PRILOGA 3:

PREDLOG PROGRAMA ZA PROMOCIJO VINA NA TRETJIH TRGIH

1. PODATKI O PRIDELOVALCU ALI ZDRUŽENJU PRIDELOVALCEV:

Priimek in ime, naziv: _____

Davčna številka: | | | | | | | | | KMG MID: | | | | | | | | | |

Občina: _____ Naselje: _____

Ulica: _____ Hišna številka: | | | | |

Pošta: | | | | _____ Telefon: _____

2. DRŽAVA, NA KATERO SE NANAŠA PROGRAM: _____

3. VINSKO LETO/VINSKA LETA, NA KATERA SE NANAŠA PROGRAM: _____

4. NAČRTOVANE DEJAVNOSTI ZA PROMOCIJO VINA

Vrsta dejavnosti	Višina stroškov brez DDV (EUR)*
Objava oglasov v medijih	
Izdelava reklamnega gradiva	
Udeležba na sejmih in drugih mednarodnih dogodkih	
Izdelava raziskav trga	
Organizacija seminarjev za novinarje, uvoznike, strokovno javnost in potrošnike	
SKUPAJ:	

* Po posameznih vinskih letih, če je program večleten

Kraj in datum: _____ **Podpis pridelovalca:** _____