

V skladu z Zakonom o gospodarskih zbornicah (Ur.l. RS, 60/2006), na osnovi programskih nalog GZS pri pospeševanju inovacijske dejavnosti (10. člen Statuta GZS z dne 22.11.2006 in 14.03.2007), je Upravni odbor GZS Območne zbornice Postojna, dne 24.01.2014 sprejel

PRAVILNIK O PODELJEVANJU PRIZNANJ ZA INOVACIJE V PRIMORSKO-NOTRANJSKI REGIJI

1. člen

S tem pravilnikom se določijo merila, način in postopek zbiranja, ocenjevanja ter podeljevanja priznanj za inovativne dosežke na območju Območne zbornice Postojna (v nadaljevanju OZ).

2. člen

Priznanja po tem pravilniku se podeljujejo za inovacije, ki so bile prijavljene na razpis OZ.

3. člen

Inovacije po tem pravilniku so definirane v skladu s pravili OECD kot sledi:

- inovacija pomeni proces spreminjanja zamisli v izdelek, postopek ali storitev oziroma proces preoblikovanja ustvarjalnosti v dobiček;
- inovacije zajemajo nove izdelke, postopke in storitve ter bistveno izboljšane izdelke, postopke in storitve. Inovacija je uvedena, ko se pojavi na trgu (inovacija izdelka, storitve) ali uporabi v okviru postopka (inovacija postopka). Izdelek, storitev ali postopek morajo biti novi ali bistveno izboljšani za podjetje, ni pa nujno, da so novi na trgu;
- inovacije vključujejo vrsto znanstvenih, tehnoloških, organizacijskih, finančnih in gospodarskih aktivnosti;
- inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, novih kombinacij že obstoječih tehnologij ali uporabi drugega znanja, ki ga je pridobilo podjetje.

Inovacija je tehnološka in netehnološka koristna novost, ki jo za tako opredelijo odjemalci.

Koristnost novosti v praksi se dokazuje z uspešno prodajo na domačem ali mednarodnem trgu, v primeru koristne uporabe v organizaciji, kjer je nastala, pa s podatki uporabnikov.

4. člen

Vsaka gospodarska družba, podjetje, samostojni podjetnik posameznik, samostojni inovator ali druga organizacijska oblika (v nadaljevanju predlagatelj) lahko kandidira za priznanje po tem Pravilniku s prijavo na osnovi razpisa, ki je zaključen do konec meseca marca v tekočem letu za preteklo leto.

5. člen

Zbornica podeljuje priznanja avtorjem ali skupinam avtorjev inovacij za njihov predlog invencije ter predlagateljem, ki so inovacijo realizirale.

Priznanja za inovacije so:

- zlato priznanje
- srebrno priznanje
- bronasto priznanje

- diploma.

Plaketa je unikatno izdelana, okrogle oblike, z videzom ustrezne kovine, z napisom INOVACIJE ter navedbo letnice in imena OZ Postojna.

Na listini so podatki: stopnja priznanja, ime in priimek avtorja oz. soavtorjev inovacije (največ treh avtorjev inovacije), naziv predlagatelja, naziv inovacije, datum ter podpis predsednika Komisije za inovacije in predsednika OZ.

Podjetje prejme uokvirjeno priznanje in plaketo-medalja, vsak od avtorjev pa svoje priznanje v ustrezni mapi z logotipom GZS. Inovacije, ki ne prejmejo zlatega, srebrnega ali bronastega priznanja, prejmejo diplomu. Listina diplome vsebuje iste podatke kot listina priznanja, le da ima namesto stopnje priznanja napis Diploma. K diplomu ne sodi plaketa.

O vrsti priznanja odloča končna ocena, skladno z navodili za ocenjevanje, ki so v prilogi 1 in so sestavni del tega pravilnika.

6. člen

OZ v skladu z razpisom zbira prijave inovacij na osnovi tega pravilnika in jih pripravi za ocenitev. O predlogih bo odločala Komisija za inovacije, ki jo imenuje Upravni odbor OZ. Komisija bo na podlagi sprejetega pravilnika in kriterijev za ocenjevanje predlogov inovacij podelila zlata, srebrna in bronasta priznanja (plakete z listino) ter diplome. **Komisija lahko neustrezne inovacijske prijave zavrne, z ustrežno utemeljitvijo.**

Prijave so podane na obrazcu, ki je v prilogi št. 2.

7. člen

Komisija izvede ocenjevanje in usklajevanje ocen ter izračuna končne ocene inovacijskih prijav na osnovi navodil za ocenjevanje.

Komisija je pri svojem delu avtonomna, njene odločitve pa so dokončne.

Po potrebi lahko Komisija k svojemu delu povabi tudi strokovnjake zunanjih institucij in lahko opravi ogled inovacij.

8. člen

Komisija vrednoti inovacijske prijave po naslednjih kriterijih:

1. Inventivnost

1.1. Izvirnost: V kolikšni meri inovacija presega/odstopa od poznanega stanja v podjetju, v državi ali v svetu ali od obstoječih razvojnih smernic podjetja. Kolikšna je uporabna vrednost inovacije za končne uporabnike v primerjavi z obstoječimi/dosedanjimi rešitvami, lastnimi ali konkurenčnimi.

1.2. Zaščita novosti: ali je invencija varovana s patentom, ali je v postopku pridobivanja patentne zaščite, ali je invencija varovana s poslovno skrivnostjo ali z drugimi oblikami varovanja ...

2. Gospodarski rezultati

2.1. Doseženi gospodarski rezultati:

Gospodarska vrednost inovacije za podjetje (v EUR in v %), povečanje tržnega deleža, povečanje dobička, znižanje stroškov poslovanja, nova delovna mesta, povečan ^{BDV}/_{zaposlenega} prihodki od

prodaje pravic intelektualne lastnine, druge koristi za podjetje, ki niso finančno merljive, druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci ...

2.2. Pričakovani gospodarski rezultati:

Gospodarska vrednost inovacije za podjetje (v EUR in v %), povečanje tržnega deleža, povečanje dobička, znižanje stroškov poslovanja, nova delovna mesta, povečan $\frac{BDV}{zaposlenega}$ prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine, druge koristi za podjetje, ki niso finančno merljive, druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci ...

3. Trajnostni vidik

3.1. Trajnostni učinki inovacije na inovacijski sistem: Inovacijski proces je vzpodbudil razvoj invencijsko-inovacijskega sistema v podjetju, okrepil kompetence podjetja za hiter razvoj ideje do uvedbe na trg, vzpodbudil razvoj timskega dela, vzpodbudil interdisciplinarnost pri inoviranju, vzpodbudil sodelovanje z znanstveno-raziskovalnimi inštitucijami in univerzami, vzpodbudil sodelovanje z uporabniki pri razvoju novosti, ipd.

3.2. Okoljski vidiki

Ugodni vplivi inovacije na trajnostni razvoj podjetja (na delovno okolje, na varnost pri delu), ugodni vplivi na okolje izven podjetja (globalni, regionalni, lokalni vplivi), pomembnost inovacije za počutje uporabnika, proizvodni viri (neobnovljivi naravni viri, odpadki, učinkovita raba materialov, učinkovita raba energije, delovna obremenitev, emisije toplogrednih plinov), naslavljanje uporabnika (spodbujanje varčevanja); energetske potrebe v življenjskem ciklu inovacije; uničenje po koncu življenjskega cikla (recikliranje, odpadek).

Za podelitev priznanja OZ se upoštevajo inovacije, ki izpolnjujejo omenjene tri kriterije in so uspešno uporabljene v praksi, pri čemer so bile v praktični uporabi največ dve leti pred letom, ki ga zajema razpis OZ.

9. člen

OZ javno razglasi prejemnike priznanj za inovacije najkasneje v mesecu juniju.

Na osnovi odločitve Komisije za inovacije OZ dostavi do 30. maja Strokovni službi GZS odgovorni za področje inovativnosti popolno dokumentacijo o treh najbolje ocenjenih inovacijah, ki se potegujejo za priznanje na državni ravni.

V kolikor na razpis OZ prispe več kot 20 inovacij, lahko OZ Strokovni službi GZS odgovorni za področje inovativnosti predloži en dodaten inovacijski predlog (skupaj 4 inovacijske predloge) ter za vsakih nadaljnjih 10 še po en dodaten inovacijski predlog.

Hkrati z obvestilom se posreduje njihovo popolno dokumentacijo Strokovni službi GZS odgovorni za področje inovativnosti.

Vse prispele vloge se v celoti obravnavajo kot poslovna skrivnost.

10. člen

Inovator, ki prejme priznanje za inovacijo, si s tem pridobi pravico uporabe priznanja v komercialne in publicistične namene.

11. člen

Pravice iz 10. člena tega Pravilnika prenehajo z zlorabo.

Za zlorabo se šteje:

- zavajanje Komisije z neresničnimi podatki,
- uporaba priznanja ali diplome v namene, ki niso povezani z inovacijo.

12. člen

V kolikor prejemnik priznanja ali diplome tudi po opozorilu ne preneha zlorabljeni priznanja, ima OZ pravico zahtevati sodno prepoved oz. odvzem priznanja ali diplome.

13. člen

Ta pravilnik začne veljati z dnem njegovega sprejema.

Z dnem začetka veljave tega pravilnika, preneha veljati Pravilnik o podeljevanju priznanj in diplom inovacijam v OZ Postojna, ki ga je Upravni odbor OZ sprejel dne 23.01.2013.

Direktor GZS OZ Postojna
mag. Boštjan Požar, l.r.

Predsednik UO GZS OZ Postojna
mag. Janez Rebec, l.r.

Postojna, dne 24.01.2014

Priloga:

Navodila za ocenjevanje inovacijskih prijav
Smernice za prijavo
Prijavni obrazec

PRILOGA 1

K PRAVILNIKU O PODELJEVANJU PRIZNANJ ZA INOVACIJE,
ki ga je sprejel UO GZS OZ Postojna na seji dne 24.01.2014.

NAVODILA ZA OCENJEVANJE INOVACIJSKIH PRIJAV

1. Vsak član ocenjevalne komisije ocenjuje inovacijski predlog po vseh kriterijih, navedenih v 8. členu Pravilnika o podeljevanju priznanj GZS inovacijam.
2. Posamezni kriteriji se ocenjujejo glede na stopnjo izpolnjevanja kriterija z ocenami med 5 in 10.

Ocenjevalne lestvice so osnova za ocenjevanje, na končno oceno posameznega ocenjevalnega sklopa pa vpliva tudi celovitost vseh navedenih dejstev.

2.1. Inventivnost

Izvirnost

V kolikšni meri inovacija presega/odstopa od poznanega stanja v podjetju, v državi ali v svetu ali od obstoječih razvojnih smernic podjetja. Kolikšna je uporabna vrednost inovacije za končne uporabnike v primerjavi z obstoječimi/dosedanjimi rešitvami, lastnimi ali konkurenčnimi.

Zaščita novosti

- Inovacija varovana s patentom
 - Že pridobljena patentna zaščita (kje: EU, ZDA, Slovenija, drugod)
 - V postopku pridobivanja patentne zaščite (kje: EU, ZDA, Slovenija, drugod)
 - Opravljena je mednarodna poizvedba o novosti na pristojni instituciji (EPO ipd.)
 - Patentna zaščita ni možna
- Inovacija varovana s poslovno skrivnostjo
- Druge oblike varovanja (model, znamka...)

Ocene

Ocena 5: *Vsebina na temo kriterija je podana zelo neoprijemljivo;*

Ocena 6: *Vsebina na temo kriterija je podana, primerljivost z najboljšimi ali ciljnimi rešitvami pa ni razvidna;*

Ocena 7: *Navedeni so podatki, ki omogočajo primerljivost inovacije z obstoječimi/dosedanjimi rešitvami v podjetju in dokazujejo preseganje le-teh;*

Ocena 8: *Navedeni so podatki, ki omogočajo primerljivost inovacije z obstoječimi/dosedanjimi rešitvami v Sloveniji in dokazujejo preseganje le-teh; zagotovljena je tudi zaščita novosti;*

Ocena 9: *Navedeni so podatki, ki omogočajo primerljivost inovacije z obstoječimi/dosedanjimi rešitvami v svetu in dokazujejo **doseganje** le-teh; zagotovljena je tudi zaščita novosti;*

Ocena 10: *Navedeni so podatki, ki omogočajo primerljivost inovacije z obstoječimi/dosedanjimi rešitvami v svetu in dokazujejo **preseganje** le-teh; zagotovljena je tudi zaščita novosti.*

2.2 Gospodarski rezultati in napovedi

Kolikšna je gospodarska vrednost inovacije za podjetje (v EUR in v %), npr.:

- Povečanje prihodkov podjetja, kratko- in dolgoročno
- Povečanje tržnega deleža
- Nova delovna mesta
- Znižanje stroškov poslovanja
- Povečanje dobička
- Povečanje bruto dodane vrednosti na zaposlenega
- Prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine
- Druge koristi za podjetje, ki (še) niso finančno merljive
- Druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci.

Ocene

Ocena 5: *Vsebina na temo kriterija je podana zelo neoprijemljivo;*

Ocena 6: *Vsebina na temo kriterija je podana, ni pa podanih jasnih podatkov o pozitivnih učinkih inovacije;*

Ocena 7: *Podana je vsebina, merljivi in primerljivi rezultati, ki dokazujejo pozitivni učinek inovacije na nivoju podjetja;*

Ocena 8: *Podana je vsebina, merljivi in primerljivi rezultati, ki dokazujejo pozitivni učinek inovacije za podjetje v primerjavi s panogo v Sloveniji;*

Ocena 9: *Podana je vsebina, merljivi in primerljivi rezultati, ki dokazujejo pozitivni učinek inovacije za podjetje v primerjavi s panogo v svetu;*

Ocena 10: *Podana je vsebina, merljivi in primerljivi rezultati, ki dokazujejo izjemne pozitivne učinke inovacije v primerjavi s panogo v svetu.*

2.3 Trajnostni vidik inoviranja

Trajnostni učinki inovacije na inovacijski sistem

Inovacijski proces je

- vzpodbudil razvoj invencijsko-inovacijskega sistema v podjetju
- okrepil kompetence podjetja za hiter razvoj ideje do uvedbe na trg
- vzpodbudil razvoj timskega dela,
- vzpodbudil interdisciplinarnost pri inoviranju,
- vzpodbudil sodelovanje z znanstveno-raziskovalnimi inštitucijami in univerzami ...
- vzpodbudil sodelovanje z uporabniki pri razvoju novosti,
- ipd.

Korekturni pribitek/odbitek

Korekturni odbitek – **0,30**:

ni podane vsebine oz. iz vsebine je razvidno, da ima inovacija izrazito negativen vpliv na trajnostni razvoj;

Korekturni odbitek – 0,15:

Podana je vsebina, iz katere je razvidno, da ima inovacija blag negativen vpliv na trajnostni razvoj;

Korekturni pribitek + 0:

Podana je vsebina, iz katere je razvidno, da inovacija nima vpliva na trajnostni razvoj;

Korekturni pribitek + 0,15:

Podana je vsebina, iz katere je razvidno, da inovacija izboljšuje trajnostni razvoj;

Korekturni pribitek + 0,30:

Podana je vsebina in jasni rezultati o pomembnih učinkih inovacije na izboljšanje trajnostnega razvoja.

Okoljski vidiki

- Vplivi na trajnostni razvoj podjetja (na delovno okolje, na varnost pri delu)
- Vplivi izven podjetja (globalni, regionalni, lokalni vplivi)
- Pomembnost za počutje uporabnika
- Proizvodni viri (neobnovljivi naravni viri, odpadki, učinkovita raba materialov, učinkovita raba energije, delovna obremenitev)
- Emisije toplogrednih plinov
- Naslavljanje uporabnika (spodbujanje potrošništva, spodbujanje varčevanja)
- Energetske potrebe v življenjskem ciklu inovacije
- Uničenje po koncu življenjskega cikla (recikliranje, odpadek)

Korekturni pribitek/odbitek

Korekturni odbitek – 0,30:

ni podane vsebine oz. iz vsebine je razvidno, da ima inovacija izrazito negativen vpliv na okolje;

Korekturni odbitek – 0,15:

Podana je vsebina, iz katere je razvidno, da ima inovacija blag negativen vpliv na okolje;

Korekturni pribitek + 0:

Podana je vsebina, iz katere je razvidno, da inovacija nima vpliva na okolje;

Korekturni pribitek + 0,15:

Podana je vsebina, iz katere je razvidno, da inovacija izboljšuje okolje;

Korekturni pribitek + 0,30:

Podana je vsebina in jasni rezultati o pomembnih učinkih inovacije na izboljšanje okolja.

Če v prijavi pri kriterijih 1. Inventivnost in 2. Gospodarski rezultati ni utemeljitve, se kriterij oceni z oceno 5.

Če v prijavi ni utemeljitve pri podkriterijih Trajnostnega vidika inoviranja, se poda korekturni odbitek -0,30 za vsak neutemeljen podkriterij (-0,30 za trajnostne učinke ter -0,30 za okoljske vidike).

Končno oceno predstavlja povprečje ocen kriterijev 1. Inventivnost in 2. Gospodarski rezultati, kateri se prišteje oz. odšteje korekturni pribitek oz. odbitek Trajnostnega vidika inoviranja.

- Zlato priznanje se podeli za končno oceno 9 ali več;
- Srebrno priznanje se podeli za končno oceno, ki je večja ali enaka 8 in manjša od 9;
- Bronasto priznanje se podeli za končno oceno, ki je večja ali enaka 7,4 in manjša od 8.

Za inovacije, za katere je očitno, da niso bile deležne organizirane in profesionalne podpore, lahko komisija zgoraj navedene kriterije zniža za 10% tako, da:

- zlato priznanje podeli za končno oceno 8,1 ali več,
- srebrno priznanje podeli za končno oceno, ki je večja ali enaka 7,2 in manjša od 8,1,
- bronasto priznanje podeli za končno oceno, ki je večja ali enaka 6,7 in manjša od 7,2.

PRILOGA 2

K PRAVILNIKU O PODELJEVANJU PRIZNANJ ZA INOVACIJE,
ki ga je sprejel UO GZS OZ Postojna na seji dne 24.01.2014.

Smernice za prijavo Oporne točke za prijavo na razpis

Vrsta inovacije

- Glede na ciljno skupino
 - Inovacija za trg: inovacija izdelka ali storitve
 - Inovacija za podjetje/organizacijo, npr.: inovacija procesa oz. postopka, poslovnega modela, načina vodenja, marketinške inovacije, organizacije poslovanja (proizvodnja, administracija ipd.)
- Glede na stopnjo novosti:
 - inkrementalna ali prebojna
 - manjša izboljšava, bistvena izboljšava, popolna novost
- Glede na tehnološko komponento: tehnološka – netehnološka
- Glede na povezanost z delavnim mestom: inovacija po službeni dolžnosti – izven
- Glede razvitosti: invencija, potencialna inovacij, inovacija

Primeri inovacij: nov industrijski design, tehnologija izdelave, poenostavljena administracija, izdelek s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij, poenostavljeno upravljanje, nov koncept dela s strankami, ekološka novost, učinkovitejša nabava, izboljšanje zdravstvene storitve, nov socialni model, večja varnosti pri delu, izboljšanje odnosov ...

Izvirnost in zaščita novosti

- Stopnja novosti
 - popolna novost, radikalno odstopanje od poznanega stanja
 - zmerna novost, zmerno odstopanje od poznanega stanja
 - aplikacija popolnoma nove rešitve iz druge panoge
 - pomembno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami
 - zmerno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami
 - brez opaznega odmika od poznanega stanja
- Regionalnost (novost v svetu, EU, Sloveniji, panogi, podjetju)
- Prejeta priznanja
- Varovanje intelektualne lastnine
 - že pridobljena patentna zaščita/zaščita modela/znamke (kje: EU, ZDA, Slovenija, drugod)
 - v postopku pridobivanja zaščite/zaščita modela/znamke (kje: EU, ZDA, Slovenija, drugod)
 - patentna zaščita/zaščita modela/znamke še ni pridobljena, vendar je mogoča:
 - možno jo je pridobiti takoj
 - potrebne so manjše dodelave, dopolnitve
 - potrebne so večje dodelave, dopolnitve
 - patentna zaščita/zaščita modela/znamke ni mogoča
 - opravljena je mednarodna poizvedba /opravljen preizkus novosti na pristojni instituciji (EPO, ...)
 - ni podatka/se ne da oceniti
 - invencija je varovana s poslovno skrivnostjo
- Potencial za odkup patenta/modela (velik, srednji, majhen)

Gospodarski rezultati in napovedi

- Tržna vrednost za podjetje
 - Povečanje tržnega deleža (%)
 - Nova delovna mesta
 - Znižanje stroškov poslovanja (%)
 - Povečanje prihodkov podjetja (%)
 - Povečanje dobička od prodaje (%)
 - Povečanje bruto dodane vrednosti na zaposlenega (%)
 - Prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine
- Pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava
 - Izjemno pomembno
 - Zelo pomembno
 - Pomembno
 - Zmerno pomembno
 - Nepomembno
- Potencialna pomembnost inovacije za uporabnike:
 - nujno potrebno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi
 - zelo koristno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi
 - koristno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi
 - pogojno oziroma omejeno koristno, brez bistvene uporabne vrednosti
 - popolnoma nepomembno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi
- Uporabna vrednost za kupce:
 - zelo velika uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco
 - velika uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco
 - srednja uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco
 - majhna uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco
 - rešitev ni konkurenčna v primerjavi s konkurenco
- Velikost ciljnih skupin/populacije/tržišča:
 - globalno tržišče, množično trženje
 - globalno tržišče, tržna niša
 - lokalno tržišče, množično trženje
 - lokalno tržišče, tržna niša
 - zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov
- Ocena zmožnosti doseganja tržnih deležev:
 - verjetnost relativno zelo velikega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco
 - verjetnost relativno velikega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco
 - verjetnost srednjega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco
 - verjetnost relativno majhnega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco
 - majhna verjetnost uspešnega nastopa na trgu
- Stroški uvedbe - povrnitev investicije

Trajnostni vidik inoviranja

- Koncept odprtega inoviranja
 - integriran v poslovanje organizacije
 - delno vključen v poslovanje organizacije
 - se ne uporablja
- Nivo tehnične, programske in organizacijske rešitve je vplival na:
 - Interdisciplinarnost pri inoviranju
 - Sodelovanje znanstveno-raziskovalnih inštitucij, univerz...
 - Lasten razvojni oddelek

- Timsko delo
- Individualno delo
- Razvoj invencijsko-inovacijskega okolja v podjetju
- Sodelovanje z uporabniki pri razvoju novosti
- Ustreznost rešitve
 - Razumljivost
 - Praktična izvedljivost
 - Moralna neoporečnost
- Trajanje razvoja od ideje do uvedbe na trg
- Vpliv na trajnostni razvoj podjetja
 - Vpliv na delovno okolje (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, potrebna osebna zaščitna oprema)
 - Vpliv na varnost pri delu (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, potrebna osebna zaščitna sredstva)
- Vpliv izven podjetja
 - Globalni vpliv (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje)
 - Regijski vpliv (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje)
 - Lokalni vpliv (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje)
- Pomembnost za počutje uporabnika (izjemno pomembno, zelo pomembno, pomembno, zmerno pomembno, nepomembno)
- Proizvodni viri
 - Uporabljeni neobnovljivi naravni viri (%)
 - Vpliv na ravnanje z odpadki (%)
 - Učinkovita raba materialov (pomembno zmanjšanje, zmerno zmanjšanje, nevtrarno, zmerno povečanje, občutno povečanje)
 - Učinkovita raba energije (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje)
 - Delovna obremenitev (povečanje, nevtrarno, zmanjšanje)
- Emisije toplogrednih plinov (bistveno povečanje, zmerno povečanje, nevtrarno, zmerno zmanjšanje, pomembno zmanjšanje)
- Naslavljanje uporabnika (nevtrarno, spodbujanje varčevanja)
- Energetske potrebe v življenjskem ciklu (energija ni potrebna, manj kot sorodni proizvodi/procesi, enako kot sorodni proizvodi/procesi, več kot sorodni proizvodi/procesi)
- Uničenje po koncu življenjskega cikla (100% recikliranje, delno recikliranje, 100% odpadek)

Dodatne smernice za ocenjevanje "Priznanja GZS za inovacije"

1. Varovanje intelektualne lastnine, smernice:

V splošnem lahko navedemo več možnosti, ki služijo varovanju naših poslovnih skrivnosti, specifičnega znanja (know-how), idej, tehnoloških rešitev, proizvodov, storitev:

- zaščita intelektualne lastnine (patenti, modeli, znamke ...),
- poslovna skrivnost oz. tajnost,
- biti korak pred ostalimi (prvi na trgu).

S sredstvi zaščite industrijske lastnine in avtorskih pravic se lahko do neke mere preprečita kraja in posnemanje. Od narave izdelka, vrste in preciznosti zaščite, sposobnosti konkurence, da obide zaščito, tehnoloških novosti, ki omogočajo drugačno in enostavnejšo rešitev, je odvisno, do kakšne mere bo intelektualna lastnina zaščiten. Na žalost pa je moč tudi zelo kvalitetne zaščite obiti in nekaznovano kopirati.

Pri ocenjevanju inovacijskih predlogov smiselno uporabite kombinacijo formalne oblike zaščite IL ter ostalih možnosti. Ne zanašajte se zgolj na en patent, saj vam tudi v primeru odlične zaščite ne bo prinesel dolgoročnega preživetja. Današnja dinamika razvoja globalnega trga zahteva poleg varovanja intelektualne lastnine predvsem trajno inoviranje – ne le proizvoda, storitve in procesa, ampak tudi vodstvenih, poslovnih in tržnih modelov.

V nadaljevanju je navedenih nekaj smernic ocenjevanja. Skupna ocena temelji na smiselni oceni posameznih parcialnih ocen (če gre za več vrst zaščite) in celoviti oceni kombinacija različnih vrst zaščit.

PATENTI

Glede na fazo pridobivanja patenta v tujini, ocene od 9 do 10

- pridobljen patent (v tujini)= ocena 10
- opravljen preizkus pri pristojni organizaciji = ocena 9
- v postopku pridobivanja patenta v tujini= ocena 9

Glede na fazo pridobivanja patenta v Sloveniji, ocene od 7 do 8

- pridobljen patent (v Sloveniji)= ocena 8
- v postopku pridobivanja patenta v Sloveniji= ocena 7

POSLOVNA SKRIVNOST, PRVI NA TRGU

Poslovna skrivnost; ocene od 8 do 10

Pogost način zaščite izuma ali novosti je, da ga preprosto obdržimo kot skrivnost. Novost je lahko skrita v novem izdelku in je iz izdelka ni moč razbrati.

Primer 1: Coca-Cola

Recept za Coca-Colo pozna menda le peščica ljudi. Ker ga na podlagi pijače ni možno ustrezno kopirati, bi z zaščito lahko naredili več škode kot koristi, saj bi bila formula v tem primeru sicer ščitena, a javno znana. Dodatno varovanje omenjeni pijači predstavlja zaščiten blagovna znamka imena "Coca-Cola" in zaščita oblike vsem znane steklenice. Oboje predstavlja poleg pijače pomemben del tržne prednosti.

Primer 2: Proizvodnja visoko kakovostnega jekla

Podjetje je iznašlo način, kako narediti jeklo enake kakovost kot konkurenca, a po nekajkrat nižji ceni. Ker je šlo za izboljšavo proizvodnega procesa, se je odločilo, da rešitve ne bo patentiralo, a bo sam postopek skrbno varovalo. Torej preprečilo, da bi nepoklicani – bodisi zaposleni ali obiskovalci prišli do pomembnih informacij.

Primer 3: Miniaturni hladilniki

Slovensko podjetje, vodilno na področju proizvodnje miniaturnih hladilnikov (komponenta v obrambni industriji), se je odločilo ščititi svoj proizvod kot poslovno skrivnost, saj bi s patentom razkrili svoje skrito znanje, s tem pa bi izgubili konkurenčno prednost.

Prvi na trgu (vodilna inovacijska strategija); ocene od 8 do 10

Tudi najbolj varovane skrivnosti so lahko podvržene razkritju – bodisi zaradi "lukenj" v varnosti informacijskih sistemov, bodisi zaradi človeškega faktorja. Več kot je informacija vredna, pomembnejša je torej novost, bolj se konkurenca trudi, da bi jo pridobila

Primer 4: Internetno (industrijsko/ekonomsko) vohunjenje

Internet postaja novo bojišče med svetom in Kitajsko, saj se krepi zaskrbljenost zaradi kitajskega industrijskega vohunjenja s pomočjo različnih tipov računalniških virusov. Vsaj en virus Trojanec, ki je z okuženih računalnikov kradel datoteke, so analitiki povezali s kitajskimi strežniki. Pri varnostnem podjetju Lurhq so tako s povratnim inženiringom ugotovili jasno povezavo črva Myfip s Kitajsko. Analitiki menijo, da je bil črv zelo verjetno orodje za vohunjenje v visokotehnoloških podjetjih.

Obstajajo tudi druge oblike tržnih proizvodov, kjer je ključno idejo poslovnega uspeha težko dobro varovati.

Primer 5: Zobni rentgen

Principa delovanja (odkritje žarkov) in ideje zobnega rentgena ni možno ščititi, ščitimo pa lahko konkretno izvedbo. Tisti, ki se je spomnil omenjene naprave, nima prednosti same po sebi, razen če ni zaščitil konkretne izvedbene rešitve posameznih delov (npr. s patentom). Tako je smiselno osnovno izvedbo trajno nadgrajevati in s sistemom trajnih novosti ohranjati tržni delež.

Primer 6: iPod

Podoben primer je Applov proizvod Ipod, ki trajno postavlja nove standarde inovativnosti proizvoda.

Biti korak pred konkurenco, na podlagi trajnih, korenitih inovacij, je brez dvoma ena ključnih lastnosti podjetji z vodilno inovacijsko strategijo. Eden od pokazateljev je število patentov, drugi pa so trajno inoviranje – ne le proizvoda, storitve in procesa, ampak tudi vodstvenih, poslovnih in tržnih modelov.

MODEL

Glede na fazo pridobivanja modela v tujini, ocene od 8 do 9

- pridobljena zaščita modela (v tujini)= ocena 9
- v postopku pridobivanja zaščite modela v tujini= ocena 8

Glede na fazo pridobivanja modela v Sloveniji, ocene od 6 do 7

- pridobljena zaščita modela (v Sloveniji)= ocena 7
- v postopku zaščite modela v Sloveniji= ocena 6

BLAGOVNA ZNAMKA

Blagovna znamka, zaščitena v Sloveniji, ocene od 6 do 8

Ocena je vezana na kvaliteto in vsebino storitve/proizvoda (inovacije)

Blagovna znamka, zaščitena izven Slovenije, ocene od 7 do 9

Ocena je vezana na kvaliteto in vsebino storitve/proizvoda (inovacije)

2. Gospodarski rezultati – doseženi in pričakovani

Oba kriterija se ocenita kot enoten kriterij, ocena je skupna. Jasno merljivi, preverljivi, dobro utemeljeni argumenti imajo pri tem bistveno večjo težo – npr. še tako obetavna, a slabo argumentirana napoved za prihodnje leto ima zelo majhno težo, v skupni oceni

PRILOGA 3

K PRAVILNIKU O PODELJEVANJU PRIZNANJ ZA INOVACIJE,
ki ga je sprejel UO GZS OZ Postojna na seji dne 24.01.2014.

PRIJAVA NA RAZPIS ZA IZBOR NAJBOLJŠE INOVACIJE ZA LETO 2013

OSNOVNI PODATKI O PREDLAGATELJU:

1.	Predlagatelj projekta/inovacije (polni naziv podjetja/fizične osebe)	
2.	Matična številka pravne osebe	
3.	Naslov	
4.	Poštna številka in pošta	
5.	Telefon	
6.	Faks	
7.	e-pošta	
8.	Spletna stran	
9.	Direktor (ime in priimek)	
10.	Kontaktna oseba (ime in priimek, funkcija)	
11.	Odgovorna oseba (ime in priimek, funkcija)	

Podpis odgovorne osebe

PODATKI O INOVACIJI IN AVTORJU/AVTORJIH

1.	Naslov projekta/inovacije			
2.	Avtor(ji) – nosilec (ci) inovacije (ime in priimek avtorja-jev):			
3.	Čas trajanja razvojnih aktivnosti:	Od: ____	Do: ____	Skupaj mesecev: ____
4.	Datum začetka praktične uporabe inovacije			
5.	Celotna vlaganja v inovacijo:	_____ € _____ % letnega prihodka podjetja		
6.	<i>Inovacija je bila podprta s strani podjetja oz. druge institucije</i>	DA (če ni ista kot prijavitelj, katere?) NE		
7.	Avtorju poznano stanje razvoja sorodnih ali enakih inovacij	DA NE		
7a.	Če DA: opišite stanje razvoja pri konkurenci	Do 700 znakov		
7b.	Če DA: opišite stanje tehnike v patentnih bazah in drugih virih	Do 700 znakov		
7c.	Če NE:	<i>Pojasni, zakaj je predlagana rešitev novost s tržnim potencialom / uporabno vrednostjo</i> Do 700 znakov		

8.	Kratek opis inovacije
<i>Opišite bistvene lastnosti inovacije (do 1000 znakov).</i> <i>Primeri: Bistven izziv, ki ga inovacija rešuje, na kakšen način ga rešuje, kje je boljša od konkurence, idr.</i>	

9.	Predstavitev stopnje inventivnosti predloga
stopnja izvirnosti	<i>Primeri:</i> <i>o popolna novost, radikalno odstopanje od poznanega stanja?</i> <i>o zmerna novost, zmerno odstopanje od poznanega stanja</i> <i>o aplikacija popolnoma nove rešitve iz druge panoge</i> <i>o pomembno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami</i> <i>o zmerno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami</i> <i>o inovacija predstavlja novost za podjetje/za lokalno okolje/za panogo (prenos iz druge panoge)/za Slovenijo/za mednarodno okolje (katere države?)/za EU/svetovna novost</i>
nivo tehnične, programske ali organizacijske rešitve	
zaščita intelektualne lastnine, ki sovпада z inovacijo	<i>Primeri:</i> <i>o Patent (slovenski, v tujini: katere države, EU patent, PCT prijava)</i> <i>o Opravljena je mednarodna poizvedba/opravljen preizkus novosti na pristojni instituciji (EPO, ...)</i> <i>o Model (Evropski, WIPO prijava, v tujini: katere države, model Skupnosti)</i> <i>o Blagovna znamka (Evropska, WIPO prijava, v tujini: katere države, BZ Skupnosti)</i> <i>o Prvi na trgu: pojasnite</i> <i>o Poslovna skrivnost: pojasnite zakaj tovrstna zaščita, na kakšen način varujete inovacijo kot poslovno skrivnost (organizacijska ureditev poslovne skrivnosti)</i> <i>o Ni podatka/se ne da oceniti</i> <i>o Drugo:</i>
dodatne informacije	

10a. Predstavitev doseženih gospodarskih rezultatov inovacije	
povečan tržni delež podjetja	v % <i>Dodatno opisati: primeri:</i> o verjetnost zelo velikega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco o verjetnost velikega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco o verjetnost srednjega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco o verjetnost majhnega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco o majhna verjetnost uspešnega nastopa na trgu
velikost trga	<i>Primeri:</i> o globalno tržišče, množično trženje o globalno tržišče, tržna niša o lokalno tržišče, množično trženje o lokalno tržišče, tržna niša o zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov <i>dodatno pojasniti: kateri trgi, katere tržne niše; velikost trga/tržne niše</i>
nova delovna mesta	V absolutnem številu V % vseh zaposlenih v podjetju
povečan ^{BDV} / _{zaposlenega}	V absolutnem znesku V % celotnega BDP podjetja
prihodki od prodaje	V absolutnem znesku V % celotnega prihodka podjetja
povečan dobiček podjetja	V absolutnem znesku V % celotnega dobička podjetja
prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine	V absolutnem znesku V % celotnega prihodka podjetja
znižanje stroškov poslovanja	Specificirati (material, energenti, drugo ...) V absolutnem znesku V % vseh stroškov v podjetju
pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava	Zelo pomembno Zmerno pomembno Nepomembno
stroški uvedbe - povrnitev investicije	V kolikšnem času se je investicija povrnila?
druge koristi za podjetje, ki (še) niso finančno merljive	
druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci ...	<i>Primeri:</i> <i>Potencialna pomembnost inovacije za uporabnike:</i> o nujno potrebno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi o zelo koristno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi o koristno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi o pogojno oziroma omejeno koristno, brez bistvene uporabne vrednosti o popolnoma nepomembno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi <i>Uporabna vrednost za kupce:</i> o zelo velika uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco o velika uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco o srednja uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco o majhna uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco o rešitev ni konkurenčna v primerjavi s konkurenco
drugo:	
dodatne informacije	

10b. Predstavitev pričakovanih gospodarskih rezultatov	
--	--

povečan tržni delež podjetja	v % <i>Dodatno opisati: primeri:</i> o verjetnost zelo velikega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco o verjetnost velikega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco o verjetnost srednjega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco o verjetnost majhnega tržnega deleža v primerjavi s konkurenco o majhna verjetnost uspešnega nastopa na trgu
velikost trga	<i>Primeri:</i> o globalno tržišče, množično trženje o globalno tržišče, tržna niša o lokalno tržišče, množično trženje o lokalno tržišče, tržna niša o zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov <i>dodatno pojasniti: kateri trgi, katere tržne niše; velikost trga/tržne niše</i>
nova delovna mesta	V absolutnem številu V % vseh zaposlenih v podjetju
povečan ^{BDV} / _{zaposlenega}	V absolutnem znesku V % celotnega BDP podjetja
prihodki od prodaje	V absolutnem znesku V % celotnega prihodka podjetja
povečan dobiček podjetja	V absolutnem znesku V % celotnega dobička podjetja
prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine	V absolutnem znesku V % celotnega prihodka podjetja
znižanje stroškov poslovanja	Specificirati (material, energenti, drugo ...) V absolutnem znesku V % vseh stroškov v podjetju
pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava	Zelo pomembno Zmerno pomembno Nepomembno
stroški uvedbe - povrnitev investicije	V kolikšnem času se bo investicija povrnila?
druge koristi za podjetje, ki (še) niso finančno merljive	
druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci ...	<i>Primeri:</i> <i>Potencialna pomembnost inovacije za uporabnike:</i> o nujno potrebno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi o zelo koristno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi o koristno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi o pogojno oziroma omejeno koristno, brez bistvene uporabne vrednosti o popolnoma nepomembno za delovanje ustanov/podjetij ali življenje ljudi <i>Uporabna vrednost za kupce:</i> o zelo velika uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco o velika uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco o srednja uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco o majhna uporabna vrednost v primerjavi s konkurenco o rešitev ni konkurenčna v primerjavi s konkurenco
drugo:	
dodatne informacije	

11a.	Predstavitev trajnostnih učinkov inovacije na inovacijski sistem.
sistem podpore	<i>Opisati vpliv inovacije (izkušenj iz razvoja inovacije) na sistem spodbujanja inovacij</i>

inovativnosti v podjetju	
interdisciplinarnost pri inoviranju (timsko delo)	<i>Opisati</i>
lastni razvojni oddelek podjetja	<i>Primer: inovacija je spodbudila vzpostavitev/širitev dejavnosti lastnega razvojnega oddelka</i>
sodelovanje z razvojno-raziskovalnimi institucijami	<i>Opisati (našteti institucije)</i>
inovacija je okrepila kompetence podjetja za hiter razvoj ideje do uvedbe na trg	<i>Opisati</i> <i>Primer: Trajanje razvoja od ideje do uvedbe na trg</i>
sodelovanje z uporabniki pri razvoju novosti	<i>Opisati (našteti uporabnike – kupci, dobavitelji, naročniki, potrošniki, ...)</i>
nov poslovni/razvojni model	<i>Opisati</i>
drugo:	
dodatne informacije	

11b. Predstavitev učinkov inovacije na okolje	
vpliv inovacije na učinkovito rabo materiala	Opisati: <i>o Uporabljeni neobnovljivi naravni viri</i> <i>o Vpliv na ravnanje z odpadki</i> <i>o Vpliv na ravnanje z vodo</i> <i>o Učinkovita raba materialov</i> Specificirati (material, odpadki, drugo...) <i>V absolutnem znesku</i> <i>V % glede na porabo podjetja / oddelka</i>
vpliv inovacije na učinkovito rabo energije	<i>Opisati energetske potrebe v življenjskem ciklu;</i> <i>Primeri: (energija ni potrebna, manj kot sorodni proizvodi/procesi, enako kot sorodni proizvodi/procesi, več kot sorodni proizvodi/procesi)</i> Specificirati <i>V absolutnem znesku</i> <i>V % glede na porabo podjetja / oddelka</i>
zmanjšanje emisij TGP	<i>Opisati</i> <i>V absolutnem znesku</i> <i>V % glede na porabo podjetja / oddelka</i>
uničenje po koncu življenjskega cikla	<i>Opisati % recikliranja</i>
vpliv inovacije na počutje uporabnika	<i>Opisati</i>
vpliv inovacije na okolje (naravno in družbeno)	<i>Opisati (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje) – primeri (globalni vpliv, regijski vpliv, lokalni vpliv)</i>
Vpliv inovacije na varnost pri delu	<i>Opisati (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtrarno, zmerno poslabšanje, potrebna osebna zaščitna oprema):</i> <i>o Vpliv na delovno okolje</i> <i>o Vpliv na varnost pri delu</i>
Pomembnost za počutje uporabnika	<i>Opisati +</i> <i>Zelo pomembno</i> <i>Zmerno pomembno</i> <i>Nepomembno</i>
drugo:	

dodatne informacije	
---------------------	--

12a	Kratek opis inovacije, primeren za objavo v javnosti (do 1500 znakov)

12b	Kratek opis inovacije v angleščini, primeren za objavo v javnosti (do 1500 znakov)

opcijsko

Seznam prilog:

Podpis odgovorne osebe: