

## Razprava in zaključek

- nujne so promocijske aktivnosti
  - izmenjava znanja in praks
  - osveščanje potrošnika
- finančne spodbude razširiti tudi na druge skupine proizvodov
- pospešiti pripravo in sprejem uredbe o zelenih javnih naročilih
- ZVO-1 (31.-34. člen) - spremembe?