

PROGRAM DELA MEDIJSKE ZBORNICE ZA LETO 2015

Zbornice združuje podjetja s področja časopisnega in revijalnega založništva, izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter podjetja s področja grafične dejavnosti. Kljub raznolikosti članstva, imajo članice kar nekaj skupnih točk in pa toliko raznolikosti, da morajo reševati svoja strokovna vprašanja v okviru posameznih združenj in jih obravnavati na sejah upravnih odborov, zborih članic združenj in v okviru delovnih skupin.

Podjetja dejavnosti založništva časopisov in revij, radiodifuzije in grafike v zadnjih letih izkazujejo zmanjševanjem prihodkov iz prodaje, zmanjšuje se število družb in število zaposlenih. Izdajatelji radijski in televizijskih programov poslujejo z neto čisto izgubo. Grafična industrija je svojo poslovno priložnost poiskala na tujem trgu, ostale dejavnosti pa so odvisne od domačega povpraševanja in predvsem oglaševanja. Prioritetne naloge članov in podjetij v dejavnostih so predvsem ustvariti ugodnejše pogoje poslovanja podjetij v posameznih dejavnostih.

CILJI

Vpliv na panožno zakonodajo

Prizadevali si bomo za:

- zastopanje interesov članstva pri pripravi in sprejemanju zakonodaje z vključevanjem članov zbornice v različne odbore na državnem, regijskem in lokalnem nivoju;
- uveljavljanje stališč članov na ključnih področjih za njihovo poslovanje;
- vpliv na umestitev evropske regulative v ureditev RS;
- vpliv in skrb za odpravljanje administrativnih ovir pri poslovanju podjetij.

Učvrstiti socialno partnerstvo

Zbornica bo preko panožnih kolektivnih pogodb regulirala višino stroškov dela in si prizadevala za ureditev fleksibilnega zaposlovanja ter uveljavitev mirnega reševanja delovnopравnih sporov.

Izobraževanje

Številne spremembe predpisov zahtevajo, da zaposleni svoje znanje neprestano dopolnjujejo in nadgrajujejo, zato je potrebno skrbeti za informiranje članov v obliki seminarjev in delavnic.

Naloge zbornice pa je tudi:

- sodelovanje pri pripravi izobraževalnih programov in s tem vpliv na ustrezno strokovno usposobljenost kadrov;
- zastopanje interesov podjetij na področju poklicnega izobraževanja in s tem reševanje

problemov pri pomanjkanju ustrezno strokovno izobraženega kadra.

Povečati raven poznavanja vsebin in metod dela zbornice pri ciljnih javnostih

Zbornica bo promovirala svoje aktivnosti pri potencialnih članih zbornice, aktivno sodelovala s pristojnimi ministrstvi in drugimi asociacijami, ki vplivajo na delo članic, sodelovala z drugimi združenji in zbornicami v okviru GZS in s podobnimi asociacijami v EU ter obveščala o svojem delu tudi medije. Aktivnosti izhajajo iz naslednjih dokumentov:

- strateških dokumentov pristojnih ministrstev in drugih asociacij;
- delovni načrti združenj;
- poročila o poslovanju dejavnosti.

Vključevanje na notranji trg EU

Cilji:

- sodelovanje s sorodnimi evropskimi asociacijami;
- vključevanje v razvojne spodbude EU;
- vpliv na odločanje v institucijah EU;
- nudenje poslovnih informacij članstvu;
- izobraževanje in informiranje o možnostih črpanja evropskih sredstev.

Internacionalizacija in promocija podjetij

Nudenje pomoči pri:

- nastopu na tujih trgih;
- svetovanju o možnostih in priložnostih poslovanja na tujih trgih;
- organizaciji poslovnih srečanj, pomoč pri iskanju tujih partnerjev, mreženje, sodelovanju v poslovnih klubih;
- prenos dobrih praks iz tujine.

Pospeševanje tehnološkega razvoja in inovacij

Vključevanje podjetij v zbornične aktivnosti in projekte na področju:

- tehnološkega razvoja in inovacij;
- spremljanje zakonodaje za povečanje inovativnosti in tehnološkega razvoja ter konkurenčnosti podjetij.

Varstvo okolja

Pomembno je doseči vpliv na sprejemanje zakonodaje, ki spreminja okoljske standarde ter skrb za izobraževanje članov o okoljski zakonodaji v sodelovanju z zborničnimi strokovnimi službami.

Spodbujanje in pospeševanje prijaznega poslovnega okolja za doseganje stabilnejših gospodarskih razmer

Cilji:

- spodbudna davčna politika;
- informacije o ugodnih finančnih virih;
- reševanje plačilne nediscipline;
- ustrezno politiko zaposlovanja.

NALOGE ZDRUŽENJ

ZDRUŽENJE ZALOŽNIKOV ČASOPISOV IN REVIJ

- sodelovanje z ministrstvom za kulturo pri pripravi sprememb medijske zakonodaje;
- sodelovanje pri pripravi zakona o avtorskih in sorodnih pravicah;
- proučitev možnosti ustanovitve kolektivne organizacije na področju upravljanja z avtorskimi pravicami;
- spremljanje davčne zakonodaje, še posebno na področju elektronskih medijev;
- vpliv na delovnopravno zakonodajo, vodenje pogajanj s sindikati;
- vzpodbujanje resnega tiska in medijskih vsebin na lokalnem, regionalnem in nacionalnem nivoju;
- izobraževanje in sodelovanje z institucijami, ki nudijo vse življenjsko izobraževanje na področju medijev;
- spremljanje stanja v dejavnosti – priprava analize.

ZDRUŽENJE ZA RADIODIFUZIJO

- z državo oziroma pristojnimi ministrstvi dogovoriti jasnejšo politiko na področju medijev;
- ustrezno medijsko zakonodajo, ki bo v medijski prostor prinesel učinkovite rešitve;
- priprava predlogov spremembe zakona o RTV;
- sodelovanje pri pripravi zakona o avtorskih in sorodnih pravicah;
- prizadevali si bomo za sodelovanje z ministrstvom za kulturo pri razpisih namenjenih za RA in TV medijem s statusom posebnega pomena;
- poizkušali doseči skupne dogovore s kolektivnimi organizacijami za upravljanje avtorskih in sorodnih;
- sodelovanje z AKOS in Svetom za radiodifuzijo;
- postavitev projekta valuta medijske potrošnje – merjenje poslušnosti radijskih programov;
- projekt Podonavske e-regije;
- s Centrom RS za poklicno izobraževanje bomo sodelovali pri spremembi obstoječih izobraževalnih programov in poklicnih standardov;
- spremljanje stanja v dejavnosti – priprava analize.

ZDRUŽENJE ZA GRAFIKO

- sodelovanje pri oblikovanju zakonov, podzakonskih aktov in drugih predpisov (tehnična zakonodaja, plačilna nedisciplina, davčna zakonodaja);
- skrb za ugodno ekonomsko okolje – spremljanje predpisov;

- spremljanje okoljske zakonodaje;
- s Centrom RS za poklicno izobraževanje in pa s katedro za informacijsko in grafično tehnologijo pri Naravoslovno-tehniški fakulteti, kakor tudi s Srednjo šolo za tisk in medije bomo sodelovali pri spremembi obstoječih izobraževalnih programov in poklicnih standardov ter sodelovanje s strokovnimi višjimi in visokimi šolami;
- sodelovanje z ostalimi institucijami, ki so strokovno povezani z grafično dejavnostjo (Inštitut za papir in celulozo...);
- priprava nove kolektivne pogodbe in pogajanja s sindikatom Pergam.

STROKOVNA SLUŽBA MEDIJSKE ZBORNICE

Strokovna služba Medijske zbornice si bo prizadevala, da bo Zbornica tudi v bodoče zastopala interese svojih članov pri državnih in drugih institucijah, skrbela za povezovanje med člani, nudila svetovanje in pomoč pri organizaciji različnih dogodkov, prizadevala si bo za čim uspešnejše finančno poslovanje zbornice in pridobivanje novih članov. V uvodu je že omenjeno, da je ena od nalog tudi povečati raven poznavanja vsebin in metod dela zbornice pri ciljnih javnostih, to je pri obstoječih in potencialnih članih zbornice, pri pristojnih ministrstvih in drugih organih ter povezovanje s podobnimi asociacijami v EU in drugod v tujini ter v Sloveniji. Zainteresiranim članom bo nudila pomoč pri internacionalizaciji, izobraževanju, predvsem pa si bo prizadevala za zastopanje interesov članstva pri pripravi in sprejemanju zakonodaje z vključevanjem članov zbornice v različne odbore na državnem nivoju in skrb za odpravljanje administrativnih ovir pri poslovanju svojih članov in doseganje vpliva za čim ugodnejše poslovno okolje. Naloga strokovne službe zbornice je priprava vseh potrebnih strokovnih dokumentov ter nudenje strokovne podpore pri pogajanju za panožno kolektivno pogodbo.

V letu 2015 bodo potekale volitve v organe upravljanja GZS, posameznih panožnih asociacij in območnih zbornic.

Irma Butina