



Sekcija za plastiko in gumo

Prihodnost slovenskih predelovalcev plastičnih mas

**Poročilo s srečanja
Mala Nedelja, 21.5.2013**

Spoštovani!

Sekcija za plastiko in gumo (SPG) pri **GZS-Združenju kemijske industrije** (GZS-ZKI) je 21.5.2013 v Hotelu Bioterme v Mali Nedelji pri Ljutomeru organizirala srečanje Prihodnost slovenskih predelovalcev plastičnih mas. Dogodek je bil izpeljan v okviru projekta KoCKE, v navezavi na projekt WE-EEN ter ob podpori GIZ Grozd Plasttehnika in nekaterih drugih partnerjev.

Srečanja se je udeležilo približno 60 predstavnikov slovenskih podjetij, ki predelujejo plastične mase, in drugih institucij. Razpravljali so o odgovorih na izzive, s katerimi se podjetja iz plastično-predelovalne panoge v tem času srečujejo in ki jih čakajo v prihodnosti. Pri tem so z nasveti pomagali ugledni domači in tuji strokovnjaki, predstavljene pa so bile tudi nekatere dobre poslovne prakse.



Srečanje je potekalo v prijetnem okolju hotela Bioterme (foto Darja Boštjančič)

Udeležencem za spomin, ostalim, ki se dogodka niste mogli udeležiti, pa v informacijo, smo pripravili poročilo, ki si ga lahko ogledate v nadaljevanju.

Vsem sodelujočim se najlepše zahvaljujemo za prispevek k uspešnosti dogodka in se veselimo, da se kmalu spet vidimo na sestankih sekcije ali podobnih dogodkih.

Boštjan Šifrar
direktor
Sibo G d.o.o.
član predsedstva GZS-ZKI za
področje plastičnih mas

Bojan Kos
direktor
Akripol d.o.o.
predsednik Sekcije za plastiko in
gumo pri GZS-ZKI

Darja Boštjančič
direktorica
GZS-Združenje kemijske
industrije (GZS-ZKI)

PROGRAM DOGODKA

S klikom na naslov programske točke – teme lahko dostopate do predstavitev posameznih govornikov, ki so dovolili objavo. Kratke opise vsebine posameznih točk pa najdete v nadaljevanju tega poročila.

Tč.	Tema	Govornica/govornik
1	Uvod	ga. Darja Boštjančič, direktorica GZS-Združenja kemijske industrije
2	Prihodnost slovenskih predelovalcev plastičnih mas – diskusija med tremi sogovorniki	<ul style="list-style-type: none"> - g. Boštjan Šifrar, direktor podjetja Sibog d.o.o., član predsedstva UO GZS-ZKI za področje plastičnih mas; - g. Bojan Kos, direktor podjetja Akripol, d.o.o. Trebnje, predsednik Sekcije za plastiko in gumo pri GZS-ZKI, - g. Andrej Cvelbar, sekretar, vodja Sektorja za inovativnost, Direktorat za podjetništvo, konkurenčnost in tehnologijo, MGRT;
3	Predstavitve dobrih praks slovenskih predelovalcev plastičnih mas:	
	Globalizacija proizvodov iz plastike	ga. Nuša Pavlinjek, vodja trženja, Roto, d.o.o.
	Kako postati vitko in uspešno podjetje	ga. Alenka Lukan Kulovec, vodja proizvodnje, Unitplast d.o.o.
4	Stanje in perspektive švicarskih proizvajalcev plastike: povezovanje podjetij v okviru združenja za skupni uspeh	dr. Ernesto Engel, direktor švicarskega Združenja za plastiko
5	Program komuniciranja PlasticsEurope	ga. Noemi Sutera, direktorica komunikacij Mediteranske regije Združenja evropskih proizvajalcev plastike PlasticsEurope
6	Strast do znanja – spodbuda za napredek: Kompetenčni center za kadre KoCKE; projekt WE-EEN – okoljski čarovnik	g. Žiga Lampe, svetovalec, GZS-Združenje kemijske industrije
7	Priložnosti za razvoj kadrov v podjetjih	g. Aleš Vidmar, Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije
8	Tržni trendi plastike	g. Janez Navodnik, direktor GIZ Grozd Plasttehnika
9	Zelena knjiga o evropski strategiji za plastične odpadke v okolju	doc. dr. Andrej Kržan, višji znanstveni sodelavec, Kemijski inštitut, Ljubljana
10	Povezovanje med predelovalci plastičnih mas in orodjarji ter trendi v predelavi plastike	dr. Aleš Hančič, TECOS, Razvojni center orodjarstva Slovenije
11	Projekt Know ME	mag. Janja Petkovšek, direktorica GZS-Združenja kovinske industrije
12	Mreženje in piknik	nagovor in zdravica: ga. Milica Makoter, Makoter d.o.o.; ga. Irena Pavlinjek, Roto d.o.o.; g. Janez Navodnik, GIZ Grozd Plasttehnika.

POVZETKI VSEBINE POSAMEZNIH TOČK PROGRAMA DOGODKA

1. Uvod (ga. Darja Boštjančič, direktorica GZS-Združenja kemijske industrije)



ga. Darja Boštjančič

Na začetku je prisotne pozdravila direktorica GZS-Združenja kemijske industrije (GZS-ZKI), ga. Darja Boštjančič. Na kratko je predstavila združenje, njegovo Sekcijo za plastiko in gumo ter projekta KoCKE in WE-EEN, ki ju izvaja združenje.

Ga. Boštjančič je poudarila, da je slovenska plastično-predelovalna panoga po številu podjetij, številu zaposlenih in po prihodkih gospodarsko zelo pomembna. Panoga vključuje mnoga podjetja, ki, kljub težkim gospodarskim razmeram, odlično poslujejo in rastejo. Kar nekaj podjetij pa bi lahko svoje poslovanje še precej izboljšalo. Povprečna dodana vrednost na zaposlenega v proizvodnji izdelkov iz plastičnih mas je namreč nizka. Glede na množico priložnosti, ki jih nudijo novi polimerni materiali, kompoziti in tehnologije, ima ta panoga ogromen potencial za rast. Zato ji je vredno posvetiti vso pozornost.

Glede na navedeno, je še dodala ga. Boštjančič, je smiselno, da podjetja stopijo skupaj in si s sodelovanjem kot panoga zagotovijo dolgoročni uspeh. Sekcija za plastiko in gumo (SPG) pri GZS-ZKI je v zadnjih letih že dosegla pomembne rezultate in njeni dosežki so pozitivno vplivali na poslovanje podjetij (sekcija je med drugim zaustavila sprejem zakona, ki je ogrožal poslovanje nekaterih podjetij iz panoge). GZS-ZKI želi v prihodnje še bolj okrepiti delo sekcije, zato je ga. Boštjančič vljudno povabila člane, da se bolj intenzivno vključijo v njeno delo, nečlane pa, da se pridružijo sekciji.

2. Prihodnost slovenskih predelovalcev plastičnih mas - diskusija

Diskusija je potekala med naslednjimi udeleženci:

- g. Andrej Cvelbar, sekretar, vodja Sektorja za inovativnost, Direktorat za podjetništvo, konkurenčnost in tehnologijo, MGRT;
- g. Boštjan Šifrar, direktor podjetja Sibo G d.o.o., član predsedstva UO GZS-ZKI za področje plastičnih mas;
- g. Bojan Kos, direktor podjetja Akripol, d.o.o. Trebnje, predsednik Sekcije za plastiko in gumo pri GZS-ZKI.



g. Bojan Kos
(foto Darja Boštjančič)

G. Kos je na začetku točke na kratko predstavil panogo predelave plastičnih mas in nekatere ključne statistične kazalce. Opozoril je na nizko dodano vrednost na zaposlenega v panogi in tudi na težave podjetij zaradi krize v bančnem sistemu.

Po njegovem izzive za podjetja predstavljajo predvsem vse strožje zakonske zahteve, kadri, surovine in zelo huda konkurenca na vseh ravneh poslovanja. Priložnosti vidi predvsem v več zbranih odpadkih iz plastike, recikliranju teh odpadkov in njihovi ponovni uporabi v proizvodnem procesu, pri čemer Slovenija zaostaja za večino držav EU. Odpadke, ki niso primerni za recikliranje in ponovno uporabo, lahko energetske izrabimo.

Priložnosti panoge so tudi v razvoju t.i. trajnostnih tehnologij (npr. za izrabo obnovljivih virov energije) in biokompatibilnih materialov.



g. Boštjan Šifrar
(foto Darja Boštjančič)

V nadaljevanju točke je g. Šifrar, ki vodi eno najuspešnejših podjetij v plastično-predelovalni panogi pri nas, poudaril, da je bistvena prednost njegovega podjetja zelo učinkovita proizvodnja. Podjetje ima le 3% izmeta in več kot 90% tega reciklirajo in ponovno uporabijo. Vendar je njihova konkurenčnost danes vseeno manjša, kot je bila pred leti. Zato vedno več naporov vlagajo v prodajo, iskanje novih kupcev in nudenju konkurenčnih cen. Njihova prodaja je zelo razpršena, imajo le enega večjega kupca.

Oba, g. Kos in g. Šifrar, sta nato postavila vprašanje g. Cvelbarju, predstavniku MGRT-ja, kako naprej, kje naj podjetja dobijo motivacijo za prihodnost in kakšno pomoč lahko pričakujejo s strani MGRT-ja.



g. Andrej Cvelbar
(foto Darja Boštjančič)

G. Cvelbar je dejal da so naša podjetja dobra v inovacijah, da pa na državni ravni ni strategije in operative, ki bi jo izvajala. Strategijo lahko, po njegovem naredijo le podjetja s svojimi predlogi. Potrebno se je pripraviti na naslednjo finančno perspektivo (Horizont 2020), za kar bi bilo treba dobiti operative iz podjetij, ki bi določili prioritete za naprej (npr. 5 ciljev). Te bi morale biti dovolj široke, brez prevelikih podrobnosti, da bi bile bolj prožne; prioritete se namreč določajo za 7 let naprej. MGRT bo spremljal in podpiral podjetja po svojih močeh.

Ob tem se je v razpravo vključila ga. Boštjančič, ki je poudarila, da je Gospodarska zbornica pripravila okvirno strategijo za izboljšanje stanja v gospodarstvu in nova delovna mesta (Agenda 46+). Dejala je še, da se morajo podjetja in država povezati, določiti vsebine za Horizont 2020 in poiskati ljudi, ki imajo izkušnje in znanje glede pridobivanja sredstev.

G. Šifrar pa je dodal, da je treba predvsem ugotoviti, katerih kadrov je pri nas preveč in katerih v podjetjih najbolj primanjkuje ter glede na to v šolstvu določiti prioritete in izobraziti prave kadre. Le tako bomo lahko povečali dodano vrednost. Vseh vrst industrije Slovenija ne more imeti, treba se je specializirati. Potrebno je tudi natančno ugotoviti, kje je gospodarstvo danes in kje naj bi bilo čez npr. 5 let, koliko je za to potrebnih investicij, koliko inovacij ipd.



Od leve: g. Bojan Kos, g. Boštjan Šifrar, g. Andrej Cvelbar
(foto Darja Boštjančič)

3. Predstavitev dobrih praks slovenskih predelovalcev plastičnih mas

- **Globalizacija proizvodov iz plastike (ga. Nuša Pavlinjek, vodja trženja, Roto, d.o.o.)**



ga. Nuša Pavlinjek
(foto Darja Boštjančič)

Pri tej točki je ga. Pavlinjek predstavila delovanje skupine Roto, ki je v lasti njene družine. Podjetja iz skupine imajo na trgu 4000 izdelkov, v povprečju izdelajo 2 nova izdelka na teden. Po njenih besedah se podjetje zadnje čase vse bolj usmerja na azijske trge, drugače so zastavili tudi proizvodnjo.

Usmerjajo se bolj v ekologijo in energetiko, precej bolj so prisotni na področju zbiralnikov dezevnice in čistilnih naprav. Prodajajo rešitve, ne izdelkov. Veliko so prisotni na sejmih, kjer iščejo nove poslovne priložnosti; obiskujejo 28 sejmov.

Glede določanja strategije podjetja imajo vsako leto poslovno konferenco z direktorji vseh njihovih podjetij in komercialisti. Takrat pregledajo rezultate in določijo cilje za naprej, določijo odgovorne za projekte ipd. Dodano vrednost merijo po posameznih podjetjih in se usmerjajo v izdelke z visoko dodano vrednostjo. Tesno sodelujejo s podjetji, ki so njihovi dobavitelji in tistimi, ki proizvajajo določene sestavne dele za njihove izdelke.

- **Kako postati vitko in uspešno podjetje (ga. Alenka Lukan Kulovec, vodja proizvodnje, Unitplast d.o.o.)**



ga. Alenka Lukan Kulovec
(foto Darja Boštjančič)

Ga. Lukan Kulovec je na kratko predstavila računalniški program, ki je bistvo vitke in uspešne proizvodnje podjetja Unitplast d.o.o. Program omogoča zelo natančno spremljanje proizvodnje in to ne le znotraj tovarne, pač pa od koderkoli, kjer je omogočen dostop do interneta. Program beleži zasedenost strojev, težave, zastoje in druge dogodke, kar omogoča boljše načrtovanje dela in izkoriščenost strojev.

Dosegljive so tudi natančne informacije o stanju proizvodnje, zalogah izdelkov (katerih je preveč, premalo) ipd.

S spremembami v proizvodnji in s pomočjo omenjenega programa so v podjetju med drugim dosegli:

- večjo razpoložljivost, praktično nimajo zamud - 98,8% dobavljivost,
- višjo kakovost (zelo nizki ppm),
- odnosi v podjetju so vedno boljši (praktično nimajo več urgentnih situacij).

V podjetju so v zadnjih letih zelo povečali tudi prodajna prizadevanja, zelo veliko so na terenu. Pridobili so veliko novih kupcev iz srednje in zahodne Evrope (Nemčija, Švica, Francija). Zelo pomembno za njihovo podjetje je bilo, da so si začeli postavljati načrte in delati po nekem sistemu. Bolj natančno so začeli določati, kdo, kaj in kdaj dela.

4. Stanje in perspektive švicarskih proizvajalcev plastike: povezovanje podjetij v okviru združenja za skupni uspeh (dr. Ernesto Engel, direktor švicarskega Združenja za plastiko)



dr. Ernesto Engel
(foto Darja Boštjančič)

Dr. Engel je na kratko predstavil švicarsko industrijo plastike. Njihovo združenje za plastiko, ki ima 320 članskih podjetij – kar je okoli 40% podjetij iz panoge – pokriva celotno vrednostno verigo od proizvajalcev in distributerjev surovin, preko predelovalcev plastičnih mas do orodjarjev. Tudi pri njih pa, podobno kot v Sloveniji, prevladujejo podjetja, ki se ukvarjajo s predelavo plastičnih mas.

Med dejavniki uspeha panožnih združenj je poudaril predvsem tesno sodelovanje/partnerstvo s članskimi podjetji. Pomembno je, da so le-ta čim bolj vključena v snovanje raznih projektov, ki naj bi bili čim bolj prirojeni njihovim željam.

Vodilni moto švicarskega Združenja za plastiko je poskrbeti za to, da vsakemu od članov ne bo treba delati enakih stvari, premagovati enakih ovir.

Nasvet dr. Engla udeležencem dogodka je bil, da je potrebno graditi na prednostih, ne na slabostih in se ne omejevati na eno aktivnost – glede na majhnost Slovenije – ampak obravnavati celotno vrednostno verigo oziroma proizvodni proces.

5. Program komuniciranja PlasticsEurope (ga. Noemi Sutera, direktorica komunikacij Mediteranske regije Združenja evropskih proizvajalcev plastike PlasticsEurope)



ga. Noemi Sutera
(foto Darja Boštjančič)

Ga. Sutera je najprej predstavila združenje PlasticsEurope in njegove aktivnosti, ki obsegajo tudi komuniciranje o prednostih plastike ter večanje njenega ugleda in tudi ugleda celotne panoge. Predstavila je tudi največje izzive, s katerimi se pri svojem delu srečuje in sicer:

- manjšanje ugleda izdelkov iz plastičnih mas,
- zmanjševanje uporabe plastike,
- ugled plastike je nižji od ugleda konkurenčnih in primerljivih materialov,
- ljudje so vse manj dovzetni za sporočila o prednostih plastike za varovanje okolja in zagotavljanje kvalitete življenja.

Kot odgovor na te izzive so pri PlasticsEurope pripravili program komuniciranja, imenovan »ambasador program«. Program gradi na tem, da so zaposleni v podjetjih, ki se ukvarjajo s izdelavo in predelavo plastičnih mas, najboljši glasniki dobrih strani plastike.

Različni zaposleni – v podjetjih, ki jih združuje PlasticsEurope, je zaposlenih okoli 170.000 ljudi – se pogovarjajo z različnimi javnostmi (družina, prijatelji, mnenjski voditelji, mediji, odločevalci ipd.) in že samo 4. pogovori na teden o plastiki, lahko pomenijo veliko.

6. Strast do znanja – spodbuda za napredek: Kompetenčni center za kadre KoCKE in projekt WE-EEN – okoljski čarovnik (g. Žiga Lampe, svetovalec, GZS-Združenje kemijske industrije)



Žiga Lampe,
eden ključnih akterjev
projekta KoCKE
(foto Darja Boštjančič)

G. Lampe iz GZS-Združenja kemijske industrije je predstavil projekt Kompetenčni center za kadre kemijske industrije (KoCKE), ki je namenjen dodatnemu usposabljanju kadrov v kemijski industriji, ta pa vključuje tudi proizvajalce in predelovalce plastičnih mas. Do konca leta 2012 je bilo v okviru projekta izpeljanih več kot 300 usposabljanj, s skoraj 3000 vključitvami zaposlenih iz kemijske panoge (to je okoli 1000 različnih zaposlenih).

Med najbolj aktivnimi v projektu KoCKE so ravno podjetja iz plastično-predelovalne industrije, med katerimi se je oblikovala »skupina polimercev«. Prav njim je bilo namenjenih precej usposabljanj.

Cilj projekta je vzpostaviti dolgoročno delujoč center, kot vez med rednim izobraževanjem posameznika in vseživljenjskim učenjem zaposlenih. Center bo med drugim omogočal organizacijo cenovno dostopnih neprofitnih usposabljanja po potrebah podjetij (glede na morebitna manjkajoča specifična znanja in kompetence) in izmenjavo dobrih praks med podjetji.

G. Lampe je predstavil še projekt WE-EEN, ki ga je GZS-ZKI pridobil na željo njegove Sekcije za plastiko in gumo. Cilj projekta je predvsem z brezplačnimi okoljskimi nasveti pomagati malim in srednjim podjetjem (MSP) in tako pripomoči k njihovi večji konkurenčnosti. Okoljska svetovalka, ga. Vanja Strle, iz podjetja Ekosfera d.o.o., ki je eno izmed 9-ih svetovalnih podjetij, ki sodelujejo v projektu, je na kratko predstavila nekaj izkušenj iz opravljenih obiskov v podjetjih. Podjetja so projekt v veliki meri izkoristila za preverjanje skladnosti njihovega delovanja z okoljsko zakonodajo. Velik poudarek so dala zakonodaji glede ravnanja z odpadki, tako s plastičnimi kot tudi z drugimi, zaposleni v podjetjih pa so v nekaj primerih obiskov POS-ev izboljšali svoje poznavanje okoljske zakonodaje. Po odzivih sodeč, so bila podjetja z obiski zelo zadovoljna.

7. Priložnosti za razvoj kadrov v podjetjih (g. Aleš Vidmar, Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije)



g. Aleš Vidmar
(foto Darja Boštjančič)

G. Vidmar je v svoji predstavitvi dejal, da priložnosti za razvoj kadrov ne manjka, a da jih podjetja pogosto ne izkoristijo. Izgovori so ponavadi, da ni časa in denarja, da bi ga vlagali v razvoj kadrov, preveliko administracije za pridobivanje projektov ipd.

Pogosto se vodilni v podjetjih ne zavedajo, da je znanje moč in da se vlaganje v izobraževanje kadra slej ko prej povrne. S tem se namreč višajo znanja in kompetence zaposlenih, odpravljajo se strukturna neskladja, viša se mobilnosti in zaposljivost, predvsem pa se podjetje hitreje prilagaja razmeram na trgu, s čimer se večja njegova konkurenčnost.

Pri raznih programih, ki so preko Javnega sklada RS za razvoj kadrov in štipendije na voljo za razvoj kadrov (kadrovske štipendije, vseživljenjska karierna orientacija, kompetenčni centri za razvoj kadrov ipd.) je posebej izpostavil mentorsko shemo.

Namen programa je spodbujanje podjetij, da ljudi, ki jih zaposlijo na novo, v čim krajšem času pripravijo na samostojno opravljanje dela. Na novo zaposlenim v podjetju določijo mentorja, stroške mentorstva (ure, ki ji mentor nameni za mentorstvo) pa se krijejo iz omenjene sheme. Izkušeni in usposobljeni mentorji po naprej izdelanem programu uvajajo na novo zaposlene, jim predstavijo podjetje, splošno organizacijo, način dela in jih uvedejo v delovni proces.

8. Tržni trendi plastike (g. Janez Navodnik, direktor GIZ Grozd Plasttehnika)



g. Janez Navodnik
(foto Darja Boštjančič)

G. Navodnik je spregovoril o neprestanem in hitrem razvoju na področju novih polimernih materialov, ki na nekaterih področjih že izpodrivajo plastiko. Na primer novi materiali, ki reagirajo na zunanje vplive s spreminjanjem oblike, barve ali pa pretvarjajo energijo (e-papir, ki sveti ali predvaja film, folija, ki proizvaja elektriko, nit, ki se v telesu sama zavozla). V teh materialih vidi velik tržni potencial, ki pa ga podjetja pri nas zaenkrat še ne znajo izkoristiti.

Tudi g. Navodnik je, podobno kot g. Kos, poudaril, da pri nas predelamo premalo plastičnih odpadkov. Izpostavil pa je še nekatere prednosti bio-razgradljivih polimerov – med njimi bolj enostavno recikliranje – in omenil projekt izdelave plastike iz sirotke, stranskega produkta pri izdelavi sira.

9. Zelena knjiga o evropski strategiji za plastične odpadke v okolju (doc. dr. Andrej Kržan, višji znanstveni sodelavec, Kemijski inštitut, Ljubljana)



doc. dr. Andrej Kržan
(foto Darja Boštjančič)

Dr. Kržan je na začetku izpostavil »dvojno naravo« plastike: ta je namreč danes tako rekoč nepogrešljiva, hkrati pa, predvsem zaradi nepravilnega ravnanja z njo v fazi, ko postane odpadki, lahko povzroča okoljske težave. Ljudje so jo zaradi tega začeli zavračati, čeprav se pogosto niti ne zavedajo, kaj bi prenehanje njene uporabe pomenilo za človeštvo.

V nadaljevanju je dr. Kržan predstavil Zeleno knjigo o evropski strategiji za plastične odpadke v okolju, ki jo je marca 2013 izdala Evropska komisija (EK). Z vprašanji, ki so zastavljena v tem dokumentu, je EK zainteresirano javnost pozvala k javnemu posvetu o tveganju, ki ga plastika predstavlja za okolje in zdravje ljudi, ko plastični izdelki postanejo odpadki. Rezultat posveta bo uporabljen pri reviziji direktiv oziroma pri nastajanju morebitne nove zakonodaje.

Po mnenju dr. Kržana je obstoječe zakonodaje na tem področju že dovolj, treba jo je morda le poenostaviti in poskrbeti za to, da se dosledno izvaja. Nadaljnje omejevanje trga v Evropi s pretirano zakonodajo namreč ni smiselno. Predvsem je po njegovem mnenju potrebno plastiki dvigniti ugled, spodbuditi prenašanje dobrih praks ravnanja z odpadki in ozavestiti ljudi glede ravnanja z njimi.

10. Povezovanje med predelovalci plastičnih mas in orodjarji ter trendi v predelavi plastike (dr. Aleš Hančič, TECOS, Razvojni center orodjarstva Slovenije)



dr. Aleš Hančič
(foto Maks Kaš)

Dr. Hančič je najprej predstavil, kako so pri nas orodjarne povezane z odjemalcem. In sicer:

- samostojna orodjarna,
- lastniško povezana samostojna orodjarna,
- en poslovni subjekt (orodjarna in brizgalnica).

Nato pa je predstavil trend, po katerem se razvoj orodij vedno bolj vključuje v odjemalčev proces. Orodjarne so iz dobavitelja orodja postale razvojni dobavitelji odjemalcem. Razvoj gre v smer orodjarn kot sistemskih dobaviteljev in vključevanja orodjarn v vzdrževanje orodja odjemalcem.

Povezovanje vseh treh členov verige v enoten proizvodni sistem ima veliko prednosti:

- skrajševanje časov zaradi boljše komunikacije vseh treh členov v proizvodnji verigi,
- zmanjšanje stroškov z optimizacijo oblike izdelka, konstrukcije orodja in tehnologije brizganja,
- hitro in učinkovito iskanje rešitev težav z izdelkom in/ali orodjem,
- hitrejše sledenje novim trendom v razvoju.

11. Projekt Know ME (mag. Janja Petkovšek, direktorica, GZS-Združenje kovinske industrije)



mag. Janja Petkovšek
(foto Darja Boštjančič)

Mag. Petkovškova je najprej predstavila nekaj statističnih podatkov o kovinski industriji pri nas, ki ima okoli 55.000 zaposlenih, kar predstavlja 31% zaposlenih v vseh predelovalnih dejavnostih (podatki iz leta 2011). Sledila je predstavitev projekta KnowME, ki se osredotoča na potrebe po znanju in delovnih spretnostih v današnji družbi, ki se vse bolj stara. V okviru projekta je bila izpeljana raziskava, ki je pokazala, da se slovenska mala in srednja podjetja zavedajo pomembnosti usposabljanja zaposlenih. Usposabljanja izvajajo pogosto, pri tem pa nadpovprečno uporabljajo kadre in znanja svojih sočlanov v dobaviteljski verigi. Pogosto izvajajo notranja usposabljanja, ki jih vodijo zaposleni v podjetjih samih oziroma v partnerskih podjetjih ipd.

Podjetja v panogi se zavedajo tudi demografskih sprememb in težav, povezanih z njimi – povprečna starost v panogi je nad 40 let. Večina podjetij, vključenih v raziskavo, že načrtuje ukrepe, s katerimi se bodo prilagodili tem demografskim spremembam.

S to točko se je zaključil strokovni del srečanja in direktorica GZS-Združenja kemijske industrije, ga. Darja Boštjančič, je udeležence povabila na bolj neformalno druženje. Ob tem se je še posebej zahvalila ge. Milici Makoter, direktorici podjetja Makoter d.o.o., ki je kot domačinka dala pobudo, da se srečanje organizira v Pomurju in pomagala pri njegovi pripravi.



ga. Milica Makoter
(foto Darja Boštjančič)

12. Mreženje in piknik

Po končanem strokovnem delu srečanja je sledil piknik v paviljonu ob hotelu. Udeleženci so imeli priložnost za medsebojne pogovore, navezovanje novih stikov in mreženje.

V uvodnem delu sta ga. Milica Makoter iz podjetja Makoter d.o.o. iz Ljutomera, in ga. Irena Pavlinjek iz podjetja Roto, d.o.o. iz Murske Sobote goste nagovorili z nekaj prijaznimi in spodbudnimi besedami. Obe sta izrazili veselje, da je dogodek potekal na tem lepem koncu Slovenije. Pozvali sta tudi vse predelovalce plastike k aktivnemu medsebojnemu sodelovanju.

Temu pozivu se je pridružil g. Janez Navodnik, ena izmed osrednjih osebnosti v slovenski plastično-predelovalni sferi. Spregovoril je o svojih dolgoletnih prizadevanjih za povezovanje podjetij v tej panogi in dejal, da je pripravljen še naprej nuditi vsestransko podporo organizatorju srečanja, GZS-Združenju kemijske industrije (GZS-ZKI) oz. njegovi Sekciji za plastiko in gumo.

Ga. Boštjančič se je zahvalila vsem sodelujočim na dogodku v imenu glavnega organizatorja – Sekcije za plastiko in gumo pri GZS-Združenju kemijske industrije - in partnerjev ter izrazila željo po uspešnem sodelovanju še naprej in po skorajšnjem snidenju pri delu v okviru sekcije oziroma na podobnem dogodku.



Pravno obvestilo

To poročilo v nobenem pogledu ne predstavlja celovitega pregleda vsebin in razprave na srečanju »Prihodnost slovenskih predelovalcev plastičnih mas«, prav tako ne predstavlja uradnega mnenja in stališč Gospodarske zbornice Slovenije (GZS), Združenja kemijske industrije (GZS-ZKI) oziroma Sekcije za plastiko in gumo (SPG). Poročilo ni objavljeno z namenom kritike ali promocije kateregakoli izdelka, proizvajalca ali deležnika, temveč v vseh pogledih zgolj v informativne namene.

Za kakršnekoli napake, pomanjkljivosti ali druge vsebinske lastnosti poročila GZS ali GZS-ZKI ne jamčita odškodninsko ali kako drugače, zato se nanj zanašate oz. ga uporabljate na svojo odgovornost.

Povzetki predavanj in govorov so pripravljene po najboljših močeh, vendar organizatorji dogodka in pisci reportaže ne odgovarjajo za morebitno napačno interpretacijo v predavanjih oziroma v govorih zajetih sporočil.

Izdajatelj: Gospodarska zbornica Slovenije - Združenje kemijske industrije, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana, tel.: (01) 5898 257, e-pošta: zki@gzs.si; URL: www.pravakemija.si

Za izdajatelja:

Mag. Marko Vresk, predsednik Združenja kemijske industrije
Darja Boštjančič, direktorica Združenja kemijske industrije

Priprava: Maks Kaš, Darja Boštjančič

Fotografije, vključno z naslovnico (razen kjer je navedeno drugače): Darja Boštjančič