

# Vedno korak pred konkurenco

Morda je Dewesoft po številnih merilih majhno podjetje, a je še kako veliko, ko gre za prepoznavnost v dejavnosti, v kateri nima prave konkurence. Pri merilnih instrumentih, torej strojni in programski opremi. Sodelujejo z 276 podjetju po vsem svetu. To, da je med njimi tudi NASA, si najbrž lahko mislite. Vodita ga direktor **Andrej Orožen** in tehnični direktor **dr. Jure Knez**.

## Kako ste se počutili, ko ste zvedeli za nagrado, kaj vam nagrada pomeni?

AO: Vsak dan hodimo v službo, delamo, kar je treba, delamo, kar od nas pričakujejo naši kupci. Kadar naše delo opazijo tudi drugi, smo na to ponosni.

## Pomenljiv in presenetljiv je podatek, da ste v zadnjem letu izdelali toliko izdelkov kot v predhodnih 13 letih!

AO: Že pred leti nam je šlo dobro, vendar smo bili majhni. V zadnjih letih pa smo razširili prodajno mrežo in glede na zahteve kupcev je Jure z razvojno ekipo naredil serijo izdelkov, s katero osvajamo svet.

## Izdelujete merilne naprave in razvijate programsko opremo zanje. To so vrhunske merilne naprave, pravzaprav najboljše na svetu. Drži?

JK: Res je. Ko smo pred dvema letoma delali novo serijo merilnih instrumentov z imenom Sirius, smo dejansko želeli narediti nekaj, kar še ne obstaja, nekaj najboljšega na svetu. Z veseljem ugotavljam, da so stranke to prepoznale in vzele za svoje.

## Kako ste začeli?

AO: Pred petnajstimi leti smo začeli s pisanjem programske opreme za druge proizvajalce strojne opreme, torej merilnih instrumentov. Leta 2008 pa smo naredili paket. Zdaj je edina strojna oprema, ki jo kupec lahko kupi z našo programsko opremo, naša strojna oprema. Naša programska oprema tako ni več na voljo za druge proizvajalce.

## Avstrija, Nemčija, Singapur, ZDA ... v vseh teh državah imate odvisne družbe. Kako so se ta nova podjetja znašla v teh okoljih? Jih vodijo Slovenci?

JK: Ta podjetja vodijo lokalni ljudje. V Združenih državah Amerike je pet zaposlenih, v Nemčiji sta

dva, v Singapurju trije, v Avstriji pa štirinajst. Težko je namreč najti Slovenca, ki bi šel iz te naše lepe Slovenije. Imamo pa srečo, da je po svetu veliko kolegov, ki smo jih v teh letih dobro spoznali in podjetja vodijo zelo uspešno.

## V pisarni imate na steni logotipe podjetij, s katerimi sodelujete. Koliko jih je in katera so najbolj izstopajoča?

JK: Sodelujemo z 276 podjetji v svetu. Imamo srečo, da so naše rešitve uporabne tako za avtomobilsko kot za letalsko in vesoljsko industrijo. Še največja sreča pa je, da ko gre avtomobilski industriji slabše, gre praviloma neki drugi veji industrije dobro. Tako smo doslej premostili vse krize brez upada prodaje.

## Kako ste prišli do dolgoročnih partnerstev z Volvom, General Motors in Scanio? Kaj partnerstva s tako velikimi igralci pomenijo za vaše delo?

JK: Referenčna lista podjetij, s katerimi delamo, pokaže, da skoraj ni podjetja v avtomobilski industriji, s katerim ne bi sodelovali. Včasih smo se šalili, da Harley Davidson pa še ni kupil pri nas. No, zdaj tudi to ni več res ... (Smeh.) Kar je razlika pri delu z Volvom, General Motors, Scanio in tudi z Renaultom pa je, da so podpisali globalne pogodbe za dobavo merilne opreme. To pomeni, da se v laboratorijih Volva lahko odločajo, kakšno merilno opremo bi radi uporabljali, izbrati pa morajo našo. Na ta sodelovanja smo še posebej ponosni.

## Nekje ste povedali, da svojih produktov ne boste ščitili s patenti, ampak da boste raje korak pred tekmeci. Kako vam to uspeva? Zakaj ste se tako odločili?

JK: No, lažje je vsak dan razvijati nove stvari, kot se ukvarjati s patentno zaščito ... (Smeh.) Tehnologije, ki jih uporabljamo, so poznane že vrsto let, tako da je način njihove implementacije tisti, ki nam daje prednost pred konkurenco. Določene



► Mislim, da je ideja letošnje prireditve, to je odprtost in sodelovanje, dobra. Prišli smo do spoznanja, kako pomemben je v poslovnem okolju že telefonski imenik. Na primeru start-upa, ki izdeluje obeske Chipolo, smo se naučili, kaj mladi potrebujejo. Niso pomembna samo sredstva, ampak jim pomagajo že nasveti. Če bo vse šlo, kot načrtujemo, bomo ta recept še ponovili.

Andrej Orožen in dr. Jure Knez o odprtosti

stvari smo res razvili iz nič in so unikatne, ampak to je področje, kjer je stvari precej težko podvajati. Zato patentna zaščita ni na mestu. Patente je mogoče obiti, pa tudi pojav nove strojne in programske opreme na našem področju ni tako dinamičen. Neko podjetje iz Nemčije se je odločilo, da bo naredilo takšno programsko opremo, kot jo imamo mi. Za to so porabili sedem let, pa niso niti približno na naši ravni. Smo pa že videli kitajske kopije naše strojne opreme, a ne na trgu kot funkcionalne izdelke. Si pa to vseeno malo štejemo v ponos ... (Smeh.)

## Dobite dovolj ustreznih kadrov iz naših izobraževalnih institucij?

JK: Imamo srečo. Delamo trajnostni razvoj kadrov, ker je v naši panogi težko najti univerzo, ki bi dala točno določene kadre, ki bi bili uporabni za nas. Tisti, ki pridejo k nam, se morajo še dodatno izobraziti. Imamo pa res srečo, da so vrhunska ekipa, kar jim priznavajo tudi po svetu. To je tudi naša glavna prednost.

Revija NASA Tech Briefs je vaš izdelek nagradila kot izdelek leta - v konkurenci izdelkov velikih podjetij je dobil več glasov kot vsi drugi skupaj. V čem je ta produkt tako izjemen?

▼ Čeprav je pri nas zelo lepo in je težko najti kraj, ki je lepši, pa se ne smemo zapreti za štiri stene in biti doma.

AO: Naredili smo programsko in strojno opremo, kjer vse funkcije delujejo v popolnosti. Takrat so bralci NASA Tech Briefs to ocenili kot inovativni dosežek leta.

## Produkt je sicer posledica sodelovanja z NASO - kako je sodelovati s takšno veliko agencijo?

AO: Tam imamo krog ljudi, ki našo opremo uporabljajo in s katerim smo - tedensko ali celo dnevno - v stiku. Sodelujemo pri novem programu. Zelo zanimivo je biti blizu takega dogajanja. Povedna je njihova izjava, da je naša oprema edina stvar iz Centra za polete, ki bo prenesena na nov program. To je lepa pohvala.

## Kateri predmet sta prinesla na snemanje?

JK: Z vsake poslovne poti oziroma kraja, ki ga obiščem, prinesem lonček za čaj ali kavo. To je simbol tega, da je treba iti v svet, da je treba pogledati, kaj delajo drugi. Čeprav je pri nas zelo lepo in je težko najti kraj, ki je lepši, pa se ne smemo zapreti za štiri stene in biti doma.

AO: Dolgo sem razmišljal, kaj bi prinesel, potem pa sem doma vprašal, kako me vidijo oni. Pa sem prinesel to vojaško kapo s čini in značkami. Vedno sem si želel biti vojak, hodil sem na oficirsko šolo, potem je prišla vojna, v kateri sem bil aktiven. Takrat sem imel občutek, da delamo nekaj dobrega in z Dewesoftom se je ta občutek zopet pojavil.

▼ Povedna je izjava NASE, da je naša oprema edina stvar iz Centra za polete, ki bo prenesena na nov program.