



ARENA PODJETNIŠTVA!

»PODJETNIŠKI IZZIV« 14. ŠTUDENTSKE ARENE

1 O ŠTUDENTSKI ARENI

Študentska arena je tradicionalna prireditev za mlade, ki jim v začetku študijskega leta ponuja raznovrstne informacije o študiju, dodatnem izobraževanju, zaposlovanju, potovanjih, športu, prostem času, zabavi, družbenih in aktualnih vsebinah, študentskih izmenjavah in še čem.

Ker je letošnja rdeča nit prireditve reševanje problematike zaposlovanja mladih, pripravljamo pod sloganom »Aktiviraj se« skupaj s **podjetniškim inkubatorjem Ustvarjalnik** posebni podjetniški izziv, Arena podjetništva, ki bo potekala med 22. In 24. oktobrom na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

2 NAMEN

Namen projekta je ustvariti prostor, ki združuje mlade študente, dijake zaključnih letnikov, ter izkušene predstavnike iz podjetniških voda. Prvi imajo veliko idej, svežih pogledov na svet, veliko znanja iz raznolikih področij, drugi pa poleg navedenega bogate izkušnje iz svojih podjetniških zgodb. Skupine mladih bodo tako imele priložnost pripraviti prototipe svojih inovativnih idej pod mentorstvom uspešnih podjetnikov.

Posebna vrednost Arene podjetništva je v preverjanju tržnega potenciala izdelanih prototipov na samem prizorišču Študentske arene, katero je lani obiskalo preko 21.300 obiskovalcev. S povratnimi informacijami, prejetimi s simboličnim zbiranjem sredstev preko trženja prototipov obiskovalcem, bodo mladi lažje razvili samo idejo, saj bo njen prototip že pred samo izdelavo izpostavljen trgu.

Posledično bodo spoznali pomen mreženja, imeli možnost povezovanja, druženja s potencialnimi investitorji in predstavniki že uspešnih start-up podjetij ter vzpostavili temelje za potencialne uspešne podjetniške zgodbe. **Mlade želimo na ta način spodbuditi, jih opogumiti, da prebudijo svojo ustvarjalno energijo** ter z drznostjo in inovativnostjo svoje ideje spravijo **od konceptov do realizacije**.

3 CILJI

Glavni cilj projekta je povezati in **zgraditi mrežo mladih posameznikov** iz različnih študijskih smeri, ter uspešnih podjetnikov, investorjev. S svetovanji in kratkimi predavanji v sproščenem vzdušju jim želimo iz perspektive ljudi z izkušnjami predstaviti svet podjetništva, najboljše ocenjene ideje pa nagraditi z možnostjo nadaljnjega razvoja pod mentorstvom partnerjev projekta. S tem želimo doseči aktivno udejstvovanje mladih na projektih, podjetjem pa omogočiti povezovanje s kvalitetnim kreativnim kadrom, kar odpira nove zaposlitvene možnosti.



Ciljna publika so mladi iz zaključnih letnikov srednjih šol, kot študentje tako začetnih letnikov, kot absolventi in diplomanti. V Sloveniji že obstaja veliko iniciativ, ki povezujejo mlade s trgom dela, uspešne študente posameznih fakultet s podjetji, različne podjetniške inkubatorje, v katerih lahko mladi svoje ideje razvijajo v podjetniške zgodbe, ter podjetja, ki spodbujajo zaposljivost mladih. Ker je prireditev, ki vse enako misleče povezuje na enem mestu novost, želimo z vizijo nadaljnega razvoja Arene podjetništva na takšen način javnosti tudi predstaviti.

4 PARTNERJI PROJEKTA

Pri razvoju podjetniškega duha mladih sodelujemo s **spodbujevalnikom mladinskega podjetništva Ustvarjalnik ter podjetjem D-Labs**, s katerima smo zasnovali koncept izvedbe podjetniškega izziva. Sodelovanje vključuje podporo mentorjev iz Ustvarjalnika ter IT strokovnjakov podjetja D-Labs, ki se povezujejo z drugimi predstavniki uspešnih start-up podjetij, lociranih v Sloveniji in tujini.

Prav tako k sodelovanju vabimo tudi glavino slovenskih start-up podjetij, motivacijskih govorcev in posameznike, ki so tako ali drugače vpeti v svet podjetništva.

Sodelovanje s partnerji projekta ponujamo v naslednjih oblikah:

- **Mentorstvo** mladim pri izdelavi prototipov idej:

Od mentorjev pričakujemo, da v dneh prireditve med časom mreženja in ustvarjanja prototipov namenijo eno uro svojega časa in zaokrožijo med sodelujočimi ekipami, ter na podlagi lastnih izkušenj mladim svetujejo pri njihovem delu. Točen urnik poteka dogodka bo znan kmalu.

- **Predavanja** za mlade:

Od predavateljev pričakujemo, da v enem izmed izmed sklopov predavanj z mladimi v sproščenem vzdušju skozi 10 minutno predstavitev podelijo svoje izkušnje, ter mlade nagovorijo preko določene tematike predavanja. Točen urnik poteka dogodka, ter tematike predavanj bodo znane kmalu.

- **Sponzorstvo** projekta:

Podprite projekt z manjšimi finančnimi vložki (do 500€). S finančnimi sredstvi bomo uspešno pokrili stroške izvedbe projekta, obenem pa si zagotovite vidnost tako med mladimi, kot vsemi partnerji projekta.

- **Nagrade** za sodelujoče, ter najboljše ocenjene ideje:

Od partnerjev, ki želijo sodelujoče nagraditi bomo s hvaležnostjo pozdravili nagrade v obliki študentskih praks za sodelujoče, možnosti nadaljnega razvoja idej v njihovem delovnem okolju, ter možnosti kakršnegakoli izobraževanja v delovnem kolektivu uspešnega podjetja.



- **Sodelovanje v žiriji** za izbor najboljših idej:

Od žirantov pričakujemo poznavanje podjetništva, razvoja tendenc trga, visoke moralne vrednote, ki bodo ideje mladih podprle glede na potencial nadaljnjega razvoja, v dobrobit posameznikov, ki idejo razvijajo, kot celotne družbe, ki bo od realizirane ideje imela korist.

(*glede partnerstev v projektu in sodelujočih čakamo na odzive Dlabsa in Ustvarjalnika)

5 VRSTA IN OBSEG AKTIVNOSTI

Aktivnosti projekta zajemajo:

V času pred Študentsko areno (15. september 2013 – 22. oktober 2013):

- **Najava dogodka**, na katerega se bodo mladi s svojimi podjetniškimi idejami predhodno pripravili, odprtje pred-prijav na spletni podstrani Študentske arene www.dobimo.se
- **Vzpostavitev facebook dogodka** projekta, s katerim bomo mlade preko facebook strani Študentske arene informirali o dogajanju na samem projektu.

V času prireditve (22. oktober 2013 – 24. oktober 2013):

- **Motivacijsko predavanje** namenjeno predhodno prijavljenim udeležencem, sestavljeno iz kratkega predavanja g. Matije Goljarja (vodje Ustvarjalnika) ter predstavitev enega izmed uspešnih posameznikov iz start-up sveta, ki bo z mladimi delil svojo izkušnjo.
- **Formiranje dvanajstih skupin**, ki bodo sestavljene iz največ 3 članov, katerim bomo namenili 6 mentorjev, ki bodo pri razvoju ideje skupinam ves čas na voljo s svetovanjem.
- **Prototipiranje s pomočjo »Get out of the building« pristopa**
 - Prototipiranje – poslovno idejo v sodobnem podjetništvu ne preverjamo s poslovnim načrtom, ampak s prototipom. Prototipe bodo skupine sestavljale v sproščenem vzdušju, s pomočjo mentorjev in predstavniki uspešnih start-up podjetij, ki jih bodo obiskovali tekom dneva;
 - »Get out of the building« – skupine bodo po celotnem prizorišču Študentske arene med obiskovalci skušale tržiti svoje prototipe. Tako bodo zbrali informacije o tržišču, potencialnih kupcih in uporabniki ter dobili odzive, ki jim bodo pomagali izboljšati idejo pred nadaljnjim razvojem;
 - Nadaljevanje realizacije idej – po zbranih odzivih bodo skupine nadaljevale z razvojem ideje (temu bo namenjen prvi in drugi dan dogodka).
- **»Pitchanje« idej**
 - Zadnji dan dogodka, 24.10. bo potekalo t.i. »pitchanje« idej. Vsaka skupina bo imela na voljo 2 minuti za predstavitev ter 1 minuto za vprašanja.
- **Razglasitev zmagovalca**
 - Žirija bo izbrala skupina z najboljšo in najbolj inovativno idejo, ki bo zmagovalka izziva, nagrajena pa bo z možnostjo nadaljnjega razvoja pod okriljem partnerjev projekta.



5 PRIČAKOVANI REZULTATI PROJEKTA

Pričakovani rezultati projekta vključujejo:

- aktivno udeležbo približno 36 posameznikov,
- 12 projektov, ki lahko zaživijo kot podjetniške ideje,
- večja informiranost mladih na področju možnosti pridobivanja različnih delovnih izkušenj in večje zaznavanje priložnosti pri iskanju prve zaposlitve tako v Sloveniji kot v državah Evropske unije,
- večja informiranost mladih o obnašanju na trgu dela,
- razvoj novih možnosti zaposlovanja in novih delovnih mest,
- z vzpostavitvijo Facebook profila projekta bomo dosegli 10.000 mladih in jih obveščali o aktivnostih na projektu in o programih organizacij, ki so vključene v projekt,
- povezovanje izobraževalnega sistema z gospodarstvom,
- preprečevanje bega možganov, ipd.

6 KOMUNIKACIJSKA PODPORA PROJEKTA

Vidnost projekta bomo zagotovili prek naslednjih komunikacijskih kanalov:

- oglaševanje v tiskanih medijih, ki jih spremlja splošna javnost ter študentje in dijaki – Dnevnik, Žurnal, Študent, E-neo, Priročnik za bruce, idr.),
- oglaševanje s spletnimi pasicami in članki na spletnih straneh, ki so namenjene splošni javnosti ter študentom in dijakom (www.student.si, www.siol.net, www.dnevnik.si, www.rtvsllo.si, www.ednevnik.si, www.zurnal24.si, www.dijaski.net, www.studentski.net, www.e-neo.si, www.sou-lj.si, http://www.studentarija.net, www.mojedelo.com, spletne strani fakultet ter dijaških in študentskih organizacij),
- obveščanje o projektu prek elektronskih sporočil (baza Študentske arene in baze elektronskih naslovov poslovnih partnerjev Študentske arene dosežejo okrog 670.000 naslovnikov),
- obveščanje o projektu prek spletne strani prireditve www.dobimo.se, prek socialnih omrežij Študentske arene: Facebook (7.811 oboževalcev) in Twitter (135 sledilcev),
- obveščanje o projektu prek socialnih omrežij poslovnih partnerjev Študentske arene (doseg: 170.000 oboževalcev in sledilcev),
- napoved projekta na LCD zaslonih na avtobusih Ljubljanskega potniškega prometa,
- oglaševanje s telopom na Hotpoint polnilcih (večji polnilci za telefone, ki so nameščeni v gostinskih lokalih, trgovskih centrih idr.), na nekaterih fakultetah, v gostinskih lokalih, trgovinah, kulturnih ustanovah idr.,
- izdali bomo zloženko, kjer bo predstavljen projekt – zloženka bo v nakladi 5.000 distribuirana na sprejemu brucev (1. oktober) in info točkah Študentske organizacije v Ljubljani,
- izdali bomo katalog Študentske arene, kjer bo predstavljen projekt – katalog v nakladi 20.000 bo predhodno distribuiran v študentskih in dijaških domovih, na fakultetah, v Koloseju,



kulturnih in športnih ustanovah, kjer se zadržujejo mladi, distribuiral pa se bo tudi vse tri dni prireditve na vhodu,

- obveščanje po kanalih obveščanja partnerja projekta Ustvarjalnik d.o.o.
- sporočila medijem in s tem obveščanje javnosti o projektu pred, med in po Študentski areni.