riješene razne nedoumice u vezi digitalnih strategija planiranja i njihovog uspješnog implementiranja u rad poduzeća.

ODRŽAN SASTANAK PREDSTAVNIKA HUP-a I HNS-a

[Vrdoljakova poruka] Usuglasili smo izazove koje su poslodavci naveli kao prioritete



Sastanak predstavnika Hrvatske udruge poslodavaca, na čelu s glavnim direktorom Davorom Majetićem, s predstavnicima HNS-a, na čelu s potpredsjednikom HNS-a i ministrom gospodarstva Ivanom Vrdoljakom održan je 16. lipnja. Predstavnici HNS-a HUP-u su uručili odgovore na 16 pitanja koje poslodavci smatraju prioritetima za razvoj gospodarstva. "Želimo biti brzi, efikasni i konkretni. Ovo je naš prvi sastanak i ujedno početak razgovora na kojem smo usuglasili izazove koje je HUP naveo kao prioritete koji su kompatibilni stavovima HNS-a", poručio je Vrdoljak. Smatra da je nužno konkretizira-

ti mjere i programe koji će se predstaviti građanima. "Tu očekujemo pomoć HUP-a", rekao je Vrdoljak i dodao da svaki hrvatski dužnosnik i zaposlenik javnog sektora dobiva plaću od privatnog sektora. "To su ljudi koji žive težak život u gospodarstvu Hrvatske, koje ima perspektivu, ali koji nam jedini mogu osigurati budući potencijalni rast. Rast koji planiramo imati ne može se ni sanjati od javnog sektora", rekao je i ponovio kako je HNS jasno iznio stav o ukidanju Zakona o državnim službenicima i namještenicima i uvođenju mjerenja efikasnosti rada. "Naš posao nije sviđati se svakome, nego

napraviti posao i dati šansu realnom sektoru", zaključio je. "Izražavamo zadovoljstvo što su prijedlozi HUP-a i naše točke mogućeg oporavka i potencijala razvoja gospodarstva kroz 16 pitanja naišli na suglasje u HNS-u. Ovim dokumentom tek otvaramo diskusiju i razgovore, a sa željom, koju mi kao poslodavci vidimo, da budemo što operativniji i što više na pomoći strankama da ono što rade i što misle raditi u sljedećem mandatu bude što kvalitetnije, jasnije, sa stavovima, ciljevima, jasnim kriterijima i naravno programima", poručio je glavni direktor Hrvatske udruge poslodavaca Davor Majetić.



[HUP-Udruga prometa]

Održana redovita izborna sjednica Skupštine

Skupština HUP-Udruge prometa na redovitoj sjednici održanoj 19. lipnja 2015. raspravljala je o aktivnostima i rezultatima ostvarenima u protekloj godini te usvojila izvješće o radu Udruge za 2014. godinu i Program rada Udruge za 2015. godinu.

Skupština je za mandatno razdoblje 2015.-2019. izabrala novi izvršni odbor: Zvonimir Šćurec (RALU Logistika), predsjednik,

Tomislav Mihaljević (Luka Vukovar), dopredsjednik, Igor Štimac (Zračna luka Zagreb), dopredsjednik, članovi: Predrag Ribić (Touring Croatia), Branko Štivičić (APP Požega), Davorin Pavlović (Centar za vozila Hrvatske), Milan Vrdoljak (Ricardo), Dražen Kobas (Hrvatska pošta), Vedran Devčić (Luka Rijeka), Zoran Kalauz (Tahograf), Dražen Divjak, (Panturist).

[Susret s kolegama iz Italije]

Predstavnici Confindustrije u posjetu Hrvatskoj udruzi poslodavaca

Predsjednica HUP-a Gordana Deranja je 7. srpnja ove godine primila delegaciju talijanske udruge poslodavaca Confindustrije i predstavnike Udruge talijanskih poduzetnika u Hrvatskoj. Tema zajedničkog susreta odnosila se na razmjenu iskustva i mogućnost buduće suradnje između talijanskih udruženja i Hrvatske udruge poslodavaca. Predsjednik

Udruge talijanskih poduzetnika u Hrvatskoj Dubravko Hoić je ukazao da je ovo nova Udruga koja je osnovana 2014. godine i proistekla iz Savjetodavnog odbora talijanskog poduzetništva u Hrvatskoj.

Udruga u svom radu želi razvijati suradnju sa sličnim udrugama, komorama i asocijacijama u Hrvatskoj, Italiji i

regiji te među njima i sa Hrvatskom udrugom poslodavaca. Rad i dosadašnje djelovanje HUP-a predstavio je Davor Majetić, glavni direktor HUP-a. U razgovoru sa talijanskim gostima istaknuto je da HUP ima već dugogodišnju suradnju s regionalnim talijanskim udruženjem industrijalaca iz Vicenze sa kojim ima potpisan Sporazum o suradnji.

HUP Split

[Razvoj standarda]

Krenuo Projekt unaprjeđenja kvalitete u visokom obrazovanju



U Velikoj vijećnici Fakulteta građevinarstva, arhitekture i geodezije u Splitu, 13. srpnja ove godine, održan je inicijalni sastanak projekta "Razvoj visokoobrazovanih standarda znanja i standarda kvalifikacija za područje održive i zelene gradnje uz razvoj novog sveučilišnog diplomskog programa održive i zelene gradnje s naglaskom na mediteransko područje". Projekt se provodi u sklopu sheme bespovratnih sredstava "Unaprjeđenje kvalitete u visokom obrazovanju uz primjenu Hrvatskog kvalifikacijskog okvira", a nositelj projekta je Fakultet građevinarstva, arhitekture i geodezije u Splitu (FGAG). Skraćeni naziv projekta je "Zelena i održiva gradnja na mediteranskom području". Partneri na projektu su

relevantne institucije, organizacije i poduzeća: CEMEX Hrvatska, Cluster za ekodruštvene inovacije i razvoj CEDRA Split, Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost, Hrvatska komora arhitekata, Hrvatska komora inženjera građevinarstva, Hrvatska komora ovlaštenih inženjera geodezije, Hrvatski savjet za zelenu gradnju, Hrvatska udruga poslodavaca, Institut za oceanografiju i ribarstvo, Spegra inženjering d.o.o. i Stowarzyszenie B-4.

Trajanje projekta je od 19. lipnja 2015. do 18. rujna 2016., a ukupna vrijednost projekta je 2.892.581,40 kuna, od čega 2.747.952,33 kuna čine bespovratna sredstva Europskog socijalnog fonda i Državnog proračuna Republike Hrvatske.

[Na preporuku HUP-a]

Damir Pahić - član savjetodavne radne skupine za tržište nekretnina



Nakon provedenog izbornog procesa, direktor Zavoda za fotogrametriju, Damir Pahić, član izvršnog odbora HUP-Udruge geodetske i geoinformatičke struke, izabran je u članstvo Real Estate Market (REM) Advisory Group (Savjetodavnu radnu grupu za tržište nekretnina) pri Ujedinjenim narodima, Ekonomskoj komisiji za Europu, Komiteta za stanovanje i upravljanje zemljištem (eng. Committee on Housing and Land Management).

Riječ je o savjetodavnoj radnoj grupi u koju se biraju i predstavnici privatnog sektora, a nominaciju je predložila Hrvatska udruga poslodavaca (HUP) - Udruga poslodavaca geodetske i geoinformatičke struke. Sa zadovoljstvom objavujemo da je UN prihvatio našu nominaciju.

Za prikupljanje kapitala do 20 milijuna kuna hrvatski poduzetnici prepušteni su sami sebi

[Investicijska rupa] U organizaciji Hrvatske udruge banaka i Hrvatske udruge poslodavaca održano je predstavljanje HUB Analize: "Prvi znaci oporavka malih i srednjih poduzeća: Kako ojačati ulogu rizičnog kapitala, te su predstavljene mogućnosti prikupljanja kapitala

U organizaciji Hrvatske udruge banaka i Hrvatske udruge poslodavaca održano je predstavljanje HUB Analize: "Prvi znaci oporavka malih i srednjih poduzeća: Kako ojačati ulogu rizičnog kapitala", koju je pripremio Velimir Šonje iz Arhivalitike. Presentaciji Analize i okruglom stolu prethodila su izlaganja Gordana Marasa, ministra poduzetništva i obrta, Davora Majetića, glavnog direktora HUP-a i Zorana Bohačeka, direktora HUB-a, koji je pozdravio skup i naglasio da je tema o financiranju malih i srednjih poduzeća aktualna i za cijelu EU u okviru jačanja alternativnih financiranja i unije tržišta kapitala.

[Najzanimljiviji] "Mali i srednji poduzetnici pokazali su se kao najzanimljiviji dio hrvatskog gospodarstva i predvodnici rasta i izlaska iz recesije. S obzirom da smo uočili nedostatak kapitala za mlade inovativne poduzetnike i projekte, odlučili smo se i za osnivanje Fonda kroz koji će taj kapital postati dostupniji. Za to smo namijenili 150 milijuna kuna, a u pripremi su i drugi financijski instrumenti iz EU fondova", izjavio je Jordan Maras, ministar poduzetništva i obrta

"Danas je situacija na tržištu takva da su male tvrtke koje žele ulagati i otvarati nova radna mjesta u pogledu pristupa vlasničkom kapitalu ograničene na vlastite izvore. Bez aktivnijeg uključivanja privatnih ulagatelja, međunarodnih financijskih institucija, domaćih financijskih posrednika poput mirovinskih fondova i vlade ne može se osigurati kvalitetniji rast malih poduzeća. Za iznose niže od 20 milijuna kapitala trebamo nova rješenja", izjavio je Davor Majetić, glavni direktor Hrvatske udruge poslodavaca. Velimir Šonje, direktor Arhivalitike, prezentirao je sažetak HUB Analize 52. koja pokazuje da je gotovo 100.000 MSP tvrtki, koje zapošljavaju oko 432 tisuće ljudi, ostvarilo rast prihoda



Velimir Šonje, direktor Arhivalitike, prezentirao je sažetak HUB Analize 52. koja pokazuje da je 100.000 MSP tvrtki koje zapošljavaju oko 432.000 ljudi, ostvarilo rast prihoda od prodaje za 9,4 posto

900

MILIJUNA

kuna vrijednost je 22 projekta realizirana preko tri najveća alternativna fonda rizičnog kapitala

prodaje za 9,4 posto. Postavlja se pitanje jesu li mala rastuća poduzeća (tzv. scale-up-ovi) mogla ostvariti još bolji rezultat da se ne susreću s problemom nedostatka vlasničkog kapitala?

[Mogućnosti] "Zbog toga postoji opasnost da male firme propuste velike prilike. Banke im ne mogu biti glavni oslonac u rješavanju tog problema. Riskirajući osobnu imovinu, vlasnik će imati manju sklonost riziku i vjerojatno propustiti neke poslovne prilike. Koje su mogućnosti? U Hrvatskoj posluju alternativni fondovi rizičnog kapitala (eng. private equity). Prikaz njihova poslovanja u HUB Analizi br. 52 pokazuje da su tri najveća fonda realizirala 22 ulaganja ukupne vrijednosti gotovo 900 milijuna kuna uz vrijednost prosječnog ulaganja od oko 41 milijun. Riječ je o značajnoj kapitalnoj injekciji koja dobiva na težini ako znamo da je kapital ušao u pothvate u kojima se očekuje brz rast i zapošljavanje. Ako se fondovima rizičnog kapitala ne isplati gledati potencijalna kapitalna ulaganja pojedinačnih iznosa manjih od dvadesetak milijuna kuna, te ako tvrtke samostalno ili uz pomoć kruga suradnika, prijatelja i tzv. poslovnih anđela ne mogu preokrenuti prag od 3 do 4 milijuna kapitala, tko pokriva prostor između 3 i 4 milijuna s jedne i dvadesetak milijuna kuna kapitala u uloženoj u poslovanje s druge strane? Nitko. Barem ne sustavno. Stoga možemo govoriti o investicijskoj rupi – figurativno između 2 i 20 milijuna kuna.

Poduzetnici su u njoj prepušteni samima sebi i snalaženju s prirodno opreznim bankama. Investicijsku rupu u razvijenim tržišnim gospodarstvima pokrivaju bogati pojedinci – iskusni ulagači, druga poduzeća koja se nastoje strateški povezivati s rastućim tvrtkama, privatni fondovi poduzetničkog kapitala (eng. venture capital) te razvojne financijske institucije", zaključuje Velimir Šonje.

HRVATSKI ICT SEKTOR OSTVARUJE 21 MILIJARDU KUNA I ZAPOŠLJAVA VIŠE OD 22.000 LJUDI

[HUP-ICT Udruga] Jedan od većih izazova daljnjeg razvoja informatičke i komunikacijske djelatnosti u nadolazećim godinama predstavljaju novi IT profesionalci na tržištu rada



HUP- Udruga Informatičke i komunikacijske djelatnosti (HUP ICT) održala je susret članova Udruge s predstavnicima medija. Prvo polugodište obilježilo je nastavak rada na uspostavljanju i jačanju e-poslovanja putem inicijativa za ubrzanu primjenu e-računa u javnom i privatnom sektoru, okvira Digitalne ekonomije i definiranju Strategije e-Hrvatska 2020. Članovi HUP-ICT Udruge, koristeći poziciju socijalnog partnera, bili su uključeni u izradu i davanje preporuka oba dokumenta. Aktivno su se uključili i u donošenje Uredbe vezane uz Zakon o državnoj informacijskoj infrastrukturi. "Napredak je primjetan, no ne možemo biti zadovoljni tempom i dinamikom koja utječe na našu konkurentnost u odnosu na druge zemlje. Zakon o državnoj informacijskoj infrastrukturi je donesen gotovo prije

godinu dana, ali ga se zbog sprostosti donošenja pravilnika ne može implementirati. Kao reprezentativna udruga i socijalni partner smatramo da nismo bili uključeni na primjeren način u izradu "Strategije e-Hrvatska 2020.", čije donošenje držimo iznimno značajnom, posebno u kontekstu povlačenja sredstava iz relevantnih fondova EU.", istaknuo je u svom obraćanju predsjednik HUP-ICT Udruge, Adrian Ježina. Članovi HUP-ICT-a bili su posebno aktivni na pripremi pilot projekta "e-računa za korisnike državne uprave". "Definiranje ovog projekta je u tijeku, a isti možemo istaknuti kao vrijedan primjer dobre suradnje državnog i privatnog sektora. Nositelj projekta je Ministarstvo gospodarstva, a na istom sudjeluju i predstavnici Ministarstva financija odnosno Porezne uprave, FINA-e, APIS-a, Narodnih

novina, kao i drugih nadležnih tijela, zajedno s predstavnicima HUP-ICT Udruge", zaključio je Hrvoje Sagrak, voditelj radne skupine za e-poslovanje i e-upravu.

"Jedan od većih izazova daljnjeg razvoja IT sektora u nadolazećim godinama predstavljaju novi IT profesionalci na tržištu rada. Prošle godine se, samo na internetskom portalu MojPosao, otvorilo više od 2000 ICT radnih mjesta, dok iz sustava visokog obrazovanja na tržište rada godišnje izlazi 1500 pojedinaca", rekao je Hrvoje Balen, voditelj radne skupine za obrazovanje i zapošljavanje. HUP ICT najavio je osnivanje zaklade za pomoć mladima koji se žele razvijati u smjeru prirodnih i tehničkih znanosti, s naglaskom na računarstvo i IT. Željko Skorić, voditelj radne skupine za formiranje zaklade

rekao je: "Namjera nam je da kroz stipendije, nagrade i financijske potpore potičemo izvrsnost, ali i da općenito potičemo interes za studiranjem prirodnih znanosti i IT-a. Na ovaj konkretan način želimo pridonijeti rješavanju problema nedovoljnog broja IT stručnjaka u Hrvatskoj, što je potpuno u skladu sa Hrvatskim i Europskim smjernicama i strategijama. Hrvatski informatički i telekomunikacijski sektor dosegao je godišnji prihod od 21 milijardu kuna i trenutno zapošljava više od 22.000 ljudi, a trend otvaranja novih radnih mjesta poglavito je izražen u području razvoja softvera i računalnih usluga, koji raste po prosječnoj godišnjoj stopi od 10% u zadnjih sedam godina. Izvoz softvera i IT usluga narastao je, samo u posljednje dvije godine, za čak 45% i dosegao 1,87 milijardi kuna.



[Društveno odgovorno poslovanje]

Održana radionica Global Compact u Splitu

U Splitu je održana radionica o Global Compactu, inicijativi UN-a za uvođenje društveno odgovornog poslovanja, jedinstvenom primjeru suradnje poslovne i međunarodne zajednice, koji uz kompanije okuplja i predstavnike akademske zajednice, civilnog društva, vlada, poslovnih udruga te samog UN-a. To je strateška inicijativa temeljena na 10 načela ljudskih prava, prava radnika, okoliša i borbe protiv korupcije. Tvrtke koje poštuju

ta načela imaju bolju poziciju u poslovnom okruženju te mogućnost prepoznavanja komparativnih prednosti i razvijanje konkurentnosti, rekla je Tatjana Gračić, osoba za kontakt s članstvom Global Compact Hrvatska, koja je održala predavanje. Predstavnicu CEMEX-a Martina Bilanović, ispričala je što za njih znači DOP i koje projekte provode, a CEMEX je i dobitnik HUP-ove nagrade DOP-a.

POGLEDI I INICIJATIVE

petak/subota | 31. srpnja/1. kolovoza 2015.

www.hup.hr

[Unapređenje strukovnih programa]

Drugi sastanak partnera skillME projekta za metalnu i elektroindustriju

Na II. sastanku projekta "skillME" u Rigi 8. srpnja sudjelovali su predstavnici nacionalnih regulatornih agencija, strukovnih škola i poslodavaca iz Hrvatske, Slovenije, Slovačke i Latvije. U osam mjeseci partneri su analizirali 20-ak studija članica EU, u svakoj zemlji održana su dva sastanka fokus grupa s metalnom industrijom i elektroindustrijom te pojedinačni intervjui

s tvrtkama. Svrha je bila utvrditi područja u kojima je najveći nesrazmjernost potreba industrije i stanja na tržištu rada, odnosno u strukovnom obrazovanju te definirati prioritete potrebe. Definirana su 4 područja za unapređenje: tehnička dokumentacija, CAD/CAM, poznavanje materijala te automatizacija. Za njih će se razviti i implementirati kurikulumi na nacionalnoj

razini kao podloga za unapređenje strukovnih programa. Tvrtke će se pozvati da se uključe u definiranje ishoda učenja te će se održati prezentacija nacrt kurikuluma da bi se provjerila usklađenost s potrebama industrije. Kurikulumi će biti primjenjivi u strukovnom obrazovanju te u cjeloživotnom obrazovanju odraslih, a predviđena je stanica od 25 sati za svaki.

HUP novosti

A | 6-7

Prilika za profesionalni razvoj te povezivanje poduzetnika

[HUP PRO] Vizija kluba je razvoj pozitivnog poslovnog i društvenog okruženja



putovanja članova, suradnja s međunarodnim stručnim i srodnim organizacijama, organizacija tematskih okruglih stolova, radionica i poslovnih foruma te suradnja s tijelima, granskim udrugama, kordinacijama i klubovima u okviru HUP-a.

Uskoro će svjetlo dana ugledati novi projekti kluba HUP-PRO

[Bruxelles] U kratkom roku od osnivanja uspostavljen je kontakt s vodećom rumunjskom organizacijom uspješnih poduzetnika i lidera "Romanian foundation of business leaders" te se planira obostrana suradnja i razmjena znanja i kontakata. Istovremeno su u tijeku pripreme za prvo studijsko putovanje u Bruxelles pod nazivom "How Bruxelles works" kao i pripreme za prvo službeno predavanje jednog od vodećih hrvatskih poduzetnika. Klub planira još puno zanimljivih aktivnosti i projekata koji su za sada u početnim fazama, ali koji će uskoro ugledati svjetlo dana i tako pokazati koliko su ovi mladi poduzetnici ozbiljni u svojoj namjeri da pokreću pozitivnu promjenu u svome okruženju.

[Promocija] HUP-PRO Klub menadžera i poduzetnika osnovan je s ciljem promocije poduzetništva i menadžmenta, te razvoja menadžerskih znanja i vještina članova u domenu bitnim za razvoj suvremenog i konkurentnog društva u Republici Hrvatskoj. Vizija Kluba je razvoj pozitivnog poslovnog i društvenog okruženja u Republici Hrvatskoj u kojem će pojedinci neograničeno razvijati svoje potencijale po kriteriju profesionalnosti i izvrsnosti. Misija Kluba je poticati i podržavati aktivnosti usmjerene prema razvoju otvorenog, konkurentnog, pozitivnog, odgovornog i održivog poslovnog i društvenog okruženja u Republici Hrvatskoj. Načela HUP-PRO Kluba menadžera i poduzetnika su proaktivnost, pozitivan stav i odvažnost, otvorenost i kreativnost, suradnja, odgovornost i poslovna etičnost.

Misija kluba je poticati i podržavati aktivnosti usmjerene prema razvoju otvorenog, konkurentnog, pozitivnog, odgovornog i održivog poslovnog i društvenog okruženja u RH

Nakon službenog predstavljanja na Danu poduzetnika 15. lipnja 2015. godine, HUP PRO -Klub menadžera i poduzetnika koji okuplja utjecajne i uspješne menadžere i poduzetnike nove generacije nastavio je s aktivnim radom i provođenjem programa koji će se službeno nastaviti u rujnu ove godine.

Tada je planiran čitav niz aktivnosti za članove i ostale poduzetnike od kojih posebno valja izdvojiti redovite mjesečne sastanke u HUP-u, aktualna predavanja domaćih i stranih gospodarstvenika i predstavnika akademske zajednice, studijska

KREATIVNE I KULTURNE INDUSTRIJE (KKI) U HRVATSKOJ OSTVARUJU 15 MILIJARDI KUNA PRIHODA I U BDP-u SUDJELUJU S 3,5 POSTO

[Studija] Ova grana zapošljava 124.000 ljudi, a u recesiji se pokazala otpornijom od većine drugih

U organizaciji HUP-Koordinacije kreativnih i kulturnih industrija (HUP-KKKI) i Hrvatskog klastera konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija prezentirani su rezultati nacionalne "Studije mapiranja sektora kreativnih i kulturnih industrija" koju je izradio Ekonomski Institut u Zagrebu. Rezultate studije predstavila je Ivana Rašić iz Ekonomskog instituta u Zagrebu te naglasila da se udio bruto dodane vrijednosti koju ostvaruju tvrtke kreativnih i kulturnih industrija u hrvatskome gospodarstvu povećao s 3,2%

u 2009. godini na 3,5% u 2013. Pritom najveći rast bruto dodane vrijednosti ostvaruju podsektori: arhitektura, računalni programi, igre i novi mediji, oglašavanje, muzeji, knjižnice i baština, film i fotografija. Poslovni subjekti u kreativnim i kulturnim industrijama čine čak 5,7 posto ukupnog broja poslovnih subjekata hrvatskog gospodarstva u 2013. godini. Među poduzećima u kulturnim i kreativnim industrijama prevladavaju mikro poduzeća s do 10 zaposlenih. Poslovni sektor kreativnih i kulturnih industrija je u 2013.

godini ostvario približno 15 milijardi kuna prihoda ili 2,4 posto ukupnoga prihoda svih poduzeća u Hrvatskoj i 4,6 milijardi kuna bruto dodane vrijednosti ili 3,5 posto bruto dodane vrijednosti svih poduzeća u Hrvatskoj. "Sektor se pokazao otpornijom na recesiju od ostatka gospodarstva, a razlog leži u primjeni nove paradigme gospodarstva s fokusom na male i kvalitetne timove ljudi, ulaganje u njihovo obrazovanje i u specijalizirane proizvodnje", izjavila je Ivana Nikolić Popović, predsjednica HUP- KKKI.

Pomorski menadžment za 21. stoljeće

[Kick off sastanak] Ciljana skupina projekta su 30 nastavnika Pomorskog fakulteta u Splitu

U srijedu, 01. srpnja 2015., u vijećnici zgrade Lučke kapetanije održan je kick off sastanak projekta „Pomorski menadžment za 21. stoljeće – održiv i inteligentan razvoj obalnog područja kroz razvoj standarda zanimanja i standarda kvalifikacije u području Pomorskog menadžmenta te unapređenje istoimenoga sveučilišnoga diplomskog studija“ na kojem su svečano potpisani i sporazumi između nositelja i partnera. Domaćin ovom sastanku je bio Plovpup, projektni partner. Projekt se provodi u sklopu sheme bespovratnih sredstava pod nazivom "Unapređenje kvalitete u visokom obrazovanju uz primjenu Hrvatskog kvalifikacijskog okvira", a nositelj projekta je Pomorski fakultet Sveučilišta u Splitu. Partneri na projektu su: Lučka uprava SDŽ, Stowarzyszenie B-4, Hrvatska udruga poslodavaca, Nautika Centar Nava d.o.o., Marine Kaštela d.o.o., Bav-Adria Yachting d.o.o., Plovpup d.o.o.

Trajanje projekta je od 19. lipnja 2015. do 18. rujna 2016., a ukupna vrijednost projekta je 1 950 924,34 kuna, od čega 1 853 378,12 kuna čine bespovratna sredstva Europskog socijalnog fonda i Državnog proračuna RH. Ciljana skupina projekta su 30 nastavnika Pomorskog fakulteta koji izvode nastavu u sklopu studija pomorskog menadžmenta, te svi studenti preddiplomskog i diplomskog studija pomorskog menadžmenta i tehnologija jahta i marina, jer se provedbom ovog projekta želi ukloniti neprepoznatljivost zanimanja i kvalifikacija iz područja pomorskog menadžmenta na tržištu rada kroz razvijanje veza s ključnim poslodavcima iz sektora te unapređenje vještina nastavnickog kadra Pomorskog fakulteta u području primjene Hrvatskog kvalifikacijskog okvira kroz razvoj standarda zanimanja i kvalifikacija i modernizaciju studijskih programa pomorskog menadžmenta.



ja pomorskog menadžmenta na tržištu rada kroz razvijanje veza s ključnim poslodavcima iz sektora te unapređenje vještina nastavnickog kadra Pomorskog fakulteta u području primjene Hrvatskog kvalifikacijskog okvira kroz razvoj standarda zanimanja i kvalifikacija i modernizaciju studijskih programa pomorskog menadžmenta.



BLIC VIJESTI

[eSkills for Jobs]

Digitalnim vještinama do napretka i kreiranja novih poslova

Treću godinu zaredom Europska komisija provodi inicijativu "eSkills for Jobs" kojom želi podignuti svijest javnosti o važnosti podizanja digitalne pismenosti i usvajanja digitalnih vještina u privatnom i poslovnom životu. Inicijativa, koja se provodi i u Hrvatskoj, odgovor je i na sve veću potrebu za ICT profesionalcima kojih će samo u EU do 2020. nedostajati više od 825 tisuća.

Digitalne vještine neophodne su za profesionalce koji rade u malim i srednjim tvrtkama, za mlade ljude, a posebice za nezaposlene koji traže novi posao. Također su ključne, za korporacije koje trebaju visoko kvalificiranu radnu snagu. U trenutku u kojem Hrvatska polako izlazi iz krize, digitalne vještine važnije su no ikad prije kako bi se taj izlazak još više ubrzao. Hrvatskom informatičkom sektoru, jednom od rijetkih koji i u krizi raste godišnjom stopom od oko 10 posto, nedostaje kvalitetnog kadra. Hrvatski obrazovni sustav godišnje "proizvodi" oko 1500 stručnjaka za računarstvo, a taj broj već sada ne zadovoljava ni hrvatske potrebe.

Prema istraživanju koje je potkraj 2014. provela Agencija za znanost

i visoko obrazovanje, interes mladih za računarske, inženjerske i prirodoslovno-matematičke studije, temeljem rangiranja studija prije njihova upisa, proteklih je godina u blagom porastu, međutim nikako ne ohrabruje podatke kako 41 posto mladih ne završava prvu godinu studija, dok je prolaznost do treće godine tek 55 posto.

Upravo zbog sveg navedenog inicijativa "eSkills for Jobs" tijekom 2015. i 2016. godine pripremit će raznolik program događanja i komunikacijskih aktivnosti. Cilj je informirati studente, nezaposlene, ICT profesionalce te male i srednje velike tvrtke o velikim mogućnostima koje se pružaju u području ICT-a. Također, inicijativa želi afirmirati važnost i značaj ICT sektora u državnom gospodarstvu prema onima koji donose odluke o daljnjem rastu i razvoju gospodarstva.

825

TISUĆA

ICT stručnjaka nedostajat će u EU do 2020.



[HUP Osijek]

HUP – počasni partner Poslovnog uzleta Grada Osijeka

U Osijeku je 12. lipnja 2015. godine, u organizaciji poslovnog časopisa Poslovni dnevnik, održan Poslovni uzlet Grada Osijeka u suradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca kao počasnim partnerom, koji je okupio eminentne stručnjake iz različitih područja.

Također, sam cilj edukativne manifestacije Poslovni uzlet je podizanje znanja i kompetencija hrvatskih poduzetnika kako bi isti mogli bolje konkurirati na domaćem, ali i stranom tržištu. Poslovni uzlet u Osijeku je održan drugu godinu zaredom, jer veliki interes zainteresiranih poduzetnika pokazuje potrebu za daljnjim

organiziranjem besplatnih edukativnih radionica koje su okosnica ovog projekta namijenjenog razvoju malog i srednjeg poduzetništva u Republici Hrvatskoj. Budući da je HUP počasni partner cjelokupnog Poslovnog uzleta, u Osijeku se predstavila i Milena Karša, vlasnica Agencije MBG (član HUP-a) na temu: "Kako započeti vlastiti posao", koja je polaznicima ukratko predstavila svoja iskustva u pokretanju, kao i opstanku posla u uvjetima gospodarske krize. Poslovni uzlet se nastavio s predavanjem Ivana Sarića, pravnog savjetnika HUP Regionalnog ureda Osijek, i to na temu: "Kako se kvalitetno umrežiti".



USPJEŠNO IZMIJENJEN PRAVILNIK O OBAVLJANJU POSLOVA ZAŠTITE NA RADU

U Narodnim novinama 43/15, objavljene su Izmjene i dopune Pravilnika o obavljanju poslova zaštite na radu (u daljnjem tekstu: Pravilnik) kojim se propisala obveza za sve poslodavce koji zapošljavaju više od jednog radnika da imaju zaposlenog stručnjaka zaštite na radu temeljem sklopljenog ugovora o radu.

Drugim riječima, ovom odredbom bilo je propisano kako svaka tvrtka koja ima do 249 zaposlenih mora zaposliti jednog stručnjaka zaštite na radu, ukoliko ima zaposlenu barem jednu osobu sa srednjom stručnom spremom, za tvrtke do 50 zaposlenih, odnosno najmanje jednog prvostupnika za veće tvrtke. Ovakvim prijedlogom uvela bi se zapravo obveza za svaku tvrtku u Republici Hrvatskoj bez obzira na broj zaposlenih da putem ugovora o radu ima zaposlenu osobu – stručnjaka zaštite na radu. Naime teško je zamisliti tvrtku u kojoj ne bi bio ispunjen razlog propisan u podst. 3. st.2. čl. 5. Pravilnika. 3., a taj je da poslodavac koji zapošljava do 249 radnika među radnicima zaposlenim na neodređeno vrijeme nema radnika s potrebnom struč-

nom spremom za polaganje stručnog ispita za stručnjaka zaštite na radu. Hrvatska udruga poslodavaca odmah je reagirala te je održan sastanak s predstavnicima Ministarstva rada i mirovinskog sustava.

Na sastanku s predstavnicima ministarstva predstavnici Hrvatske udruge poslodavaca podsjetili su i na to kako je Republika Hrvatska već sedam godina u krizi te su privatni poslodavci već davno sveli broj zaposlenih radnika na optimalan broj koji omogućava poslovanje i tako organizirali posao da radnici, uz svoj redovni posao, ne mogu obavljati dodatne poslove, a posebno ne one o kojima ovise životi i zdravlje njihovih kolega. Drugim riječima, Hrvatska udruga poslodavaca upozorila je kako se poslodavcima uvodi novi prikriveni namet i nameće novo zapošljavanje. Tijekom intenzivnih pregovora s Ministarstvom rada i mirovinskog sustava HUP je inzistirao na tome da se poduzetnicima ostavi mogućnost izbora, bez namećanja novih obveza, što je na kraju i postignuto, jer su i predstavnici ministarstva prihvatili argumente i pokazali otvorenost za iznalaženje zadovoljavajućeg rješenja.

U Narodnim novinama br. 72. od 30. lipnja 2015.g. objavljene su Izmjene i dopune Pravilnika o obavljanju poslova zaštite na radu kojim je vraćena mogućnost za poslodavce do 49 zaposlenih da mogu ugovarati obavljanje poslova zaštite na radu s vanjskom tvrtkom. Pravilnik je stupio na snagu dan nakon objave u Narodnim novinama tj. 01. srpnja 2015.g. Druga bitna stvar koju je pregovarački tim Hrvatske udruge poslodavca uspio ishoditi u pregovorima je i produljenje roka za prilagodbu novim odredbama Pravilnika do 31. prosinca 2015.g.

Ovo se prije svega odnosi na one tvrtke koje imaju od 50 i više zaposlenih radnika, što znači da će te tvrtke morati osposobiti svoje stručnjake zaštite na radu sukladno propisu.

HUP UKLJUČEN U IZRADU NOVIH PROMJENA ZAKONA O ZAŠTITI POTROŠAČA

Predstavnici HUP-a od početka su uključeni u izradu novih izmjena i dopuna Zakona o zaštiti potrošača koje je pokrenulo Ministarstvo gospodarstva. Samo godinu dana nakon promjena aktualnog Zakona, inicirane su izmjene i promjene Zakona. Propisivanje specifičnih nacionalnih pravila koje je uvedeno u prošlogodišnje zakonsko rješenje, a vezano uz reguliranje posebnih oblika prodaje (akcijske prodaje i sezonskih sniženja), prema mišljenju Europske komisije dovelo je u pitanje implementaciju Direktive o nepoštenoj poslovnoj praksi kojom je predmetna problematika uređena općenito, a time i povredu prava Europske unije.

Slijedom toga potrebno je bilo izvršiti izmjene pojedinih odredbi nacionalnog Zakona o zaštiti potrošača radi potpunog usklađivanja s predmetnom Direktivom. I sama praksa i domaće tržište ukazalo je na poteškoće reguliranja posebnih oblika prodaje npr. kod obveznog isticanja dvije cijene u slučajevima kad posebni oblici prodaje traju kraće vremensko razdoblje odnosno kada započinje u određenom dijelu dana i traje svega nekoliko sati. Obveza isticanja dvije cijene pojavljivala se trgovcima kao prepreka u ispunjavanju predmetne zakonske obveze, posebice kada se u trgovini nalazi veliki broj proizvoda. Također, praksa je ukazala i na nužno usklađivanje termina početka sezonskog sniženja, s poslovnom praksom trgovaca kao i pojedinim vrstama roba, što će se dodatno regulirati posebnim pravilnikom u cilju da se ova problematika detaljnije uredi. Nadalje, praksa i djelovanje udruga za zaštitu potrošača pokazala je da je ugovore o uslugama koji se između trgovaca i potrošača sklapaju putem telefona potrebno jasnije urediti u dijelu koji se odnosi na trenutak sklapanja ugovora. Predloženo je i ustrojavanje Registra potrošača koji ne žele biti kontaktirani u okviru promidžbe i prodaje putem telefona koji će se voditi pri Hrvatskoj regulatornoj agenciji za mrežne djelatnosti. Naime, potrošač koji ne želi primati pozive i/ili poruke koje se odnose na promidžbu i prodaju putem telefona moći se upisati u Registar, a postupak upisa i ispisa iz Registra regulirat će se također Pravilnikom. Zakon o zaštiti potrošača zanimljiv je mnogim djelatnostima upravo zbog definiranja pojma trgovca jer prema Zakonu "trgovcem se smatra bilo koja osoba koja sklapa pravni posao ili djeluje na tržištu u okviru svoje trgovačke, poslovne, obrtničke ili profesionalne djelatnosti, uključujući i osobu koja nastupa u ime ili za račun trgovca." Također, važno je istaknuti da će se HUP uključiti i u pripremu novih Pravilnika predviđenih Zakonom, kako bi se osim zaštite prava potrošača, vodilo računa i o poslovnoj praksi trgovaca i funkcioniranjem domaćeg tržišta koje je dio zajedničkog EU tržišta proizvoda i usluga.



Admira Ribičić,
dipl. iur.
pravna
savjetnica

pravni savjetnik



U HUP novostima pravni će tim HUP-a iz broja u broj odgovarati na različite pravne te druge upite svojih članica, ali i drugih hrvatskih poduzeća. Za neka pitanja na koja pravni tim ne bude imao odgovor potražiti će savjete kod odgovarajućih državnih tijela ili stručnjaka.

Svoje upite možete slati e-poštom na admira.ribicic@hup.hr, odnosno faks-uredajem na broj **01/4897-556**.



Pravo na puni godišnji odmor

Sukladno odredbama Zakona o radu (NN 93/14 – dalje u tekstu: ZOR) radnik ima pravo na plaćeni godišnji odmor za svaku kalendarsku godinu u trajanju od najmanje četiri tjedna (puni godišnji odmor). Važno je istaknuti kako se odredbe o godišnjem

odmoru odnose i na pripravnike (čl. 55. ZOR-a) i na osobe koje se osposobljavaju za samostalan rad putem stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa (čl. 59. ZOR-a). Prema čl. 77. st. 3. ZOR-a, radnik koji se prvi put zaposli ili koji ima prekid između dva radna odnosa duži od osam dana, stječe pravo na puni godišnji odmor, nakon šest mjeseci neprekidnog radnog odnosa kod tog poslodavca. Važno je napomenuti kako se godišnji odmor uvijek određuje za jednu kalendarsku godinu, što znači da radnik stječe pravo na puni godišnji odmor nakon šest mjeseci rada u toj kalendarskoj godini (ako se prvi puta zapošljava ili ima prekid duži od 8 dana). Dakle, ako se radnika zaposli nakon 30. lipnja, tada radnik ne može ispuniti uvjet za puni godišnji odmor za tu kalendarsku godinu, pa dolazi do primjene čl. 78. ZOR-a kojim se propisuje razmjerni dio godišnjeg odmora te u tom slučaju radnik ostvaruje pravo na jednu dvanaestinu godišnjeg odmora za svaki mjesec trajanja radnog odnosa.

Dominik Musulin,
mag. iur. stručni suradnik za pravne poslove



Godišnji odmor u slučaju prestanka radnog odnosa

U slučaju prestanka radnog odnosa, poslodavac je dužan radniku omogućiti korištenje neiskorištenog godiš-

njeg odmora ili isplatiti naknadu za neiskorišteni godišnji odmor sukladno članku 82. Zakona o radu (NN 93/14) – (u nastavku teksta: Zakon), a koja se određuje razmjerno broju dana neiskorištenog godišnjeg odmora. Dakle, nije moguće prenositi neiskorišteni godišnji odmor kod novog poslodavca, a poslodavci također moraju imati na umu da čak i radnici koji nisu radili 6 mjeseci neprekidno kod poslodavca, imaju pravo na razmjerni dio godišnjeg odmora (ili na naknadu za neiskorišteni razmjerni dio godišnjeg odmora) u slučaju prestanka radnog odnosa, sukladno članku 78. Zakona. Istim člankom, zakonodavac je time pojednostavio računanje razmjernog dijela, pa tako radniku koji je, npr. radio 8 mjeseci tekuće godine kod poslodavca, pripada osam dvanaestina godišnjeg odmora za kalendarsku godinu u kojoj prestaje radni odnos, a ne cijeli godišnji odmor. Takva situacija predstavlja iznimku od članka 77. Zakona koji kaže da radnik stječe pravo na puni godišnji odmor nakon šest mjeseci neprekidnog rada kod poslodavca. Također, pri računanju razmjernog dijela potrebno je pripaziti da se najmanje polovica dana godišnjeg odmora zaokružuje na cijeli dan, a najmanje polo-

vica mjeseca rada se zaokružuje na cijeli mjesec. S obzirom da radni odnos nije prestao početkom otkaznog roka, moguće je da će se radniku povećati količina dana razmjernog dijela godišnjeg odmora tijekom trajanja otkaznog roka (ovisno o trajanju istoga). U takvoj situaciji, potrebno je naznačiti kako je moguće da radnik iskoristi godišnji odmor tijekom otkaznog roka, ako poslodavac oslobodi radnika od rada tijekom otkaznog roka sukladno članku 121., stavku 5. Zakona, osim ako kolektivnim ugovorom, pravilnikom o radu ili ugovorom o radu nije drukčije određeno.

Iva Nappholz, dipl.iur. pravna savjetnica
- Regionalni ured Osijek



IMPRESSUM

Glavni i odgovorni urednik: **Davor Majetić** | Redakcijski kolegij: **Lea Marcijuš**
HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA: **Radnička cesta 52** | 10000 Zagreb | Tel: **01/4897-555** | Fax: **01/4897-556** | e-mail: hup@hup.hr | www.hup.hr