



Big enough to dare,
small enough to care.

Duropack-Tespack d.o.o. na poti poslovne odličnosti

Majda Androjna, glavna direktorica

Na poti poslovne odličnosti

Začetki Duropack-Tespack

- 1991 začetek samostojne poti, leta 1992 večinski delež odkupi avstrijska grupacija Duropack, ki 1995 postane 100% lastnik - primer uspešnega, stabilnega dolgoročno naravnane predstavnika tujega kapitala v slovenskem prostoru.

Pozicioniranje kakovosti

- 1994 kot prvi v branži pridobimo certifikat ISO 9001, ki ga stalno izboljšujemo in nadgrajujemo z novimi zahtevami sistema vodenja kakovosti.



Brestanica, 14. november 2012

Na poti poslovne odličnosti

Gradnja sistema kakovosti

- sistem je nadzorovan s številnimi notranjimi presojami, presojami kupcev, certifikacijskega organa in vodstvenim pregledom;
- ključne kazalnike poslovanja spremljamo dnevno, mesečno poglobljeno analiziramo poslovanje skladno z zastavljenimi cilji, kar omogoča takojšnje ukrepanje;
- naši proizvodi so okolju najbolj prijazni, saj so 100% reciklažni;
- skladno z zakonodajo izvajamo monitoringe na hrup, vodo, odpadno vodo, emisij snovi v okolje, odpadki, rokovanje z embalažo in odpadno embalažo;



Brestanica, 14. november 2012

Na poti poslovne odličnosti

Ponovna izgradnja sistema

- v letu 2008 v obstoječi sistem vodenja kakovosti integriramo okoljske zahteve, zahteve varnega in zdravega dela in DPP;
- integriran sistem vključuje štiri poslovne procese (vodenje, prodaja, tehnika, administracija), ter podporne procese (kakovost, varnost, ekologija, kontroling, informatika). Skrbniki procesov skrbijo, da procesi poslujejo skladno z dogovori in predpisi v podjetju;
- DPP – sistem dobre proizvodne prakse je vpeljan z namenom obvladovanja izdelkov namenjenih prehrambeni industriji;
- zagotavljamo varno in zdravo delo, požarno varnost;
- aktivnosti poslovnih procesov so dokumentirane v poslovniku podjetja;



Brestanica, 14. november 2012

Na poti poslovne odličnosti

Spremembe trga 2008-2009

Scenarij korektivnih ukrepov – “program preživetja”:

- optimizacija poslovnih procesov,
- akademija Tespack,
- inovativen pristop na trgu,
- investicijska politika,
- proces nenehnih izboljšav,
- uspešno realiziran poslovni načrt leta 2008 in 2009.



Brestanica, 14. november 2012

Na poti poslovne odličnosti

Duropack-Tespack danes

- uspešen tim 152 zaposlenih, delo nam predstavlja izziv;
- proizvajamo in tržimo vse zvrsti embalaže iz valovitega kartona za vse industrijske panoge, kapaciteta 60 mio m²;
- proaktoven tim kreativnih oblikovalcev vedno znova na trg postavlja nove inovativne ideje, nudi celostne rešitve embalaranja, in se na trgu uveljavlja kot “razvojni dobavitelj”;
- preko 90% realizacije na slovenskem trgu, izdelki embalirani v naši embalaži se pojavljajo v večini evropskih držav in drugot po svetu;
- članstvo v Grupaciji Duropack daje moč znanja in izkušenj, enoten informacijski sistem omogoča neposredno primerjavo s sestrskimi podjetji.



Brestanica, 14. november 2012

Na poti poslovne odličnosti

Projekt Duropack Slovenija

- združevanje s sestrskim podjetjem Valkarton;
- združeni močnejši, konkurenčnejši, še bolj zanesljivi.

Voditeljstvo

- nove metode vodenja – vodenje s čustvi, zagotavljanje varnosti v trenutnih negotovih časih.



Brestanica, 14. november 2012

Na poti poslovne odličnosti

Poslovna odličnost

- integracija različnih sistemov;
- kompetentni motivirani zaposleni;
- do dobaviteljev smo zahteven, kupcem odličen, okolju in lastniku zanesljiv poslovni partner;
- poslovne procese nenehno izboljšujemo, proizvodi so tehnološko dovršeni, prilagojeni kupcem;
- dosedanji konstantno uspešni rezultati poslovanja potrjujejo pravo pot k pridobitvi priznanja poslovne odličnosti.



Brestanica, 14. november 2012