

BRONASTO PRIZNANJE

Za inovacijo:

Grip-it

Prejme:

Grega Likar

Steklarna Hrastnik

Opis inovacije

Vrč za pivo je, kot radi rečemo, običajen produkt. Vsakdanji. Ravno zaradi izjemno razširjene uporabe pa se je v Steklarni Hrastnik porodila ideja o vrču, ki bi presegal to vsakdanjost, to običajnost. Grip-it je vrč, ki ima poseben ročaj. Že samo njegova elegantna oblika je drugačna od večine primerljivih produktov na trgu.

Toda Grip-it je še bolj poseben. Je prvi produkt te vrste, ki poleg stekla uporablja tudi plastiko. Ergonomsko oblikovan ročaj omogoča komfortno držo vrča za vse tipe rok, velike in male. Ročaju pa so dodali še plastični del v notranjem oprijemu (ozadju), kar omogoča še bolj trden prijem. Razlogi za oblikovanje v tej smeri so bili povsem praktični. Prevečkrat se pivska pena prelije čez rob kozarca, kar povzroči, da je kozarec moker in pri pitju drsi iz rok. Plastične del na ročaju je odstranljiv in zamenljiv, saj je uporabna doba plastičnih materialov v tem primeru krajša od uporabne dobe stekla.

Toda šli so še dlje. Ročaj vrčka je hkrati prostor za oglaševanje - bodisi blagovne znamke bodisi drugih esencialnih napisov. Primeren je tako za male pivovarje, ki si lahko na tako precej ekonomičen način priskrbijo personalizirani vrč. Hkrati pa tudi za velike korporacije, ki lahko plastični del ročaja uporabijo v različne namene marketinških akcij.

Vrček ima možnosti volumna 500 ml.