

PRAVILA

ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2015

NACIONALNO TEKMOVANJE ZA RAZVOJ INOVATIVNIH ŽIVILSKIH IZDELKOV

1. NAMEN

GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (GZS-ZKŽP) razpisuje tekmovanje, ki je odprto za vse študente univerzitetnega študija znanstvenih in/ali komercialnih smeri, registriranih na višješolskih izobraževalnih ustanovah na področju Slovenije. Vsaka ekipa v okviru tekmovanja razvije nov živilski izdelek, ki mora ustrezati zahtevam in pogojem iz 2. točke teh Pravil.

Število študentov v posamezni ekipi ne sme biti manjše od 2 in ne večje od 5.

2. POGOJI

a. Živilski izdelek, ki se razvija v okviru tekmovanja, mora zadostiti vsem kriterijem in pogojem, kot so naštetih v nadaljevanju.

Kriteriji niso navedeni v vrstnem redu glede pomembnosti.

Živilski izdelek mora biti:

- primeren za prehrano ljudi in namenjen končnemu potrošniku;
- primeren za prodajo v trgovinah in/ali v restavracijah in/ali v cateringu;
- inovativen v vsaj enem elementu v primerjavi z obstoječimi izdelki na trgu; ta inovativnost oziroma originalnost lahko izhaja iz koncepta in/ali tehnologije in/ali recepta in/ali embalaže oziroma pakiranja itd.;
- upoštevati mora vidik »eko-inovacije«, ki se nanaša na surovine (poreklo, ekološka pridelava, nizek ogljični odtis) in/ali embalažo (povratna, reciklirajoča) in/ali proizvodni proces (varčevanje z energijo, uporaba reciklirane vode...) in/ali distribucijo/logistiko (novi prodajni kanali, direktna prodaja), kar omogoča integracijo okoljske dimenzije s strani podjetij preko proizvodnega procesa izdelka;
- poseben zaradi svojih organoleptičnih, prehranskih in drugih lastnosti;

- primeren za industrijsko proizvodnjo na proizvodni liniji v podjetju na podlagi tehnične specifikacije/dosjeja (sestavine, proizvodni proces, stroški, investicije...);
- v skladu z veljavno zakonodajo (predelava, aditivi in sestavine, embalaža, označevanje, standardi s področja oglaševanja, varnost idr.);
- primeren za trženje oz. tržno zanimiv (primeren za lokalni in/ali nacionalni in/ali evropski trg, skladen s povpraševanjem trga, marketinški plan, embalaža, logistika...);
- izkazovati popolno skladnost z vsemi zgoraj navedenimi kriteriji.

b. Živilski izdelek, ki se razvija v okviru tekmovanja, mora biti predstavljen v pojasnjevalno-tehničnem dosjeju (Obrazec 2 - struktura dosjeja).

Živilski izdelek mora biti predstavljen v pojasnjevalno-tehničnem dosjeju, ki naj zajema v prvi vrsti naslednje informacije:

- opis izdelka: ime, kategorija (npr. slan prigrizek, sladica, gotova jed, pijača ...), splošen opis, sestava, senzorične in prehranske lastnosti, tehnične podrobnosti, proizvodni proces, pogoji shranjevanja, embalaža, rok trajanja itd.;
- opis inovativnih in eko-inovativnih lastnosti izdelka;
- povzetek marketinškega, prodajnega in poslovnega načrta.

3. SODELOVANJE NA TEKMOVANJU

Vsaka ekipa študentov, ki se prijavi na tekmovanje EcoTrophelia Slovenija 2015, mora zgoraj omenjeni pojasnjevalno-tehnični dosje poslati v zaprti ovojnici na naslov:

GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij
Dimičeva 13
1504 Ljubljana
 s pripisom **ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2015**

in sicer najkasneje do **11. maja 2015.**

Pojasnjevalno-tehnični dosje mora biti strukturiran po predlogi (Obrazec 2), poleg tega mora vsebovati tudi naslednje elemente:

- **predstavitev ekipe s podatki (na eni strani)**
 - ime predstavljenega projekta (ime, kategorija (npr. slani prigrizek, sladica, gotova jed, pijača...) in kratek opis projekta;
 - kontaktni podatki vsakega člana ekipe (ime in priimek, naslov, telefonske številke, elektronski naslovi idr.);
- **opis projekta (100 znakov) s ključnimi fotografijami izdelka** (embalaža ipd.)
 - fotografije morajo biti ustrezne ločljivosti oz. v vektorski obliki, ker bodo uporabljene v promocijskih gradivih;
- **tipkan pojasnjevalno-tehnični dosje**
 - v skladu z 2.b točko teh pravil

- največ 15 strani + največ 10 strani prilog
- **skupno izjavo o zavezi k sodelovanju na tekmovanju**
 - podpisana s strani vseh članov ekipe (Obrazec 1)
- **izjavo o delitvi nagrade**
 - podpisana s strani vseh članov ekipe (Obrazec 3)
- **predstavitveno besedilo projekta**
 - napisano v trženjskem jeziku
 - največ 1.500 znakov

OB PRIJAVI (do 31.3.2015) morajo ekipe skupaj s prijavnico posredovati tudi potrdilo o plačilu kotizacije za sodelovanje v višini 50,00 €/ekipo (cena vsebuje DDV), ki jo nakažete na transakcijski račun GZS, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana (02924-0017841495), odprt pri Novi ljubljanski banki, s sklicem 5121.

4. IZBOR in NACIONALNA KOMISIJA

Za namene izvedbe pred-izbora in izbora zmagovalca nacionalnega tekmovanja s podeljevanjem nagrad morata biti imenovani tehnična komisija in nacionalna ocenjevalna komisija.

a. Tehnična komisija

Tehnična komisija za pred-izbor ima vlogo:

- prevzema dosjejev,
- pregleda ustreznosti dosjejev s kriteriji in pogoji tekmovanja,
- pred-izbora med vsemi prejetimi vlogami tistih, ki najbolj ustrezajo zahtevam, pogojem in kriterijem tekmovanja (2.a in 2.b točki teh Pravil) za sodelovanje na zaključnem tekmovanju v mesecu maju 2015.

Tehnična komisija za pred-izbor pripravi poročilo s seznamom prejetih dosjejev in seznamom izbranih dosjejev za zaključni izbor.

b. Nacionalna komisija

Nacionalno komisijo sestavlja največ 10 oseb, ki jih predlaga in imenuje organizator nacionalnega tekmovanja, tj. GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij.

Nacionalna ocenjevalna komisija ima vlogo izbrati 3 dosjeje med vsemi izbranimi v pred-izboru, ki najbolj ustrezajo pogojem tekmovanja, te 3 pa klasificira po padajočem redu glede na celokupni seštevek vseh ocen.

Nacionalna ocenjevalna komisija se bo sestala na dan poteka zaključnega tekmovanja (19.-20.5.2015, GZS, Ljubljana).

Odločitve nacionalne ocenjevalne komisije so dokončne in niso predmet kasnejših pripomb.

Člani tehnične komisije za pred-izbor in člani nacionalne ocenjevalne komisije morajo spoštovati tajnost svojih odločitev.

5. ORGANIZACIJA ZAKLJUČNEGA TEKMOVANJA

GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij vsako ekipo, ki je vložila dosje in katere dosje je bil izbran v pred-izboru pisno obvesti o tem ter ji sporoči dokončen termin, lokacijo in uro poteka zaključnega tekmovanja.

Za namene zaključnega tekmovanja morajo vse sodelujoče ekipe zagotoviti 3 vzorce končnega izdelka, opisanega in predstavljenega v dosjeju, skupaj z določenim številom vzorcev za degustacijo. O vseh podrobnostih bodo vsi sodelujoči obveščeni pravočasno.

Na zaključnem tekmovanju bo imela vsaka izbrana sodelujoča ekipa priložnost javne predstavitve projekta in izdelka pred člani nacionalne ocenjevalne komisije in pred širšo zainteresirano javnostjo. Predstavitve bodo potekale v slovenskem jeziku, izvleček pa mora biti s strani posamezne ekipe uvodoma predstavljen v angleškem jeziku.

Obvezen del tekmovanja je tudi priprava izdelka za degustacijo za vse člane nacionalne ocenjevalne komisije.

Razglasitev zmagovalcev in podelitev nagrad bo potekala v okviru dogodka »15. Vrh kmetijskih in živilskih podjetij«, ki bo 3. junija 2015 v Portorožu.

6. DOLOČITEV ZMAGOVALCEV

Vsak član nacionalne ocenjevalne komisije posamezen izdelek oceni na podlagi vsebine pojasnjevalno-tehničnega dosjeja, degustacije in javne predstavitve, s podelitvijo točk od 1 do 10. Poseben poudarek pri podeljevanju ocen je na eko-inovativnem vidiku izdelka in inovativnosti nasploh, tržni privlačnosti, ustreznosti za industrijsko proizvodnjo in celokupni ustreznosti razpisanim kriterijem.

Za posamezen izdelek se seštejejo ocene vseh članov nacionalne ocenjevalne komisije. Najvišja vsota ocen predstavlja izdelek, ki najbolje ustreza predpisom, kriterijem in pogojem tekmovanja.

Trije zmagovalni izdelki so tisti izdelki, ki so prejeli najvišje vsote ocen s strani članov nacionalne ocenjevalne komisije.

7. NAGRADE

Na razglasitvi zmagovalcev bodo podeljene naslednje nagrade:

Prva nagrada

- priznanje ZLATA ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2015
- denarna nagrada v višini **1.200,00 €**
- sodelovanje na evropskem tekmovanju ECOTROPHELIA EUROPE 2015 v Milanu (4.-6. oktober 2015)

Druga nagrada

- priznanje SREBRNA ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2015
- denarna nagrada v višini **600,00 €**

Tretja nagrada

- priznanje BRONASTA ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2015
- denarna nagrada v višini **300,00 €**

8. PROMOCIJA

Vse komercialne objave, oglaševanje in drugi načini komunikacije se morajo sklicevati na omenjeno tekmovanje, s podajanjem točnega naziva, datuma tekmovanja, naziva nagrade in narave nagrajenega živilskega izdelka.

9. DRUGI POGOJI

Organizator tekmovanja ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2015 (vključno s komisijo, imenovano s strani organizatorja) ne more izkazovati nobene intelektualne lastnine oz. industrijskih pravic nad prejetimi dosjeji oz. nad nobeno informacijo, izhajajočo iz dosjejev.

Organizator tekmovanja ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2015 si pridružuje pravice do sprememb, odložitve ali preklica tekmovanja, po potrebi tudi pravico do sprememb datumov, vezanih na samo tekmovanje, če okoliščine drugače ne dopuščajo.

Sodelovanje na tekmovanju avtomatično pomeni, da vsak sodelujoči študent v celoti sprejema določila teh pravil.