



Gospodarsko razstavišče, 17.5. - 18.5.2010

3. festival gospodarstva osrednjeslovenske regije

Pred nami je že tretji festival gospodarstva naše regije INOVATIVNOST IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA 2010, v organizaciji GZS Območne zbornice Ljubljana.

Tudi letos se bomo posvetili ocenitvi inovacij v regiji za preteklo leto in podelili nagrade in priznanja za inovacije, predstavitve dejavnosti, srečanja med podjetji in zanimive okrogle mize pa bodo razširile poslovne priložnosti na medpodjetniškem trgu za razstavljalce in za obiskovalce, pridružuje pa se nam tudi ASI z drugim mednarodnim sejmom inovacij, na katerih že pričakujemo inovacije iz desetih držav.

Letošnji slogan **Zaščita znanja in inovacij na globalnem trgu** opozarja prav na vprašanje, ali znamo vrednotiti in zaščititi znanje, ki ga ponujamo na svetovnem trgu. O tem bo govoril strokovnjak IPR CHINA evropske agencije, ki skrbi za zaščito intelektualne lastnine evropskih podjetij na kitajskem trgu, predsednik IAE Svetovneza združenja inovatorjev pa bo spregovoril o inovacijah in njihovem prispevku k blaginji.

17. in 18. maja na Gospodarskem razstavišču, pričakujemo gospodarstvenike, inovatorje, institucije in predstavnike politike, celoten dogodek pa je del **vseevropskega tedna podjetništva**, ki ga organizira Evropska komisija kot spodbudo in vsestransko promocijo podjetnosti posameznika in nacionalnih gospodarstev.

Pod pokroviteljstvom JAPTI, javne agencije za podjetništvo in tuje investicije bodo potekale razprave in okrogle mize na Evropskem odru, v dveh dneh pa se bodo predstavili tudi drugi pomembni deležniki spodbujanja inovativnosti. O inovativnosti med mladimi bodo spregovorili strokovnjaki IRI Inštituta za razvoj inovacij, na Open Labu pa boste lahko videli mlade pri delu: kar sami se bodo lotili naloge in jo v času sejma tudi uresničili v posebej za to pripravljenih »sejemskih laboratorijih« in kreativnicah za šolarje in študente.

V mrežni kavarni se boste lahko pogovorili s strokovnjaki za posamezno poslovno področje od patentiranja inovacije, do blagovnih znamk, trženja blagovnih znamk, ustanavljanja podjetij, internacionalizacije, ženskega podjetništva in v dveh dneh dogajanj boste dobili odgovore na strokovna podjetniška vprašanja, spoznali nove poslovne partnerje, zaznali razvojne smerice – odkrili svoje nove potenciale. Vaš čas bo dobro naložen.

Vzemite si čas za razstavljanje in promocijo vašega podjetja na edini prireditvi gospodarstva osrednjeslovenske regije.

Svojo dejavnost še lahko predstavite na razstavnih stojnicah ali pa na Evropskem odru. (Prijava do 26. aprila 2010).

ORGANIZATOR
GZS OBMOČNA ZBORNICA LJUBLJANA
Marta turk
Predsednica



ZAŠČITA ZNANJA IN INOVACIJ NA GLOBALNEM TRGU

Razstavljalci, nastopi in predstavitve

- Podjetja in inštitucije s posluhom za inovacije v osrednjeslovenski regiji
- Podporno okolje Ljubljanske urbane regije
 - GZS Območna zbornica Ljubljana
 - Regionalna razvojna agencija ljubljanske urbane regije
 - Zavod za zaposlovanje OE Ljubljana
 - Obrtno podjetniške cone in občine
 - Tehnološki park in inkubatorji
 - GZS Infocenter; poslovne priložnosti
 - IRI Inovacijsko razvojni inštitut Univerze v Ljubljani
 - Podjetniški Center Ribnica Kočevje predstavlja potencial občin JV regije
- Drugi mednarodni sejem inovacij (IFIA International federation of Innovators Associations and ASI)
- Naj inovacije za leto 2009 in podelitev nagrad za inovacije Območne zbornice Ljubljana
- »UPP« Ustvarjalna podjetniška prihodnost novi podjetniki se predstavijo
- Panorama franšiz
- Mladi in inovativnost
 - Delavnice za osnovnošolce,
 - Open lab za srednješolce in
 - Inovativni študentski projekti
- OKROGLE MIZE IN DELAVNICE NA EVROPSKEM ODRU
 - IPR Evropska Agencija za zaščito IL na Kitajskem
 - JAPTI - Mednarodne inovativne mreže
 - SID - Financiranje inovacij
 - Evropski teden podjetništva
 - Inovacije v storitvah - okrogla miza
 - Od ideje do patenta (delavnica za osnovnošolce in srednješolce)
 - Dobri kadri - dobra naložba (Moje delo)
- Mrežna kavarna s strokovnjaki za zaščito intelektualne lastnine
- Modna revija »Za poslovne priložnosti«
- več informacij: www.ozljubljana.si / 01 5898174



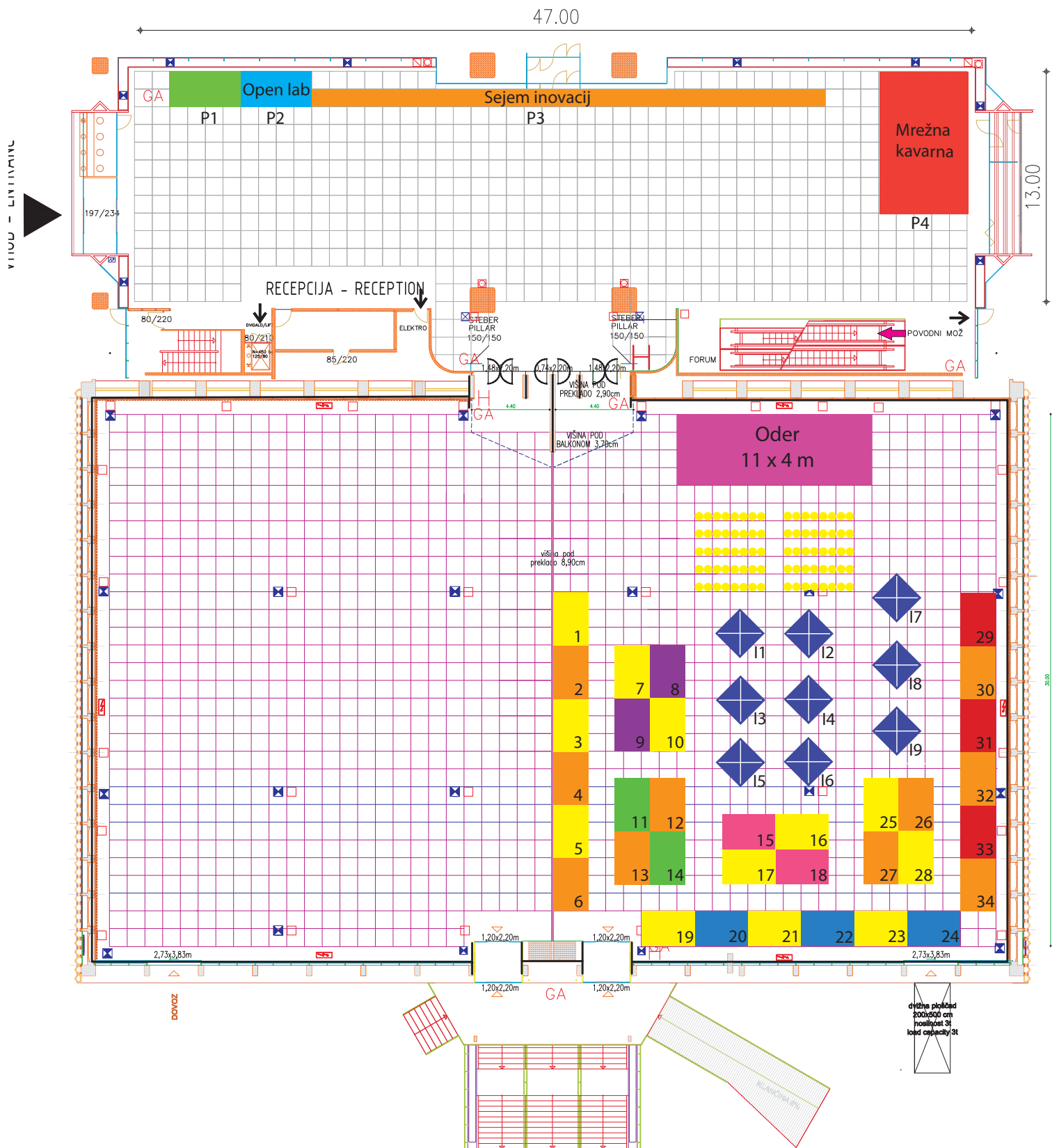
A/ RAZSTAVNI PROSTOR NA DVODNEVNI PRIREDITVI	CENA
<p>A.1. Za podjetja:</p> <p>Neopremljen razstavni prostor 6 m² (miza + 2 stola, napis brez logotipa) za čas prireditve (električni priključek ni vključen v ponudbi!)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 –kratna radijska objava imena razstavljalca v radijski oddaji PIP-Poslovni izzivi in priložnosti na Radiu Europa 05 (ob četrtkih med 11.30 in 12.15 uro) • Vpis v skupni katalog prireditve Inovativnost – izzivi gospodarskega razvoja 2010 • Navedba razstavljalca na skupnem sejemskem panoju ob vhodu na prireditve 17. In 18. Maja 2010 • Objava bannerja razstavljalca na spletni strani www.ozljubljana.si 	<p>250 EUR (brez DDV).</p> <p>Za člane GZS OZ Ljubljana velja 30 % popust.</p>
<p>A.2. Za inštitucije podpornega okolja:</p> <p>Neopremljen razstavni prostor 10 m² (miza + 2 stola, napis brez logotipa) za čas prireditve (električni priključek ni vključen v ponudbi!)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 –kratna radijska objava imena razstavljalca v radijski oddaji PIP-Poslovni izzivi in priložnosti na Radiu Europa 05 (ob četrtkih med 11.30 in 12.15 uro) • Predstavitev v skupnem katalog prireditve Inovativnost – izzivi gospodarskega razvoja 2010 (članek pripravi naročnik) • Navedba razstavljalca na skupnem sejemskem panoju ob vhodu na prireditve 17. In 18. Maja 2010 • Objava bannerja razstavljalca na spletni strani www.ozljubljana.si 	<p>500 EUR (brez DDV).</p>
<p>A.3. Za inovatorje in inovativna podjetja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prijavielji inovacij, uvrščenih na tekmovanje za izbor inovacij, imajo na voljo razstavni prostor 4 m², (miza, napis brez logotipa) (Električni priključek ni vključen v ponudbi!) 	<p>več informacij 01 58 98 175</p>
<p>A.4. Skupinski nastop na razstavnem prostoru 12 m² - do 10 nastopajočih</p>	<p>50 EUR za posamezno podjetje</p> <p>več informacij 01 58 98 175</p>
<p>B/ PREDSTAVITEV NA EVROPSKEM ODRU - 20 MINUT Z MODERATORJEM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vašo inovacijo, ponudbo, podjetje ali zamisel lahko predstavite v obliki pogovora, ali kratkega režiranega skeča z moderatorjem na Evropskem odru. Za natančnejši dogovor o načinu in vsebini vašega sodelovanja nas pokličite, da se dogovorimo o podrobnostih. Na vaša vprašanja pa vam lahko odgovorimo tudi pred tem časom na telefonski številki 080 1150. 	<p>70 EUR (brez DDV).</p>
<p>Dodatne informacije v zvezi s programom: GZSOZ Ljubljana, Dimičeva 9, T: 01 58 98 174, E: mojca.pavlic@gzs.si www.ozljubljana.si</p>	

PONUDBA ZA POKROVITELJSTVO PRIREDITVE	5000 EUR
<ul style="list-style-type: none"> • Pokroviteljstvo - Celostranska predstavitev pokrovitelja v skupnem katalogu prireditve Inovativnost – izzivi gospodarskega razvoja 2010. (članek pripravi naročnik) • Nastop s temo na Evropskem odru v času prireditve • Predstavitve dejavnosti JAPTI na enem od strokovnih srečanj članov UO Območne zbornice Ljubljana • Namestitve panoja na prireditvi WIPO v aprilu 2010 • Sodelovanje v radijski oddaji PIP-Poslovni izzivi do konca leta 2010 z navedbo imena in dejavnosti pokrovitelja ali s krajšim intervjujem s predstavnikom pokrovitelja (ob četrtkih med 11.30 in 12.15 uro) • Navedba pokrovitelja na Evropskem odru in na skupnem sejemskega panoju ob vhodu na prireditve 17. In 18. Maja 2010, ter na slavnostni podelitvi nagrad inovatorjem • Objava bannerja in predstavitve pokrovitelja na spletni strani www.ozljubljana.si do konca leta 2010 • Možnost samostojnega razstavnega prostora 10 m² 	več informacij 0158 98 175
PONUDBA ZA SPONZORSTVO POSAMEZNE VSEBINE RAZSTAVE (Mladi in inovativnost, ..)	2000 EUR
<ul style="list-style-type: none"> • Celostranska predstavitev pokrovitelja v skupnem katalogu prireditve Inovativnost – izzivi gospodarskega razvoja 2010 • Sodelovanje v radijski oddaji PIP-Poslovni izzivi z navedbo imena in dejavnosti pokrovitelja ali s krajšim intervjujem s predstavnikom pokrovitelja (ob četrtkih med 11.30 in 12.15 uro) do konca maja 2010 • Navedba pokrovitelja na Evropskem odru in na skupnem sejemskega panoju ob vhodu na prireditve 17. In 18. Maja 2010, ter na slavnostni podelitvi nagrad inovatorjem • Objava bannerja in predstavitve pokrovitelja na spletni strani www.ozljubljana.si do konca leta 2010 • Možnost samostojnega razstavnega prostora 6 m² 	
<p>Dodatne informacije v zvezi s sodelovanjem pri programu, pokroviteljstvu in nastopom na Evropskem odru: GZS OZ Ljubljana 01 5898174. (www.ozljubljana.si)</p>	

PRIJAVNICA ZA SODELOVANJE NA INOVATIVNOST IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA 2010

Naziv podjetja:	Registrirana dejavnosti
	ID št. za DDV:
Ulica/Poštna št. in kraj:	Naziv in enota banke:
	Davčni zavezanec : DA NE
Osnovna ponudba (izdelka, storitve) ali kratak opis dejavnosti:	
Na razstavi Inovativnost izzivi gospodarskega razvoja bomo predstavili naslednje tehnološke novosti:	
Odgovorna oseba:	
Telefon odgovorne osebe:	
Mobilni telefon odgovorne osebe:	Spletna stran podjetja:
Predstavniki podjetja, ki bo prisoten na razstavnem prostoru	
Mobilni telefon odgovorne osebe:	Fax:
E-mail kontaktne osebe:	Ali imate registrirano blagovno znamko DA NE ali patent? DA NE
Za objavo v katalogu prireditve prilagam:	a) tekstualni zapis za objavo v zborniku (omejeno na 200 besed v slovenskem jeziku in z angleškim prevodom) b) predstavitev podjetja oziroma ideje v Power point formatu c) video film v elektronskem formatu d) logotip (TIFF, CDR, EPS, AI, PDF) za tisk
NAROČAMO (obkroži ustrezno oznako)	
A.1. Za podjetja: Neopremljen razstavni prostor 6 m2 (miza + 2 stola, napis brez logotipa)	250 EUR
A.2. Za inštitucije podpornega okolja: Neopremljen razstavni prostor 10 m2 (miza + 2 stola, napis brez logotipa)	500 EUR
A.3. Za inovatorje in inovativna podjetja Prijavitelji inovacij, uvrščenih na tekmovanje za izbor inovacij, imajo na voljo razstavni prostor 4 m2, (miza, napis brez logotipa)	več informacij 0158 98 174
A.4. Skupinski nastop na razstavnem prostoru 12 m2 - namjanj 5 nastopajočih. Organizator lahko posreduje pri iskanju partnerjev za skupni nastop.	50 EUR za posamezno podjetje; več informacij 01 58 98174
B/ PREDSTAVITEV NA EVROPSKEM ODRU - 20 MINUT Z MODERATORJEM	70 EUR
<p>OPOMBA! Električni priključek in dodatna oprema niso vključeni v ponudbi organizatorja in jo je potrebno posebej naročiti po ceniku ponudnika razstavnega prostora GR Ljubljana! Več informacij 01 58 98 174 ter na mojca.pavlic@gzs.si *v celotni dvorani je omogočen wireless dostop V cenah ni upoštevan zakonsko določen davek na dodano vrednost. Določila pravilnika o splošnih pogojih sodelovanja na sejmu so sestavni del pogodbe. 30 % popust za člane se obračuna ob izdaji računa. MOŽNOST PLAČILA NA DVA OBROKA.</p>	
Žig in podpis razstavljalca	Datum

TLORIS SEJEMSKEGA PROSTORA:



DUNAJSKA PLOŠČAD - EXTERNAL AREA

POSEG V KONSTRUKCIJO OBJEKTA NI DOVOLJEN!
OPERATIONS PERFORMED INTO THE CONSTRUCTION ARE NOT ALLOWED !

STROPNA KONSTRUKCIJA NI NOSILNA!
THE CEILING CONSTRUCTION IS NOT LOAD CARRYING !

Ljubljana Exhibition and Convention Centre, 17-18 May 2010

3. Central Slovenia Business Festival

We present the third regional business festival "INNOVATION - CHALLENGES OF ECONOMIC DEVELOPMENT 2010", organized by the Slovenian Chamber of Commerce - Ljubljana Regional Chamber in collaboration with innovative companies and supporting institutions, municipalities and craft & enterprise zones.

This year we will focus on assessment of economic results of innovation in the region over the past year, we will present the awards and accolades for 2009. Presentations, conventions and round-table discussions will help exhibitors and visitors alike to create business opportunities on the inter-enterprise market.

This year slogan is **Protection of knowledge and innovations on the global market.** During the two-day event, other important contributors to promoting innovation among young people will present their ideas in "fair labs" and creative workshops for pupils and students.

In collaboration with the ASI association, we are also preparing the second international innovations fair, where we will be able to see a selection of innovations from participating countries.

Over the course of the two-day event you will be able to get answers to specific industry-related questions, meet new business partners, and get a sense of the development trends – your time will be well-spent!

Take time to present and promote your business at the only business exhibition taking place in the region of Central Slovenia.